

**STRATEGI PENGEMBANGAN MAKAM SABOKINGKING  
SEBAGAI TUJUAN WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Tiara Mirza Octavia**

**NPM : 061940612558**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN MAKAM SABOKINGKING  
SEBAGAI TUJUAN WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Nama : Tiara Mirza Octavia  
NPM : 061940612558**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Yulia Pebrianti, S. E. I, M. Si  
NIP 198602262015042002**

**Palembang, 22 Agustus 2023  
Pembimbing II**

**Alfitriani, S.ST.Par, M.Par.  
NIP 198805082019032009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S. E. I, M. Si  
NIP 198602262015042002**

## LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Tiara Mirza Octavia  
NPM : 061940612558  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Makam Sabokingking Sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota Palembang

Telah Dipertahakan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari :

Tanggal : Agustus 2023

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, M.Hum.Res.M		25/8/2023
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M.		18/8/2023
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.		21/8/2023

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Tiara Mirza Octavia  
NPM : 061940612558  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Makam Sabokingking Sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 29 Agustus 2023  
Penulis,



(Tiara Mirza Octavia)

## MOTTO

*“Takdir setiap manusia memang telah ditentukan sejak mereka lahir, tetapi dengan kerja kita dapat mengalahkan takdir.” –Uzumaki Naruto*

*“Tidak peduli seberat apapun atau tidak mungkin untuk dicapai, kau tidak boleh menyerah dengan tujuanmu.” –Monkey D. Luffy*

*Laporan ini saya persembahkan kepada :*

- *Kedua orang tua tercinta*
- *Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya*
- *Teman-teman seperjuangan 8 BPM*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas krahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pengembangan Makam Sabokingking Sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota Palembang”**.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita yakni Nabi Muhammad Sallahu ‘Alaihi Wasallam yang telah menunjukkan kepada kita jalan yang lurus berupa ajaran agama islam yang sempurna dan menjadi anugerah serta rahmat bagi seluruh alam. Di mana tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan Pendidikan Vokasi S1 Terapan atau setara dengan Pendidikan Starata 1 di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Sebelumnya penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat pengetahuan dan pengamatan penulis yang masih sedikit. Oleh karena itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Terima kasih.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Palembang, 24 Agustus 2023



Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama mengerjakan skripsi ini, karena tanpa adanya bantuan itu laporan penulis tidak dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah penulis hingga saat ini.
2. Bapak Ir. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Alfitriani, S.ST.Par, M.Par. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen beserta staf di lingkungan jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Nyanyu Ulfa Ariyeni, SS.,M.Si. selaku Pamong Budaya Ahli Muda pada Dinas Kebudayaan Kota Palembang.
8. Bapak Kemas Andhika Indra Wijaya, SE., MM selaku Kepala Seksi Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kota Palembang.
9. Bapak Husni selaku Juru Pelihara Makam Sabokingking sekaligus staf Dinas Kebudayaan Kota Palembang.
10. Hartini yang telah banyak membantu dalam segala hal dan selalu menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini..
11. Teman-teman seperjuangan 8 BPM.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kampus dan pembaca umumnya.

Palembang, 24 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'A' and 'A'.

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan agar memahami tentang bagaimana pengembangan yang dilakukan pada Makam Sabokingking yang bertujuan menjadikan sebagai tujuan wisata religi di Kota Palembang. Jenis penelitian menggunakan *Mixed Method* model *Exploratory Sequential* dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Populasi yang merupakan pengunjung Makam Sabokingking dari tahun 2018 sampai 2022 dengan sebanyak 96 responden ditentukan sampel dengan teknik *purposive sampling* dengan perhitungan Interpretasi Skor dan Deskriptif Kualitatif.. Berdasarkan hasil dari pengolahan data dengan perhitungan Interpretasi Skor menyatakan jika variabel yang memiliki rata-rata indeks yang paling tinggi terletak pada variabel aksesibilitas dengan pernyataan kondisi jalan menuju Makam Sabokingking terawat dengan baik yaitu sebesar 90,8%. Sedangkan variabel yang memiliki rata-rata indeks yang paling rendah terletak pada variabel ancillary dengan pernyataan terdapat bank baik swasta ataupun pemerintah yang berada di sekitar Makam Sabokingking dengan rata-rata 53,8%. Strategi pengembangan yang tercantum dalam dokumen DED (*Detail Engineering Design*) memiliki faktor penunjang yaitu dukungan masyarakat setempat dan kerjasama antar rekan instansi, rekan media, dan biro perjalanan. Sedangkan faktor penghambat yaitu berupa pendanaan.

