

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA RENTAL MOBIL CV SRIWIJAYA XI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

SYAFA ZAHRA KAMILAH

NPM 062030601524

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2023

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA RENTAL MOBIL CV SRIWIJAYA XI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

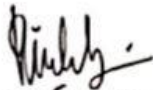
OLEH:

**SYAFA ZAHRA KAMILAH
NPM 062030601524**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I,



**Mariskha Z, S.E., M.M.
NIP 197805192006042001**

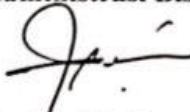
Pembimbing II,



**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

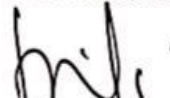
Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**



**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERTANYAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafa Zahra Kamilah

NPM : 062030601524

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi
Pada Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah ini surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Syafa Zahra Kamilah
NPM 062030601524

LEMBAR PENGESAHAN

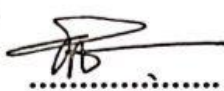
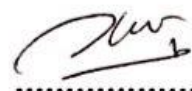

Nama : Syafa Zahra Kamilah
NPM : 062030601524
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Ketua Penguji		04-09-2023
2.	<u>M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si.</u> Anggota Penguji		04-09-2023
3.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.</u> Anggota Penguji		04-09-2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap peluang bisnis memiliki kesulitan dan setiap kesulitan di dalamnya mempunyai peluang menghasilkan keuntungan (penulis)”

Persembahkan Kepada

- Orang Tua Tercinta**
- Keluarga Besar**
- Dosen-dosen Administrasi Bisnis**
- Teman dan sahabat terbaik**
- Teman-teman 6 NE angkatan 2020**
- Almamater Kebanggan**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi persyaratan wajib yang dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dalam menyelesaikan pendidikan Diploma DIII pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang.” Laporan akhir ini membahas tentang pemanfaatan media sosial sebagai salah satu media promosi yang dilakukan oleh CV Sriwijaya XI Palembang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bsinis
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
6. Pimpinan CV Sriwijaya XI Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
7. Bapak Angga selaku Manajer Marketing CV Sriwijaya XI Palembang yang telah membantu dalam penelitian dan pemberian informasi di Retal Mobil CV Sriwijaya XI Palembang
8. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Pengajar dan seluruh karyawan/karyawati di Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya yang bermanfaat kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada kedua orang tua dan kakak tercinta, Bapak Panani Masrio, Ibu Galuh Ajeng Kamaliasari, dan Kakak Yunus Ilhami Putra, yang telah membantu penulis dalam pembuatan Laporan Akhir serta telah memberikan nasihat, motivasi, dukungan berupa doa yang tiada henti dan perhatian serta kasih sayang. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah terbaik.

10. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini
11. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NE angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan internet saat ini terjadi sangat pesat, pertukaran informasi pun menjadi semakin mudah dan cepat. Hal ini membuat masyarakat cenderung lebih menggunakan internet untuk melakukan komunikasi dan berinteraksi. Media sosial memiliki banyak manfaat dalam kehidupan sehari-hari, tidak terkecuali untuk melakukan promosi suatu produk atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pada Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang. Penulis menggunakan riset lapangan yaitu wawancara langsung kepada Manager Marketing Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang. Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang telah mulai menggunakan media sosial sebagai salah satu media promosi pada tahun 2018 hingga sekarang, menggunakan media promosi bertujuan untuk memperkenalkan Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang khususnya di media sosial *Instagram* dan *Facebook*. Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang mendapatkan hal positif dalam pemanfaatan media sosial yang dirasakan dalam memperkenalkan perusahaannya kepada masyarakat luas dan untuk mendapatkan konsumen atau pelanggan baru yang mengetahui jasa Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook* untuk sekedar bertukar informasi bahkan untuk menggunakan jasa Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang yang sedang membutuhkan armada mobil untuk digunakan dalam bekerja atau dipakai untuk keperluan pribadi.

Kata Kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Promosi, Instagram, Facebook

ABSTRACT

Internet development is happening very rapidly, and the exchange of information is becoming easier and faster. It makes people tend to use the internet more to communicate and interact. Social media has many benefits in everyday life, not least to promote a product or service. This research to find out how to use social media as a promotional media on CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental. The author uses field research, namely a direct interview with the Marketing Manager of Car Rental CV Sriwijaya XI Palembang. CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental has started using social media as one of the promotional media in 2018 until now, using promotional media aims to introduce CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental, especially social media Instagram and Facebook. CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental gets positive things in the use of social media that is felt in introducing its company to the wider community and to get new consumers who know CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental through Instagram and Facebook social media to just exchange information even to use the services of CV Sriwijaya XI Palembang Car Rental who are in need of a fleet of cars to be used at work or used for personal purposes.

