

**ANALISIS PERAN BUJANG GADIS DALAM MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS DALAM HAL KOMUNIKASI)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Moch Rizky Tri Saputra

NPM : 061740611916

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**ANALISIS PERAN KOMUNIKASI DUTA WISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Nama : Moch Rizky Tri Saputa

NPM : 061740611916

Menyetujui,

Pembimbing I

**A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.HumRes.M
NIP 196008061989101001**

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Moch Rizky Tri Saputra
NPM : 061740611916
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DVI Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul : Analisis Peran Komunikasi Duta Wisata Dalam
Mempromosikan Pariwisata Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 28 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M</u> Ketua		2/8/2021
2.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.L., M.Si</u> Anggota		2/8/2021
3.	<u>Ummayyroh, S.E., M.Ed. M</u> Anggota		2/8/2021

EMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Moch Rizky Tri Saputra
NPM : 061740611916
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Peran Bujang Gadis Dalam
Mempromosikan Pariwisata Kota
Palembang (Studi Kasus Dalam Hal
Komunikasi)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021

Moch Rizky Tri Saputra

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum hingga mereka beruhsa untuk mengubah keadaanya sendiri”

-Q.S:Ar-Ra’d:11-

“Mulai adalah kata yang penuh kekuatan. Cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu adalah, “mulai”, Tapi juga mengherankan, pekerjaan apa yang dat kita selesaikan kalu kita hanya memulainya”.

-Clifford Warren-

“Orang sukses bukan karena akademiknya yang baik tapi orang sukses adalah orang menerapkan akademiknya dalam organisasi yang baik”.

-Moch Rizky Tri Saputra-

Persembahan:

- ✓ Orang Tua
- ✓ Para Dosen yang kami hormati
- ✓ Saudara-saudara kami
- ✓ Teman seperjuangan 8 BPB
- ✓ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

ABSTRAKSI

Nama : Moch Rizky Tri Saputra
Judul : Analisis Peran Bujang Gadis Dalam Mempromosikan
Pariwisata Kota Palembang (Studi Kasus Dalam Hal
Komunikasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran bujang gadis dalam mempromosikan pariwisata Kota Palembang yang menjadi objek penelitian yaitu Bujang Gadis Palembang atau Duta Wisata. Menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis data Miles dan Huberman yang terdiri dari beberapa tahap mencakup *Data Collection*/Pengumpulan Data, *Data Reduction*/Reduksi Data, *Data Display*/Penyajian Data dan *Conclulation Drawing/Verification*. Hasil penelitian menunjukkan peran komunikasi duta wisata dalam mempromosikan pariwisata Kota Palembang berdasarkan variabel elemen komunikasi, duta wisata, dan promosi pariwisata menunjukkan peran komunikasi yaitu **Elemen Komunikasi**: (1) Yang menjadi komunikator yaitu seluruh finalis Bujang Gadis Palembang atau Duta Wisata (2) Pesan yang disampaikan dalam bentuk verbal dan non verbal (3) Media yang digunakan Bujang Gadis Palembang yaitu platform media sosial instagram (4) Audiens atau sasaran Bujang Gadis Palembang adalah generasi muda atau generasi milenial, **Duta Wisata**: (1) Selain mempromosikan pariwisata Bujang Gadis Palembang mereka juga menjadi tour guide di kegiatan pemerintah (2) Mempromosikan budaya yang ada di Kota Palembang, **Promosi Pariwisata** : (1) Memberitahukan Wisatawan dengan menyampaikan informasi dalam bentuk visual (2) Membujuk Wisatawan melihat trend pariwisata terlebih dahulu sebelum mempromosikan wisata (3) Bujang Gadis Palembang berperan sebatas mempromosikan wisata Kota Palembang sehingga wisata tersebut bertahan.

Kata Kunci: Peran Bujang Gadis, Mempromosikan Pariwisata Kota Palembang, Analisis Miles dan Huberman

ABSTRACT

Name : Moch Rizky Tri Saputra
Title : Analysis of the Role of Bujang Gadis in Promoting Tourism in the City of Palembang (Case Study in Communication)

This study aims to determine the role of bachelor girls in promoting tourism in the city of Palembang which is the object of research, namely Bujang Gadis Palembang or Tourism Ambassador. Using descriptive-qualitative methods with data collection techniques through interviews, documentation, and literature studies. The analytical technique used is Miles and Huberman data analysis which consists of several stages including Data Collection, Data Reduction, Data Display / Presentation Data and Conculation Drawing/Verification. The results of the study indicate the role of tourism ambassador communication in promoting tourism in Palembang City based on the variables of communication elements, tourism ambassadors, and tourism promotion showing the role of communication, namely **Communication Elements:** (1) The communicators are all finalists of Bujang Gadis Palembang or Tourism Ambassadors (2) Messages conveyed delivered in verbal and non-verbal forms (3) The media used by Bujang Gadis Palembang is the Instagram social media platform (4) The audience or target for Bujang Gadis Palembang is the young generation or millennial generation, **Tourism Ambassadors:** (1) In addition to promoting tourism for Bujang Gadis Palembang, they also become a tour guide in government activities (2) Promote culture in the city of Palembang, **Tourism Promotion:** (1) Notify tourists by conveying information in visual form (2) Persuade tourists to see tourism trends first before promoting tourism (3) Bujang Gadis Palembang's role is limited to promoting foreign tourists or Palembang City so that the tour survives