**Kata Kunci:** Atraksi, Makam, Strategi Pengembangan, Wisata Religi

## **ABSTRACT**

*This research was conducted in order to understand how the development was carried out at the Sabokingking Tomb which aims to make it a religious tourism destination in Palembang City. This type of research uses the Mixed Method Exploratory Sequential model with data collection techniques in the form of observation, interviews, documentation, and questionnaires. The population who are visitors to the Sabokingking Tomb from 2018 to 2022 with a total of 96 respondents was determined as a sample using a purposive sampling technique with the calculation of Score Interpretation and Qualitative Descriptive. high lies in the accessibility variable with the statement that the condition of the road to the Sabokingking Tomb is well maintained, namely 90.8%. While the variable that has the lowest average index lies in the ancillary variable with the statement that there are both private and government banks around the Sabokingking Tomb with an average of 53.8%. The development strategy stated in the DED (Detail Engineering Design) document has supporting factors, namely the support of the local community and collaboration between agency partners, media partners and travel agents. While the inhibiting factor is in the form of funding.*

***Keywords: Attraction, Development Strategy, Graves, Religious Tourism***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Pariwisata.....	10
2.2 Manajemen Pariwisata.....	11
2.3 Pengertian Strategi.....	12
2.4 Pengertian Pengembangan .....	13
2.5 Konsep Pengembangan Pariwisata .....	15
2.6 Komponen Pariwisata 4A .....	15
2.7 Pengertian Objek Wisata.....	16
2.8 Pengertian Daya Tarik Wisata .....	17
2.9 Faktor Penarik dan Penghambat Objek Wisata.....	18
2.10 Minat Berkunjung Ulang .....	19
2.11 Wisata Religi .....	19
2.12 Penelitian Terdahulu.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27

3.3 Informan Penelitian.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.1 Jenis Data.....	29
3.4.2 Sumber Data .....	30
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel .....	33
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	41
4.2.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	42
4.2.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pernah Mengunjungi .....	43
4.2.5 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Jumlah Kunjungan .....	43
4.3 Hasil Penelitian .....	44
4.3.1 Hasil Penilaian Responden .....	44
4.4 Pembahasan .....	73
4.4.1 Analisis Penilaian Responden Terhadap 4A pada Makam Sabokingking .....	73
4.4.2 Analisis Strategi Pengembangan Makam Sabokingking Sebagai Tujuan Wisata Religi di Kota Palembang.....	75
4.4.3 Analisis Faktor Penunjang Strategi Pengembangan Makam Sabokingking sebagai Tujuan Wisata Religi di Kota Palembang.....	79
4.4.4 Analisis Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Makam Sabokingking Sebagai Tujuan Wisata Religi di Kota Palembang .....	81

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83

#### **DAFTAR PUSTAKA..... 84**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisnus dan Wisman di Kota Palembang .....	4
Tabel 1.2 Jumlah Data Kunjungan Makam Sabokingking .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Lokasi Penelitian ..	28
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor .....	38
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Usia .....	42
Tabel 4.3 Jumlah Responden Menurut Pekerjaan .....	42
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Pernah/Tidak Mengunjungi .....	43
Tabel 4.5 Jumlah Responden Menurut Jumlah Kunjungan .....	44
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Kuesioner Pada Variabel Atraksi .....	45
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Kuesioner Pada Variabel Amenitas .....	46
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Kuesioner Pada Variabel Aksesibilitas .....	47
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Kuesioner Pada Variabel Ancillary .....	48
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Kuesioner Pada Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	49
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap 4A Pada Makam Sabokingking ...	54
Tabel 4.12 Desain Kolam Sekitar Makam .....	76
Tabel 4.13 Kondisi Toilet dan Parkiran .....	77

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data ( <i>interactive data</i> ) .....	36
Gambar 4.1 Makam Sabokingking .....	39
Gambar 4.2 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Pertama Variabel Atraksi .....	46
Gambar 4.3 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kedua Variabel Atraksi ....	47
Gambar 4.4 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Ketiga Variabel Atraksi ....	48
Gambar 4.5 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Keempat Variabel Atraksi .....	49
Gambar 4.6 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kelima Variabel Atraksi .....	50
Gambar 4.7 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Pertama Variabel Amenitas .....	52
Gambar 4.8 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kedua Variabel Amenitas .....	53
Gambar 4.9 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Ketiga Variabel Amenitas .....	54
Gambar 4.10 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Keempat Variabel Amenitas .....	55
Gambar 4.11 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kelima Variabel Amenitas .....	56
Gambar 4.12 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Pertama Variabel Aksesibilitas .....	57
Gambar 4.13 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kedua Variabel Aksesibilitas .....	58
Gambar 4.14 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Ketiga Variabel Aksesibilitas .....	59
Gambar 4.15 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Keempat Variabel Aksesibilitas .....	60
Gambar 4.16 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kelima Variabel Aksesibilitas .....	61
Gambar 4.17 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Pertama Variabel Ancillary .....	63
Gambar 4.18 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kedua Variabel Ancillary .....	64
Gambar 4.19 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Ketiga Variabel Ancillary .....	65
Gambar 4.20 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Keempat Variabel Ancillary .....	66

Gambar 4.21 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kelima Variabel Ancillary .....	67
Gambar 4.22 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Pertama Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	69
Gambar 4.23 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kedua Variabel Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	70
Gambar 4.24 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Ketiga Variabel Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	71
Gambar 4.25 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Keempat Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	72
Gambar 4.26 Persentase Rata-rata dari Pernyataan Kelima Variabel Minat Berkunjung Ulang .....	73
Gambar 4.27 Persentase Rata-rata dari Total Penilaian Responden .....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian Skripsi
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian Skripsi dari Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian Skripsi dari Dinas Pariwisata Kota Palembang
- Lampiran 4 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Transkrip Wawancara
- Lampiran 12 Kuesioner
- Lampiran 13 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 14 Dokumentasi