

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeung Retno, M. S. (2022). Perancangan Paket Wisata Advanture Tour Bandung untuk Golden Rama Tours and Travel. *IRWNS* , 1404-1407.
- Ani Mulyani, d. R. (2016). Perencanaan Paket Wisata berdasarkan Karakteristik dan Motivasi Wisatawan yang Datang ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resourch dan Leisure* , 1-14.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
- Camilleri, M. A. (2018). Tourism planning and destination marketing. In *Tourism Planning and Destination Marketing*. <https://doi.org/10.1108/9781787562912>
- CNN Indonesia (2022). Kemenparekraf: 3,92 Juta Wisman Kunjungi Indonesia Sampai Oktober 2022. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221227181306-269-892789/kemenparekraf-392-juta-wisman-kunjungi-indonesia-sampai-oktober-2022>. (Diakses pada 22 Maret 2023)
- Eka Rosyidah Apriliya, S. d. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang kabupaten Malang . *Administrasi Bisnis.student journal.ub.ac.id* , 16-21.
- Fahrizah Junizar, U. K. (2022). Perencanaan Paket Wisata pada Desa Wisata Kadingeh Kec. Baraka Kab. Rekan. *Journal Obsocial Community* , 221-233.
- Fiatiano, E. (2004). Perencanaan Paket Wisata atau tour. *unair.ac.id* , -.
- Handayani, T. S., Iqbal, M., Marisyah, F., Marsinah, M., & Despita, D. (2023). Culinary Tourism Development in Palembang City: A Case Study Bebek Gendut Restaurant as An Economic Driver in The Traditional Halal Food. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 8(2), 191–204. <https://doi.org/10.36908/esha.v8i2.703>
- Hardina, I. E. (2021). Salak Dedari: " Hidden Gem" Wisata Kuliner di Desa Wisata Sibetan, Kabupaten Karangasem, Bali. *Ilmiah Hospitality Management* , 38-49.
- Hong, J. S., & (Simon) Tsai, C. T. (2010). Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis. *Tourism Management*, 31(1), 74–85. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.01.009>
- Indira Alima Pradipta, R. d. (2020). Journee: Digital Tourism Platform for Hidden Gems Destination. *Atlantis Press* , 125-131.

- Kesumawati, N., & Aridanu, I. (2017). *Statistik parametrik penelitian pendidikan*. Palembang: Noerfikri Offset
- Kumparan (2022). Arti Hidden Gem dalam Bahasa Gaul dan Istilah Lainnya yang Populer. Tersedia di <https://kumparan.com/berita-hari-ini/arti-hidden-gem-dalam-bahasa-gaul-dan-istilah-lainnya-yang-populer-1ypxTgA3yQK/full>. (Diakses pada 22 Maret 2023)
- lumanauw, N. (2020). Perencanaan paket wisata pada biro perjalanan wisata inbound (studi kasus di PT golden chris tours, Bali). *e.journal.id* , 19-30.
- Noorca, D. (2022). *Mengenal Hidden Gem, Istilah untuk Potensi Wisata yang Belum Banyak Orang Tahu*. Suaraturabaya.Net. <https://www.suaraturabaya.net/senggang/2022/mengenal-hidden-gem-istilah-untuk-potensi-wisata-yang-belum-banyak-orang-tahu/>
- Nuriata. (2017). *PAKET WISATA Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Alfabeta.
- Nuriata. (2019). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata konsep dan aplikasi*. Alfabeta.
- Purnama, Y. (2016). Kearifan Lokal Masyarakat Jatigede Dalam Pengobatan Tradisional. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 8(1), 69. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v8i1.60>
- Purwanto, M. B. (2021). Makanan Khas Jawa (Bebek Goreng) Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Palembang Pada Rm Bebek Gendut. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 22–28.
- Raudhatul Jannah, E. W. (2022). Banua Anyar Culinary Tourism Area as a Tourism Attraction in Banjarmasin. *The Innovation of Social Studies Journal* , 157-162.
- Rini Wulandari, A. Y. (2021). Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan* , 324-329.
- Septi Wulandari, A. O. (2022). Training on the Preparation of Tour and Culinary packages in Umbul Sigedhang and Umbul Kapilaler. *Jurnal pengabdian pada masyarakat* , 169-177.
- Setiawan, H. (2018). Keterkaitan Antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai Pengalaman, dan Kepuasan Wisatawan Kuliner. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 523-540.

- SHOLIHAH, T. (2020). PENGARUH TREN PARIWISATA ALTERNATIF TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL (Studi pada Destinasi Ekowisata di Yogyakarta). *Business Law Binus*, 7(2), 33–48. <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUSPUSAT.pdf><http://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/><https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results/><https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Suprani, Y., & Zakiah. (2019). Analisis Perkembangan Pariwisata Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Sumatera Selatan. *Jurnal Kompetitif*, 8(2), 103–115.
- Susma, A. R. (2022). *ARTI Hidden Gem, Istilah Viral di TikTok, Sering Dipakai Anak Muda Millenial, Ternyata Ini Artinya*. Tribuntrends.Com. <https://trends.tribunnews.com/2022/09/19/arti-hidden-gem-istilah-viral-di-tiktok-sering-dipakai-anak-muda-millennial-ternyata-ini-artinya>
- Syarifuddin, A. R. (2020). Cuisine as Cultural Identity of Palembang Residents . *Atlantis Press* , 474-481.
- T. A. Vilgis. Evolution. Culinary culture – cooking technology. 2017 DOI: 10.14361/9783839430316-023
- Tiara Suri Handayani, M. I. (2023). Culinary Tourism Development in Palembang City: a Case Study Bebek Gendut Restaurant as An Economic Driver in the Traditional Halal Food . *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* , 191-204.
- Tribuntrends.Com (2023). ARTI Hidden Gem, Istilah Viral Di Tiktok, Sering Dipakai Anak Muda Millenial, Ternyata Ini Artinya. Tersedia di <https://www.msn.com/id-id/berita/other/alasan-fahri-hamzah-kagumi-upaya-rekonsiliasi-presiden-jokowi-dengan-rival-politik/ar-AA19DGki>. (Diakses pada 20 maret 2023)
- Wang, C.-T. (simon) T. & Y.-C. (2017). Experiential value in branding food tourism. *ScienceDirect*, 6(1), 56–65. Experiential value in branding food tourism
- Windra Aini, M. r. (2019). Perencanaan Paket Wisata Sejarah Lembah Bakkara Kecamatan Bakti Raja Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. *Of Tourism, Hospitality, Travel, and Business Event* , 59-63.

- Y. Purnama. Kearifan lokal masyarakat jatigede dalam pengobatan tradisional, *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, vol. 8 no. 1, 2016 p. 69
- Zulkifli, A. H., Mazlan, N. H., Talhah, H. F., A.W, M. F., Ismail, W. R. W., & Md Nor, N. (2020). Local Malay Snacks And Desserts: The Hidden Gems Of Terengganu. *ESTEEM Journal of Social Sciences and Humanities*, 4, 125–131.