

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Bagas Pamungkas dan Siti Zahroh, 2016, Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Komunikasi, Vol X No. 02: 145-160
- Aries, Muhammad, dkk. 2018. Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian. (Survei Pada Make up Artist yang Membeli dan Menggunakan Produk KRYOLAN di Kabupaten Bojonegoro). Vol 60, No.3
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Diyatma, Aris Jatmika. Pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management : Vol.4, No. 1 2017, hal 175-179.
- Duwi Priyatno. (2010). "5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19". Yogyakarta: Andi
- Febiana, Dina, dkk. 2014. Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian. (survei pada pengunjung yang melakukan pembelian pada biker's resto dan cafe di kota malang). Vol.16, No.1
- Ghozali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Semarang: Bp Universitas Diponegoro.
- Hidayah, Nurul. Esfandari, Diah Agung, 2019. Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @Duniakulinerbdg Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner, e-Proceeding of Management: Vol.6, No.1
- Hudha, Ardian Nur. 2018. Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Pada Followers Akun @kulinerdisolo di Kota Surakarta
- Indika, Deru R dan Jovita, Cindy. 2017. Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Vol 01, No.01
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Oktaviani, Lia. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial (Facebook Dan Instagram) Terhadap Minat Beli Pada Kedai Ladanya Di Cianjur
- Purnama, Indah. 2020. Pengaruh Promosi Online Dan Endorsement Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. Vol 1, No.2
- Pitana, I dan Diarta, Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Putri, Finta cahya, dkk. 2016. Pengaruh Word Of Mouth terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian. (survei pada konsumen Legipait coffeshop Malang). Vol. 34, No.1
- P, Sri Wahyuni. Fourqoniah, Finnah. Arsyad, Wahyuni Annisa. 2019. Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers.

- Raheni, Cahyaning. 2018. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. Vol 5, No.2
- Rusindiyanto. Maisaroh, Nisa dan Pailan. 2016. Pengukuran Beban Kerja Karyawan Bagian Produksi dengan Metode NASA-TLX di PT. Cat Tunggal Djaja Indah. Jurnal Program Studi Teknik Industri FTI-UPN Veteran. Jawa Timur. <http://eprints.upnjatim.ac.id/7101/>
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- _____ 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- _____ 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- _____ 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang, Mangadar. 2016. "Danau Toba, Konservasi dan Edukasi". Jakarta: Koran Kompas. 8 Maret 2015, hlm. 7
- Sunarto, Claudia Muslimawati dan Wardani, Dewi Kusuma. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Dengan Merek Aqua Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS
- Yoebrianti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). Vol 8, No.1
- Putri, Finta cahya, dkk. 2016. Pengaruh Word Of Mouth terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian. (survei pada konsumen Legipait coffeshop Malang). Vol. 34, No.1
- Yoebrianti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). Universitas Serang Raya, Banten
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradaya Pramita: Jakarta

