

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah penulis lampirkan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji bahwa variabel Atraksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada RM. Sarinande. Hal ini dijelaskan dengan nilai t_{hitung} yang didapatkan lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2.973 > 1.985$). Pada hasil uji regresi linier berganda, nilai beta variabel Atraksi (X_1) sebesar 0.259 atau 25.9% pengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada RM. Sarinande
2. Berdasarkan hasil uji menyatakan bahwa variabel Amenitas berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini dijelaskan dengan nilai t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3.956 > 1.985$). Hasil uji regresi linier berganda nilai beta variabel Amenitas (X_2) sebesar 0.278 atau 27.8% berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada RM. Sarinande
3. Berdasarkan hasil uji menyatakan bahwa variabel Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, dikarenakan pada kuesioner $X_{3.1}$ yang menyatakan bahwa informasi tentang RM. Sarinande mudah didapatkan sehingga bisa dengan mudah untuk mengetahui letak keberadaan RM. Sarinande ternyata untuk aksesibilitas bagian informasi pada kuesioner banyak responden yang tidak sependapat dengan penulis. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa pada variabel Aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di RM. Sarinande. Hal ini dijelaskan oleh nilai t_{hitung} yang diperoleh lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($0.111 < 1.985$). Pada hasil regresi linier berganda nilai beta pada variabel Aksesibilitas sebesar 0.011 atau 0.11% yang artinya bahwa variabel Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada RM. Sarinande.

4. Berdasarkan hasil uji menyatakan bahwa variabel *Ancillary* berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini dikarenakan oleh nilai t_{hitung} yang didapatkan lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $2.356 > 1.985$. Hasil dari uji regresi linier berganda menunjukkan pada nilai beta variabel *Ancillary* (X_4) sebesar 0.245 atau 24.5% berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada RM. Sarinande.
5. Berdasarkan hasil dari uji F (Simultan) bisa dilihat hasil dari F_{hitung} sebesar 19.809 dan nilai $F_{tabel} = 2.47$ dengan tingkat kesalahan 0.05 sehingga nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $19.809 > 2.47$ dengan tingkat signifikansi nya $0.000 < 0.05$ maka dari itu bisa disimpulkan bahwa variabel Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan *Ancillary* secara simultan berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengunjung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan serta mengingat keterbatasan penelitian. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Memperhatikan Aksesibilitas dengan cara memastikan tempat dapat dijangkau dengan mudah oleh pengunjung, memperhatikan akses jalan dan fasilitas yang memadai untuk memastikan kenyamanan pengunjung saat hendak mengunjunginya serta berikan informasi yang jelas mengenai RM. Sarinande agar pengunjung tidak kesulitan saat mencari letak keberadaan RM. Sarinande tersebut.
2. Melakukan survei dan pengumpulan data secara rutin untuk memantau tingkat kepuasan pengunjung. Dengan memahami kebutuhan dan preferensi pengunjung, kita dapat meningkatkan pengalaman terbaik bagi mereka.
3. Berusaha untuk terus meningkatkan pengalaman pengunjung dengan menyediakan fasilitas dan layanan yang berkualitas. Dengan memberikan pengalaman yang positif, pengunjung akan merasa puas dan mungkin akan kembali atau merekomendasikan tempat kepada orang lain.

4. Melakukan kolaborasi dan kerjasama dengan cara melibatkan semua pihak terkait, seperti pengelola, karyawan, dan pengunjung, dalam proses pengembangan serta perbaikan dan kita dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik untuk memenuhi kebutuhan pengunjung dengan lebih baik.
5. Mencari inovasi dan kreativitas, dengan selalu mencari cara baru untuk meningkatkan pengalaman pengunjung. Berpikir jauh untuk kedepan dan mencoba hal-hal yang baru dapat memberikan kejutan serta kepuasan tambahan bagi pengunjung dan yang paling penting mengutamakan keamanan, dengan memastikan keamanan pengunjung menjadi prioritas utama. Sediakan petunjuk dan tanda peringatan yang jelas, serta pastikan semua fasilitas dan peralatan aman untuk digunakan oleh pengunjung.

Dengan menerapkan saran-saran diatas ini, diharapkan pengunjung akan merasa lebih nyaman, puas, dan memiliki pengalaman yang baik saat mengunjungi RM. Sarinande sehingga bisa merekomendasikan ke orang orang lain sehingga bisa meningkatkan jumlah kunjungan.