

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2015. *Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding*. Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Alma, Hurriyati. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Cet.11 Bandung: Alfabeta
- Ardhi, Y. 2016. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher. Jurnal Bisnis Event. Vol.4 No.13 Februari 2023
- Atmoko, Bambang. 2018. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, Dian. 2016. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ibrand. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jihaan Store Kecamatan Penukal Kabuopaten Pali*. Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2021. *Instisari Manajemen Pemasaran*. Edisi 6. Jakarta: CV Andi Offset
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar. Jurnal EMBA Vol.10 No.4b Oktober 2022

- Nasrullah, R. 2014. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Jurnal Cammon Vol.3 No.1 Juni 2019
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. PT Alfabet.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Shena, Santi, dan Dewi. 2014. *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Restaurant River Side Palembang*. Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Swastha, Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE: Yogyakarta