

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA
KOPERASI SENTOSA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**BAGUS BIMO BRILLIAN
NPM 061940632585**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA KOPERASI SENTOSA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**BAGUS BIMO BRILLIAN
NPM 061940632585**

Menyetujui,

Pembimbing 1

**Dr. Marieska Lupikawaty S.E., MM
NIP 198103222003122001**

Pembimbing 2

**Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si
NIP 198906012019031016**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap hari aku meyakinkan pada diriku sendiri jika suatu saat nanti kehidupan ku akan jauh lebih baik dari ini.”

(Bagus Bimo B)

“It does not matter how slowly you go, so long as you do not stop.”

(Confucius)

“Jangan merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing”

(QS. Maryam : 4)

Kupersembahkan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta

Saudara Tersayang

Sahabat Terkeren

Segenap Dosen

Almamaterku

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Bagus Bimo Brillian
NIM : 061940632585
Prodi : D-IV Manajemen Bisnis
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* pada *Koperasi Sentosa Palembang*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2023
Yang membuat pernyataan,



Bagus Bimo Brillian
NPM 061940632585



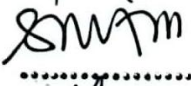


LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Bagus Bimo Brillian
NPM : 061940632585
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Perancangan Digital Marketing pada Koperasi
Sentosa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Syahirman Yusi, SE, MSi Ketua Penguji		22/8/2023
2	Fetty Maretha, SE, MM Anggota Penguji		22/8/2023
3	Dr. Sari Lestari, SE, M.Ec Anggota Penguji		22/8/2023
4	Afrizalwati, SE, MSi Anggota Penguji		22/8/2023
5	Agung Anggoroseto, SE, MSi Anggota Penguji		22/8/2023

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi memberikan berbagai peluang pada pelaku bisnis di era sekarang. Momen ini tentunya hal yang perlu di maksimalkan oleh para pelaku bisnis tak terkecuali pada Koperasi. Koperasi ialah sebuah perusahaan non-bank yang eksistensi nya sedikit terganggu dengan adanya perkembangan zaman pada era digital. Jika tidak ingin tertinggal lebih jauh Koperasi disarankan untuk lebih adaptif dalam mengikuti perkembangan zaman yang ada saat ini. Koperasi Sentosa Palembang merupakan salah satu Koperasi yang terpercaya dan menjanjikan di Kota Palembang, tetapi faktor terus berkurangnya anggota Koperasi Sentosa Palembang merupakan sebuah masalah utama yang saat ini sedang dihadapi Koperasi Sentosa, Koperasi Sentosa juga belum pernah aktif untuk memanfaatkan dunia digital sebagai media promosi dan sebagainya, maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan sebuah rancangan *digital marketing* pada Koperasi Sentosa Palembang yang harapannya Koperasi Sentosa dapat lebih dikenal oleh para pengguna media sosial. Penelitian ini metode kualitatif dan menerapkan teknik analisis *Segmentation, Targetting, dan Positioning* (STP). Hasil dari rancangan dalam penelitian ini ialah sebuah website & akun instagram, hasil ini menjelaskan tentang konten edukasi, konten ajakan, serta konten orisinil dari pihak Koperasi Sentosa Palembang. Hasil dari rancangan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah program berkelanjutan bagi Koperasi Sentosa Palembang untuk dapat menarik minat para calon-calon anggota baru Koperasi.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Koperasi, Media Sosial.

ABSTRACT

Advances in information and communication technology provide various opportunities for business people in the current era. This moment is certainly something that needs to be maximized by business people, including cooperatives. Cooperative is a non-bank company whose existence is slightly disturbed by the times in the digital era. If you do not want to be left behind, cooperatives are advised to be more adaptive in following the current times. Sentosa Cooperative Palembang is one of the trusted and promising cooperatives in Palembang City, but the factor of decreasing members of Sentosa Cooperative Palembang is a major problem currently being faced by Sentosa Cooperative, Sentosa Cooperative has also never been active to utilize the digital world as a promotional media and so on, therefore this research was conducted to produce a digital marketing design on Sentosa Cooperative Palembang which hopes that Sentosa Cooperative can be better known by social media users. This research is a qualitative method and applies Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) analysis techniques. The results of the design in this research are a website & Instagram account, these results explain about educational content, invitation content, and original content from the Sentosa Cooperative Palembang. The results of this research design are expected to be a sustainable program for the Palembang Sentosa Cooperative for the development of the Palembang Sentosa Cooperative.