Keywords: The Role of Single Girls, Promoting Tourism in Palembang City, Miles and Huberman's Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Peran Bujang Gadis Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Palembang (Studi Kasus Dalam Hal Komunikasi)” ini pada tepat waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui peran komunikasi duta wisata dalam mempromosikan pariwisata Kota Palembang berdasarkan elemen komunikasi, duta wisata, dan promosi pariwisata.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

Moch Rizky Tri Saputra

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk kedua orang tua mama dan papa yang teramat penulis cintai, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini yang selalu memberikan do'a semangat, kasih sayang, dan motivasi
3. Untuk saudara sekandung yuk esi, yuk tari dan ridho telah banyak membantu, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun materi selama proses per-skripsian
4. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
7. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
8. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti., S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
9. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
10. Ibu Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, saran dan arahan

11. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis
12. Staff Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah membantu dalam pengambilan data
13. Bujang Gadis Palembang Kota Palembang yang telah memberikan informasi mengenai penelitian penulis
14. Siti Nurhaliza yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah dan telah memberikan masukan kepada penulis
15. Teman – teman terdekat (Valika, Ajik, Dikki, Bima, Upa, Nabek) memberikan semangat, serta keceriaan dan bantuan moril maupun materi
16. Teman seperjuangan Vira Wahyu Yolanda Putri, Rahmatika Fadillah, Handoko, M.Irfangga Hasyim, Kemas Raden Patah, M. Rizky dan Geri Ronaldo yang telah memberikan canda tawa selama perjalanan kehidupan di kampus
17. Teman-teman seperjuangan kelas 8 BPB dan 8 BPA

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2021

Moch Rizky Tri Saputra

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Motto & Persembahan.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vii
Ucapan Terimakasih.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.1 Jenis-Jenis Wisata	8
2.2 Pengertian Peran.....	9
2.3 Pengertian Duta Wisata	10
2.4 Bujang Gadis Palembang.....	11
2.5 Pengertian Promosi	11
2.6 Pengertian Komunikasi	12
2.7 Pengertian Strategi Komunikasi.....	12
2.7.1 Penetapan Strategi Dalam Perencanaan Komunikasi....	13
2.8 Penelitian Terdahulu.....	15

	2.9 Kerangka Berpikir	17
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
	3.2 Lokasi Penelitian	17
	3.3 Definisi Operasional Variabel.....	17
	3.1 Informan Penelitian	19
	3.5 Jenis dan Sumber Data	19
	3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
	3.7 Teknik Analisis Data	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
	4.1.1 Bujang Gadis Palembang atau Duta Wisata	23
	4.1.2 Struktur Organisasi Bujang Gadis Palembang.....	27
	4.2 Penerapan Peran Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kota Palembang	27
	4.2.1 Bujang Gadis Palembang Sebagai Komunikator.....	28
	4.2.2 Bujang Gadis Palembang Menyampaikan Informasi Pesan Pariwisata	32
	4.2.3 Media Sebagai Sarana Penyampaian Pesan Bujang Gadis Palembang.....	37
	4.2.4 Sasaran Penyampaian Informasi Pariwisata Kota Palembang.....	40
	4.2.5 Bujang Gadis Palembang Sebagai Duta Wisata	41
	4.2.5.1 Bujang Gadis Palembang Sebagai Duta Pariwisata.....	41
	4.2.5.2 Bujang Gadis Palembang Sebagai Duta Kebudayaan.....	44
	4.2.6 Promosi Pariwisata Melalui Bujang Gadis Palembang.....	45
	4.2.6.1 Memberitahukan Wisatawan	45

4.2.6.2 Membujuk Wisatawan	47
4.2.6.3 Meningkatkan Wisatawan	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Operasional Penelitian	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Toko Penggagas Bujang Gadis Palembang (Hj Anna Kumari)	25
Gambar 4.2	Gadis Palembang Pertama (Ayunda Yanti Muchsin)	25
Gambar 4.3	Foto Finalis Bujang Gadis Palembang.....	27
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Bujang Gadis Palembang	27
Gambar 4.5	Bujang Palembang atau Duta Wisata.....	32
Gambar 4.6	Gadis Palembang atau Duta Wisata.....	33
Gambar 4.7	Bujang Gadis Palembang Kunjungan Langsung Dari Bujang Gadis Palembang Ke Suatu Daerah Untuk Mempromosikan Kota Palembang (Verbal)	36
Gambar 4.8	Bujang Gadis Palembang Mempromosikan Melalui Media Sosial (instagram: @bgp_palembang) Memposting Foto-Foto Objek Wisata (Non Verbal)	37
Gambar 4.9	Instagram Bujang Gadis Palembang @bgp_palembang.....	40
Gambar 4.10	Finalis Bujang Gadis Palembang Menyapa Generasi Milenial.....	42
Gambar 4.11	Bujang Gadis Palembang Bertugas Dalam Penyambutan Tamu ...	44
Gambar 4.12	Bujang Gadis Palembang Menjadi Tour Guide.....	44
Gambar 4.13	Bujang Gadis Palembang Mempromosikan Budaya Palembang ...	46
Gambar 4.14	Informasi Destinasi Wisata yang Disampaikan Bujang Gadis Palembang	47