

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki industri pariwisata besar di mata dunia dan menjadi destinasi wisata yang selalu menarik untuk dikunjungi karena kekhasan alamnya yang indah, penduduk lokal yang ramah terhadap setiap tamu yang datang dan juga kekhasan budaya lokal yang dimilikinya. Hal ini menjadikan pariwisata di Indonesia memiliki banyak keunggulan serta menjadi salah satu sektor industri yang menyumbang peningkatan ekonomi terbesar untuk Indonesia. Komoditas lain seperti minyak, gas, dan batu bara, aktivitas pariwisata Indonesia terus berkembang dan grafiknya beragam. Hal ini membuat industri pariwisata berlomba-lomba menciptakan produk wisata yang lebih beragam yang memiliki keunikan tersendiri untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke kawasan wisata tersebut. Hal ini terbukti pada nilai devisa pariwisata mencapai USD 4,26 miliar dolar pada tahun 2022, dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya 0,49 dan 3,38 pada tahun 2020. Namun perhitungannya masih sangat kasar, sedangkan target tahun 2023 adalah USD 2,07 miliar hingga USD 5,95 miliar, (cnnindonesia.com, 2022).

Pariwisata adalah salah satu sektor yang dapat meningkatkan devisa di Indonesia. Banyaknya destinasi wisata alam yang indah dan eksotik yang tersebar di seluruh Indonesia menjadi daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung ke Indonesia khususnya wisatawan mancanegara. Sektor pariwisata merupakan salah satu asset yang berkontribusi terhadap Produk Domestic Bruto (PDB) di Indonesia. Ada beberapa hal tentang kegiatan ini yang harus diperhatikan ketika mengembangkan pariwisata. Salah satunya adalah penciptaan dan pengelolaan destinasi wisata baru yang didukung oleh pengembangan industri pariwisata yang berkelanjutan. Pariwisata adalah perjalanan individu atau kelompok sementara dari satu tempat ke tempat lain dengan tujuan mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan

dengan lingkungan dalam arti sosial budaya, alam dan ilmu pengetahuan (Kodhyat dalam Azizah, 2022). Pariwisata adalah kegiatan manusia yang dilakukan secara sadar, dilayani secara bergantian oleh orang-orang di dalam negeri sendiri atau di luar negeri (termasuk penduduk daerah lain) mencari kepuasan yang berbeda dan berbeda dari apa yang mereka alami dalam memperoleh pekerjaan tetap (Wahab dalam Azizah, 2022).

Provinsi Sumatera Selatan memiliki potensi objek wisata yang tersebar di beberapa kota. Bagi provinsi Sumatera Selatan, pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi baik kontribusi langsung maupun manfaat berganda dari kegiatan kepariwisataan di Provinsi Sumatera Selatan. (Suprani, 2019:104). Sumatera Selatan memiliki tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi dan beraneka ragam, baik wisata alam, sejarah maupun budaya. (Suprani, 2019:104). Provinsi Sumatera Selatan memiliki potensi objek wisata yang tersebar di beberapa daerah dimana salah satunya adalah kota Palembang.

Palembang merupakan ibu kota provinsi Sumatera Selatan dan salah satu kota terbesar setelah Medan. Palembang dikenal dengan sebutan Bumi Sriwijaya dan dikenal dengan sebutan kota Pempek. Selain itu Palembang juga terkenal akan objek wisatanya yang menarik dimana pesona air sungai Musi dan jembatan Ampera adalah Icon Kota Palembang, sehingga menarik minat para wisatawan baik lokal maupun luar Palembang. Berikut merupakan data kunjungan wisatawan ke kota Palembang:

**Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang 2023**

<b>Tahun</b>	<b>Wisatawan Nusantara</b>	<b>Wisatawan Mancanegara</b>	<b>Jumlah (Orang)</b>
2018	2.110.898	12.249	2.123.147
2019	2.189.407	12.433	2.201.840
2020	893.890	2022	895.912
2021	1.206.448	0	1.206.448
2022	1.542.485	0	1.542.485

*Sumber: Dinas Pariwisata, data diolah peneliti 2023*

Palembang dengan kekayaan budayanya yang melimpah termasuk masakan tradisional masih mempertahankan eksistensi kulinernya sebagai identitas budaya dan kearifan lokal. Makanan itu bermakna, bertujuan, bernilai, dan bervariasi. Variasi makanan di Palembang juga dipengaruhi oleh bangsa asing seperti Arab, India, Cina, dan Melayu yang kedatangannya membawa tradisi atau adat istiadat, salah satunya kuliner (Y.Purnama, 2016:69).