Keywords: *Cooperatives, Digital Marketing, Social Media.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Perancangan *Digital Marketing* pada Koperasi Sentosa Palembang”. Skripsi ini berisikan tentang apakah perancangan *digital marketing* pada Koperasi Sentosa Palembang dapat membantu perkembangannya di era digital saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Natalia Suciatiningsih selaku Manajer Koperasi Sentosa Palembang yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan Koperasi bersangkutan sebagai obyek penelitian skripsi.
7. Bapak/Ibu Pengurus dan Staf Koperasi Sentosa Palembang yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
9. Papa Hari Sriyono & Mama Novi Liftiwati yang selalu memberikan semangat serta doa dalam sayang yang tak terhingga dan telah memberi kekuatan juga dorongan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih selalu ada dan percaya.
10. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril, materil, dan doa .

11. Saudara tak sedarah kebanggaanku Volunteers Abadi yang senantiasa telah memberikan semangat, mengingatkan serta memberi dorongan untuk menjadi manusia yang lebih baik.
12. Seluruh orang yang pernah terlibat pada Masyarakat Relawan Indonesia & Aksi Cepat Tanggap yang selalu memberikan inspirasi baru terhadap penulis.
13. Keluarga Besar Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia yang tak pernah henti memberikan masukan serta motivasi.
14. Kepada keluarga besar 8 MBC yang telah kebersamai perjuangan selama 4 tahun dengan keadaan suka maupun duka.
15. Kepada teman saudari Ayu Trisnadewi, S.Ikom yang telah senantiasa menemani penulis dengan sepenuh hati, terima kasih telah bersedia menemani, terima kasih untuk tetap saling menguatkannya, dan terima kasih atas kerjasamanya. Semoga impian kita untuk sukses dapat segera tercapai.
16. Kepada saudara Uke Restu Anandha EZ & M. Ridhallah yang telah meluangkan waktu & ilmunya terhadap penulis.
17. Kepada seluruh pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik serta limpahan pahala kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Palembang,

2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Koperasi.....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Digital Marketing.....	12
2.1.4 Perkembangan Digital Marketing untuk Koperasi.....	14
2.1.5 Strategi STP Marketing.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Proyek Akhir.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29

3.2.1 Data Primer.....	29
3.2.2 Data Sekunder.....	29
3.3 Rancangan Proyek Akhir.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Analisa Efektifitas Penggunaan Media Sosial.....	31
3.5.1 Target Market.....	31
3.5.2 Konten.....	31
3.5.3 Algoritma Sosial Media.....	32
3.5.4 Hastag.....	32
3.6 Proses Rancangan <i>Digital Marketing</i>	32
3.7 Website.....	34
3.8 Instagram.....	34
3.9 Gmail.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Koperasi.....	37
4.1.1 Sejarah Koperasi Sentosa.....	37
4.1.2 Makna Nama Koperasi.....	38
4.1.3 Makna Logo Koperasi.....	38
4.1.4 Visi dan Misi Koperasi.....	39
4.1.4.1 Visi Koperasi.....	39
4.1.4.2 Misi Koperasi.....	39
4.1.5 Keuangan Koperasi.....	39
4.1.6 Pemasaran Koperasi.....	42
4.1.7 Sumber Daya Manusia Koperasi.....	44
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Penerapan STP pada Koperasi Sentosa.....	47
4.2.2 Penentuan Media.....	48
4.2.2.1 Pembuatan Gmail.....	48
4.2.2.2 Instagram.....	53
4.2.2.3 Website.....	56
4.2.2.4 Pengarahan Visual.....	62
4.2.2.5 Hasil Rancangan.....	63
4.2.3 Publikasi Hasil Rancangan.....	85
4.2.3.1 Kalender Posting Instagram.....	85
4.2.3.2 Kalender Posting Website.....	86
4.2.4 Sosialisasi Hasil Rancangan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....90

