

## DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang Cristian, 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyaitas Konsumen pada Fresh MartBahu Mall Manado*. dalam Jurnal Emba, Vol 1 No.3 Juni.
- Adisaputro, Gunawan. 2019. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Amstrong., & Kotler. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Barnard, Malcolm. 2013. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. 2015. *Perilaku /konsumen: Teori dan Penerapannya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.