

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, Putri, W. A., & Ummasyroh. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 1(2), 66–77. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi - University of Merdeka Malang Repository*. (n.d.). Retrieved August 2, 2023, from <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/2955/>
- Asmoro, A. Y. (2023). *Pariwisata Berkelanjutan: Analisis terhadap Metode, Topik, dan Aplikasinya pada Jurnal Pariwisata Indonesia*. April. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20191.74408>
- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2020). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri. *IEEE Antennas and Propagation Magazine*, 56(5), 261–261.
- Hermawan, H. (2018). Metode Kuantitatif: Untuk Riset Keperawatan. *Buku Dosen-2013, August*. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YBSW9>
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Mogimpe, C. M., & Bachri, S. (2021). Pengaruh Komponen Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Air Terjun Saluopa Era Covid-19. *Jurnal Smart*, 1(2), 017–024. <http://jurnalsmart.com/index.php/smart/article/view/19>
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201–211. <https://doi.org/10.31186/jenggano.6.2>
- Saragih, M. G., & Surya, Elfitra Desy, B. M. (2021). Kajian Dasar Pariwisata. In Researchgate.Net (Issue January). https://www.researchgate.net/profile/Mesra-Mesra/publication/358046065_KAJIAN_DASAR_PARIWISATA/links/61ee504bdafcdb25fd48bc06/KAJIAN-DASAR-PARIWISATA.pdf

- Stevianus. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(3), 39–48.
- Wisatawan, B., Destinasi, D., Makam, W. R., Dur, G., Jombang, K., Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Perhotelan, Destinasi Wisata, Perjalanan Wisata (Jurnal Tesla)*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.26905/JT.V2I1.7210>
- Yan Saputra Saragih, T. Sabrina, E. R. (2023). Analisis Pengaruh Pengembangan Pariwisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Desa Pariksabungan Kabupaten Simalungun. *Pendidikan Dan Konseling*, 5, 1349–1358.
- Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Saraswati, R. S. (2021). Identifikasi Kelayakan Obyek Wisata Alam Dengan Pendekatan 4a (Attraction, Amenity, Accesibility, Dan Ancilliary). *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*, 1(2), 36–53. <https://doi.org/10.54325/kolaborasi.v1i2.11>