

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Ananto, O. 2018. “Persepsi Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekanbaru”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen Fisip*, Vol. 5(1):1-11.
- Anwar, Muhammad Arief. 2019. “Kajian Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan”, *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, Vol. 14: 179-190.
- Ariffin, M. A., & Jaffar, A. 2021. *Religious Tourism as an Islamic Marketing Tool: A Literature Review*. *Journal of Islami Marketing*, Vol 12: 1325-1341.
- Bahits, Abdul., Komarudin, M. F. dan Afriani, R. I. 2020. “Strategi Pengembangan Tempat Wisata Religi Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Gunung Santri Desa Bojonegara Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang Banten”, *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 6, No. 2.
- Brillianti, Fitri. 2021. *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Banten Lama Sebagai Wisata Religi Kota Serang*. Skripsi. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA: Yogyakarta.
- Choi, H. S., dan Srikaya-Turk, E. 2018. *Destination Image Respresentaion on Instagram.: A Case of Two Cities*. *Journal of Travel Research*.
- Christian, Albert Januar. 2020. *Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Yang terdampak Pandemi Coronavirus Disease (Covid-19)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Pemerintahan. Universitas Komputer Indonesia: Bandung.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. G., & Wanhill, S. 2005. *Tourism, Principles, and Practice(Third Edit)*. Prentice-Hall, Inc.
- Fauziawati. 2020. *Respon Pengunjung Terhadap Kambang Iwak Park Sebagai Objek Daerah Tujuan Wisata Kota Palembang*. Skripsi. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Politeknik Negeri Sriwijaya: Palembang.
- Firmansyah, Anang., dan Mahardika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firsty, Ophelia., dan Suryasih, Ida Ayu. 2019. “Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi”, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 7, No. 1.

- Gursoy, D., dan Chi, C. G. Q. 2020. *Tourism Experience and Development*. Channel View Publications.
- Gojali, Ahmad. 2019. *Upaya Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Religi*. Skripsi. Prodi Manajemen Dakwah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru.
- Gollakota, A. G., dan Arondekar, R. B. 2017. *Successful Process Development: Practices for Scaling Up*. Wiley.
- Iqbal, Muhammad. 2020. *Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Terhadap Kompetensi Profesional Guru PAI Di SMK Negeri Se-Kota Parepare*. Tesis. Program Pascasarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Parepare.
- John W. Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi III: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. *Pengembangan Pariwisata Perlu Dukungan Semua Pihak*. Diakses pada 21 Maret 2023 dari <https://tinyurl.com/pengembanganpariwisata>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2015. *Saatnya Kembangkan Potensi Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 20 Maret 2023 dari <https://tinyurl.com/potensipariwisataindonesia>.
- Kurniasari, Hernita, dkk.2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Word of Mouth Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeran”. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Jurnal*. Vol 1: 1-16.
- Lestari, Lina Dwi. 2020. *Perencanaan Pariwisata (Pertemuan 1)*. Diakses pada 21 Maret 2023 dari <http://linadwilestari.blog.unesa.ac.id/perencanaan-pariwisata-pertemuan-1>.
- Miranda, Muhammad A. 2022. *Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang*. Tugas Akhir. Program Studi Pariwisata. Universitas Nasional: Jakarta.
- Mukhirto., dan Fathoni, T. 2022. “Strategi Pemerintah Desa Gandukepuh Terhadap Pengembangan Objek Wisata Religi”. *Journal of Community Development and Disaster Management*, Vol 4: 23-25.
- Nuryanti, W. 2020. *Religious Tourism: A Conceptual Review*. *Journal of Socioeconomics and Development*. Vol 3: 132-142.

- Prayogo, Rangga Restu. 2018. *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia: Bitread Publishing.
- Puspitasari, Dwi Fitria. 2023. *Analisis Potensi Dan Pengembangan Obyek wisata Religi Di Kabupaten Sragen Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Jawa Tengah.
- Putri, Kiki Amalia. 2017. *Arahan Pengembangan Desa Wisata Tertitip Melalui Pendekatan Community Based Tourism*. Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan. Institut Teknologi Kalimantan: Balikpapan.
- Putri, Tiara Anggraini. 2019. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi (Studi Kasus Makom Dalem Santri Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Dakwah. Institut Agama Islam Dalam Negeri Saifuddin Zuhri: Purwokerto.
- Rachman, Adytira., dan Setyawan, Mochamad Ardi. 2019. Potensi Pariwisata Religi di Kabupaten Banyuwangi. "Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia", Vol. 9: 203-214.
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Suhendra Catur. 2021. *Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Palembang Bird Park Kota Palembang Sumatera Selatan*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah: Palembang.
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. 2019. Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 72(1):157-167
- Singh, M., dan Singh, S. 2020. *Sustainable Tourism Development: A Review of The Literature*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Vol. 43: 154-167.
- Sufriyansyah. 2016. *Wisata Religi Haul Tuan guru Besilam*. Tesis. Program Studi Antropologi Sosial. Universitas Negeri Medan: Medan.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Syahal, Khoirudin. 2016. *Desa Wisata Buah Durian Diwak Kabupaten Semarang*. Skripsi. Jurusan Arsitektur. Univesitas Diponegoro: Semarang.
- Wang, D., Song, H., dan Gu, Z. 2021. *A New Perspective on Tourism Experience: The Role of Service Ecosystems in Value Co-creation*. *Tourism Management*. Vol 83: 104.
- Wardana, Neni. 2021. *Strategi Pengembangan Wisata Religi Masjid Raya An-Nur Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Skripsi. Prodi Studi Ekonomi Syariah. Universitas Islam Riau: Pekanbaru.
- Wirawan, Putu Eka., Octaviany, Vany., dan Nuruddin. 2022. *Pengantar Pariwisata*. Bali: Penerbit Nilacakra
- Yusi, Syahirman. 2010. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citra Books Indonesia.