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Penyelesaian Masalah.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Alur Rancangan <i>Digital Marketing</i>	32
Gambar 3.2 Logo Website.....	34
Gambar 3.3 Logo Instagram.....	35
Gambar 3.4 Logo Gmail.....	36
Gambar 4.1 Logo Koperasi Sentosa.....	38
Gambar 4.2 Struktur Koperasi Sentosa Palembang.....	46
Gambar 4.3 Logo Gmail.....	48
Gambar 4.4 Langkah 1 Pembuatan Akun Gmail.....	49
Gambar 4.5 Langkah 2 Pembuatan Akun Gmail.....	49
Gambar 4.6 Langkah 3 Pembuatan Akun Gmail.....	50
Gambar 4.7 Langkah 4 Pembuatan Akun Gmail.....	50
Gambar 4.8 Langkah 5 Pembuatan Akun Gmail.....	51
Gambar 4.9 Langkah 6 Pembuatan Akun Gmail.....	51
Gambar 4.10 Langkah 7 Pembuatan Akun Gmail.....	52
Gambar 4.11 Langkah 8 Pembuatan Akun Gmail.....	52
Gambar 4.12 Logo Instagram.....	53
Gambar 4.13 Langkah 1 Pembuatan Instagram.....	53
Gambar 4.14 Langkah 2 Pembuatan Instagram.....	54
Gambar 4.15 Langkah 3 Pembuatan Instagram.....	54
Gambar 4.16 Pengiriman Kode Verifikasi.....	55
Gambar 4.17 Memasukkan Kode Verifikasi.....	55
Gambar 4.18 Tampilan Awal.....	56
Gambar 4.19 Logo Website.....	56
Gambar 4.20 Langkah 1 Pembuatan Website.....	57
Gambar 4.21 Langkah 2 Pembuatan Website.....	58
Gambar 4.22 Langkah 3 Pembuatan Website.....	58
Gambar 4.23 Langkah 4 Pembuatan Website.....	59
Gambar 4.24 Langkah 5 Pembuatan Website.....	60

Gambar 4.25 Langkah 6 Pembuatan Website.....	60
Gambar 4.26 Langkah 7 Pembuatan Website.....	61
Gambar 4.27 Laman Edit Website.....	61
Gambar 4.28 Langkah 8 Pembuatan Website.....	62
Gambar 4.29 Warna Visual.....	63
Gambar 4.30 Gambar Profil Instagram.....	64
Gambar 4.31 Gambar isi Konten Instagram.....	64
Gambar 4.32 Grafik Pertumbuhan Pengikut.....	65
Gambar 4.33 Postingan Koperasi Sentosa.....	66
Gambar 4.34 Dasbor <i>Insight Instagram</i>	67
Gambar 4.35 Interaksi Instagram.....	67
Gambar 4.36 Jangkauan Konten.....	68
Gambar 4.37 Rentang Usia Pengikut.....	69
Gambar 4.38 Statistik Gender Pengikut.....	70
Gambar 4.39 Negara Penjangkau Konten.....	71
Gambar 4.40 Wilayah Pengikut Instagram.....	71
Gambar 4.41 <i>Direct Message</i> Instagram.....	72
Gambar 4.42 Teks isi <i>Direct Message</i>	73
Gambar 4.43 Header Website.....	74
Gambar 4.44 Menu Tentang Koperasi.....	74
Gambar 4.45 Menu Edukasi Koperasi.....	75
Gambar 4.46 Menu Syarat Menjadi Anggota.....	76
Gambar 4.47 Menu Persyaratan.....	77
Gambar 4.48 Menu Pendaftaran.....	77
Gambar 4.49 Formulir Pendaftaran.....	78
Gambar 4.50 Menu Pengajuan.....	78
Gambar 4.51 Formulir Pengajuan.....	79
Gambar 4.52 Lokasi Koperasi.....	79
Gambar 4.53 Tampak Depan Kantor.....	80
Gambar 4.54 Menu Gambar Kegiatan.....	81
Gambar 4.55 Statistik Harian.....	82

Gambar 4.56 Statistik Pos & Laman.....	82
Gambar 4.57 Waktu Populer.....	83
Gambar 4.58 Statistik Negara.....	84
Gambar 4.59 Kalender Posting Instagram.....	85
Gambar 4.60 Kalender Posting Website.....	86
Gambar 4.61 Sosialisasi Website Koperasi.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Anggota Koperasi Tahun 2020-2022.....	5
Tabel 1.2 Data Anggota Baru Koperasi Tahun 2020-2022.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Pencatatan Laporan Keuangan dari Tahun 2020-2022.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Surat Pengajuan Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 6 Surat Pemakaian Rancangan
- Lampiran 7 Dokumentasi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Kompre
- Lampiran 9 lembar Persetujuan Revisi