

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada Rental Mobil CV Sriwijaya XI Palembang, dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. CV Sriwijaya XI Palembang telah memanfaatkan media sosial *Instagram* dan *Facebook* sebagai salah satu sarana promosi yang digunakan oleh perusahaan. Dengan memanfaatkan beberapa fitur-fitur yang tersedia diharapkan media sosial tersebut dapat menarik konsumen baru dengan jangkauan mudah dan lebih luas.
2. Berdasarkan analisis penggunaan media sosial *Instagram* dan *Facebook* digunakan sebagai penunjuk bahwa perusahaan masih terus aktif dalam promosi sebagai tempat bertukar informasi dengan konsumen yang ingin mengetahui ketersediaan unit, harga, ketentuan atau syarat dalam menyewa dan promo tertentu yang ada di perusahaan karena di media sosial *Instagram* dan *Facebook* perusahaan dengan Bio *Instagram* dan *Facebook* yang dilengkapi dengan alamat perusahaan, nomor telepon atau *Whatsapp*, dan dengan postingan-postingan foto atau video. Untuk dalam hal menyewa biasanya melalui pesan *Instagram* (*Direct Message*) dan *Facebook* terlebih dahulu konsumen yang masih ingin bertukar informasi saja dan untuk kepastian pemesanan selanjutnya lebih banyak melalui nomor telepon secara langsung.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. CV Sriwijaya XI Palembang lebih meningkatkan kembali penggunaan media sosial *Instagram* dan terus aktif mempertahankan dalam *update* di media sosial *Facebook*, serta lebih memanfaatkan media sosial selain media sosial *Instagram* dan *Facebook* dengan memiliki staff karyawan yang khusus untuk mengendalikan akun media sosial perusahaan agar lebih konsisten untuk kegiatan promosi.
2. Sebaiknya CV Sriwijaya XI Palembang lebih memanfaatkan fitur-fitur terbaru yang ada media sosial *Instagram* dan *Facebook* dengan konten-konten yang semenarik mungkin seperti memberikan promo-promo yang jauh lebih menarik dengan paket promo yang lebih banyak agar dapat menarik perhatian *followers* atau konsumen baru dalam segi promosi.