Keywords: Social Media Utilization, Promotion, Instagram, Facebook

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian	5
1.5.2 Jenis data dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Tujuan Pemasaran	10
2.2 Promosi.....	11
2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Tujuan Promosi	11
2.2.3 Fungsi Promosi.....	12
2.2.4 Bauran Promosi	13
2.3 Periklanan.....	13
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	13
2.3.2 Tujuan Periklanan	14
2.4 Macam-macam Media Promosi	15
2.5 Media Sosial.....	16
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	16
2.5.2 Fungsi Media Sosial.....	17
2.5.3 Jenis-Jenis Media Sosial	17
2.5.4 Pemanfaatan Media Sosial	18
2.6 Facebook	19
2.6.1 Fitur-Fitur Facebook	19
2.6.2 Manfaat Facebook.....	20
2.7 Instagram.....	21
2.7.1 Fitur-Fitur Instagram.....	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	24
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2 Visi, Misi dan Logo CV Sriwijaya XI Palembang.....	25
3.2.1 Visi dan Misi CV Sriwijaya XI Palembang	25
3.2.2 Logo dan Moto CV Sriwijaya XI Palembang.....	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.3.1 Struktur Organisasi CV Sriwijaya XI Palembang.....	26

3.3.2	Pembagian Tugas	27
3.4	Syarat dan Ketentuan Sewa.....	29
3.5	Daftar Harga Sewa	29
3.6	Media Promosi CV Sriwijaya XI Palembang	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Penggunaan Media Sosial Pada CV Sriwijaya XI Palembang	35
4.1.1	WhatsApp.....	35
4.1.2	Instagram.....	36
4.1.3	Facebook	37
1.2	Jenis-Jenis Mobil Yang Disewakan CV Sriwijaya XI Palembang	39
4.3	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada CV Sriwijaya XI Palembang	39
4.3.1	Media Promosi Melalui Instagram.....	39
4.3.2	Media Promosi Melalui Facebook	40
4.4	Analisis Penerapan Strategi Promosi Melalui Publisitas	41
4.4.1	Penerapan Fitur-Fitur Dalam Strategi Promosi Melalui Instagram.....	41
4.4.2	Penerapan Fitur-Fitur Dalam Strategi Promosi Melalui Facebook.....	47
4.4.3	Promo Diskon atau Potongan Harga	48
4.5	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada CV Sriwijaya XI Palembang	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Mobil Rental Pada CV Sriwijaya XI Palembang.....	3
Tabel 3.1 Daftar Harga Sewa Mobil Pada CV Sriwijaya XI Palembang.....	29

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo CV Sriwijaya XI Palembang.....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV Sriwijaya XI Palembang	27
Gambar 3.3 Banner CV Sriwijaya XI Palembang.....	30
Gambar 3.4 Akun Instagram CV Sriwijaya XI Palembang	31
Gambar 3.5 Akun Facebook CV Sriwijaya XI Palembang.....	32
Gambar 3.6 Promosi Pada Whatsapp CV Sriwijaya XI Palembang	33
Gambar 4.1 Whatsapp Bisnis CV Sriwijaya XI Palembang	36
Gambar 4.2 Akun Instagram CV Sriwijaya XI Palembang	37
Gambar 4.3 Akun Facebook CV Sriwijaya XI Palembang.....	38
Gambar 4.4 Postingan Instagram CV Sriwijaya XI Palembang	42
Gambar 4.5 Pengikut Akun Instagram CV Sriwijaya XI Palembang	43
Gambar 4.6 Fitur Multiple Image CV Sriwijaya XI Palembang.....	44
Gambar 4.7 Instagram Reels CV Sriwijaya XI Palembang	45
Gambar 4.8 Bio Instagram Terhubung ke Media Sosial Lain CV Sriwijaya XI Palembang	46
Gambar 4.9 Postingan Facebook CV Sriwijaya XI Palembang.....	47
Gambar 4.10 Promo CV Sriwijaya XI Palembang.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
9. Daftar Pertanyaan Wawancara
10. Daftar Hasil Observasi
11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
12. Lembar Revisi Laporan Akhir
13. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
14. Dokumentasi