Wisata kuliner adalah jenis wisata yang dibentuk oleh keinginan Turis bepergian ke tempat di mana makanan disiapkan untuk pesta Makanan, restoran dan tempat yang menyajikan makanan yang berbeda dengan maksud untuk mencoba makanan tersebut (Kristiana et.al., 2018). Wisata kuliner di Indonesia menurut (Purwanto, 2021) tidak hanya dari aspek makanannya saja tetapi juga dari seni dan budayanya. Dalam hal ini, wisata kuliner dapat tumbuh dengan sangat positif. Dunia kuliner tidak dapat dipisahkan dari daerah atau tempat tertentu, serta identitas dan budaya masing-masing daerah tersebut. Upaya untuk melakukan promosi semua aspek makanan disuatu destinasi membutuhkan kreativitas dalam pengembangan produk, proses, pemasaran, dan menciptakan pengalaman dengan makanan. Wisata kuliner saat ini menurut (TAVilgis, 2017) menjadi salah satu daya tarik utama bagi seseorang untuk mengunjungi suatu daerah. kunjungan yang dilakukan oleh pihak luar akan menjadi kesempatan bagi warga sekitar atau masyarakat yang ingin melestarikan budaya untuk memperkenalkan kearifan lokal dari segi kuliner. Wisata kuliner juga dimaknai sebagai pengalaman yang mendalam sehingga dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana menghargai dan dapat melestarikan hidangan tradisional yang bermerk.

Wisata kuliner menjadi daya tarik wisatawan untuk mengunjungi kota Palembang dan hal ini dapat mendukung potensi wisata di kota Palembang. Selain wisata alamnya yang masih menjadi unggulan dan diminati wisatawan, wisata kuliner juga menjadi salah satu hal yang sangat diminati wisatawan, hal ini dapat kita lihat dari [www.nusapedia.com](http://www.nusapedia.com) yang menyatakan 10 wisata

kuliner terbaik yang ada di Indonesia. Berikut tabel 1.2 mengenai kota wisata kuliner terbaik di Indonesia :

**Tabel 1. 2 10 Kota Wisata Kuliner Terbaik di Indonesia Tahun 2019**

NO	KOTA	NO	KOTA
1	Medan	6	Malang
2	Palembang	7	Yogyakarta
3	Palu	8	Padang
4	Cirebon	9	Surabaya
5	Makassar	10	Bandung

Sumber : [www.nusapedia.com](http://www.nusapedia.com) (Data Diolah Peneliti, 2023)

Wisata kuliner kota Palembang saat ini terus berkembang dan beragam mulai dari variasi kuliner terbaru hingga modifikasi kuliner jadul menjadi kuliner modern. Kota Palembang selain potensi wisatanya juga memiliki makanan khas yang beragam dan tentunya enak, sehingga tidak lengkap jika wisatawan berkunjung ke kota Palembang tanpa mencicipi kuliner khas Palembang. Makanan khas yang terkenal di kota Palembang adalah pempek, di tahun 2023 makanan seafood pempek di Indonesia masuk ke dalam 5 besar seafood terenak di dunia versi Taste Atlas hal ini dapat di buktikan dari tabel berikut :

**Tabel 1. 3 Daftar 10 Besar Seafood terenak di dunia Versi Taste Atlas Tahun 2023**

No	Jenis Seafood	Asal Negara
1	Amêijoas à bulhão pato	Portugal
2	Gambas al ajillo	Spanyol
3	Ceviche mixto	Peru
4	Pempek	Indonesia
5	Espetos	Spanyol
6	Maguro Nigiri Sushi	Jepang
7	Otoro nigiri Sushi	Jepang
8	Loimulohi	Finlandia
9	Conchitas a la Parmesana	Peru
10	Vieiras en su concha	Spanyol

Sumber: [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) (Data diolah peneliti, 2023)

Milennial melakukan perjalanan wisata dengan memanfaatkan waktu luang mereka ke tempat-tempat baru dan belum banyak dikenal yang dianggap menarik (Sholihah, 2020). Menurut UNTWO (2016:10) di dalam penelitian Sholihah (2020) milenial lebih tertarik untuk “hidup seperti penduduk setempat” dengan berinteraksi langsung dengan budaya masyarakat lokal sehingga mendapatkan sebuah pengalaman. Tren pariwisata saat ini telah dipengaruhi oleh keinginan dan kebutuhan dari wisatawan. hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan berkunjung ke suatu destinasi wisata, dalam hal ini generasi 5.0 banyak sekali memanfaatkan media digital guna mencari informasi mengenai destinasi-destinasi terbaru yang sedang viral dan menentukan keputusan mengunjungi suatu destinasi. Tren yang sedang ramai saat ini adalah wisata dan kuliner hidden gems, istilah hidden gem ini sering sekali digunakan para pengguna media sosial tiktok dan menjadi bahasa gaul di kalangan anak muda..

