

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang diperoleh maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan strategi bauran pemasaran yang dilakukan pada CV. Rabbani Asysa Palembang telah sesuai dalam menerapkan teori dan konsep strategi bauran pemasaran yang dinilai sebagai salah satu cara yang efektif dalam meningkatkan penjualan pada CV. Rabbani Asysa Palembang.
2. Dalam pelaksanaannya, kendala strategi bauran pemasaran yang diperoleh CV. Rabbani Asysa Palembang yaitu dalam aspek promosi dan harga yang belum optimal dan belum menyeluruh untuk konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di kemukakan penulis, maka penulis memberikan saran sebagai bahan masukan bagi CV. Rabbani Asysa Palembang dalam meningkatkan aktivitas penjualannya pada periode yang akan datang. Adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan bauran pemasaran karena terbukti meningkatkan penjualan.
2. Meningkatkan promosi dan harga untuk memperluas jaringan konsumen yang ada di seluruh wilayah Indonesia dari berbagai kalangan.