*Hidden Gem* merupakan kosa kata dari bahasa inggris yang artinya permata tersembunyi. Dalam bahasa gaul, hidden gem didefinisikan sebagai tempat tersembunyi dan tidak terduga karena berada di tempat yang tidak diketahui dan memiliki keindahan alam yang sangat cantik (TribunTrends.com, 2022). *Hidden Gem* adalah suatu tempat kuliner atau wisata yang indah dan tidak diketahui lokasinya oleh banyak orang, karena letaknya tersembunyi, keindahan hidden gem biasanya tidak tampak. Ketika ada seseorang yang menemukannya, barulah tempat hidden gem tersebut menjadi populer dan viral (kumparan.com, 2022). Seperti yang kita ketahui kuliner enak pasti berada di tempat umum dan ramai, akan tetapi banyak kuliner yang sangat enak tetapi lokasinya tersembunyi dan tidak banyak orang yang mengetahuinya.

Upaya memperkenalkan wisata kuliner populer yang kurang terekspos (*Hidden Gems culinary*) maka menurut Zulkifli dkk (2020) permata tersembunyi di suatu daerah perlu diberitahukan kepada wisatawan domestik dan mancanegara untuk memperkaya informasi lebih lanjut. Destinasi permata tersembunyi berperan dalam menghasilkan multiplier effect dari

pariwisata karena membuat banyak wisatawan mengunjungi destinasi permata tersembunyi tersebut.

Hal-hal yang menjadi landasan penulis untuk membantu mengenalkan wisata kuliner *hidden gem* di kota Palembang yang dikemas menjadi paket wisata. Paket wisata menurut pemahaman dari Camilleri (2019:18) menyatakan bahwa, paket wisata sebagai wisata yang memasukkan semua layanan seperti, pengaturan layanan transportasi dan akomodasi yang dipesan oleh wisatawan dalam satu harga. Pengaturan dilakukan terlebih dahulu, baik berupa kombinasi terhadap beberapa produk atau mencakup keseluruhan program yang lengkap, dikarenakan lokasi wisata kuliner *hidden gem* ini masih terbilang baru dan lokasinya yang biasanya sangat tersembunyi dan terpelosok membuat perancangan paket wisata ini dapat dikatakan dibutuhkan dalam upaya mempermudah wisatawan yang ingin menikmati suasana wisata kuliner yang unik dan menarik berbeda dari biasanya. Setiap paket wisata telah di rencanakan dan disusun dengan baik dalam di dalam Biro perjalanan wisata agar paket wisata yang ditawarkan dapat dinikmati dan memberikan kesan yang positif kepada wisatawan. Dari uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN PAKET WISATA KULINER HIDDEN GEM DI KOTA PALEMBANG”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis dapat merumuskan bagaimana cara merancang paket wisata kuliner hidden gem di kota Palembang?

## **1.3 Batasan Masalah**

Karna keterbatasan yang dimiliki, maka penulis membatasi penelitian ini hanya pada wisata kuliner hidden gem yang berada di sekitar kawasan Pasar 16, Kawasan Pasar Kuto, Kawasan Jalan Sudirman dan Kawasan Jalan Merdeka.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk merencanakan Paket Wisata Kuliner Hidden Gems di kota Palembang agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan menjadi paket wisata kuliner yang bervariasi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini dapat ditinjau dari dua aspek, yaitu secara teoritis dan praktis:

##### **1.5.1 Manfaat Praktis**

Manfaat praktisi dari penelitian ini bagi penulis adalah penulis dapat meningkatkan kemampuan mengkaji, mengidentifikasi, dan membuat produk berupa perencanaan paket wisata yang dapat bermanfaat bagi wisatawan dan bagi pihak lain diharapkan dapat dijadikan acuan dan rujukan dalam perencanaan sebuah produk di bidang pariwisata dan memberikan pemahaman membuat sebuah paket wisata.

##### **1.5.2 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah bagi akademisi, penelitian dapat mengetahui bagaimana perencanaan sebuah paket wisata di kota Palembang. Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan informasi dan bahan pemikiran yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang pemasaran.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan garis besar mengenai skripsi ini sehingga dapat memberikan gambaran hubungan antar bab dimana masing-masing bab terdiri dari beberapa sub-sub bab secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

###### **1.1. Latar Belakang Masalah**

- 1.2. Rumusan Masalah
- 1.3. Batasan Masalah
- 1.4. Tujuan Penelitian
- 1.5. Manfaat Penelitian
- 1.6. Sistematika Penulisan

## BAB II LANDASAN TEORI

- 2.1 Definisi Pariwisata
- 2.2 Daya Tarik Wisata
- 2.3 Paket Wisata
- 2.4 Wisata Kuliner
- 2.5 Perencanaan Paket Wisata
- 2.6 Fenomena *Hidden Gem*
- 2.7 Penelitian Terdahulu
- 2.8 Kerangka Pemikiran

## BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Pendekatan Penelitian
- 3.2 Lokasi Penelitian
- 3.3 Jenis dan Sumber Data
- 3.4 Teknik Pengumpulan Data
- 3.5 Teknik Analisis Data

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian
- 4.2 Hasil
- 4.3 Pembahasan

## BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran