

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa hasil interpretasi skor pada setiap dimensi indikator berdasarkan tahapan *marketing funnels* menunjukkan bahwa strategi *digital marketing* akun @promopalembang sebagai penyedia jasa promosi di TikTok berhasil menggerakkan konsumen atau target pasar dari tahapan *awareness* (kesadaran) hingga tahap *action* (tindakan) dengan interpretasi skor termasuk dalam kategori tinggi dan sangat tinggi.
2. Secara keseluruhan indikator dimensi tahapan *marketing funnels* memperoleh hasil persentase sebesar 81,02% yang artinya termasuk dalam kategori “Sangat Tinggi”. Hal ini menunjukkan bahwa strategi *digital marketing* yang diterapkan oleh akun @promopalembang di TikTok efektif untuk membangun minat dan dapat menciptakan kehendak atau perasaan membutuhkan yang positif terhadap promosi yang dilakukan sebagai penyedia jasa. Yang mana hal tersebut dapat mendorong target pasar untuk mengambil tindakan konkret terhadap promosi yang dilakukan oleh akun @promopalembang sebagai akun penyedia jasa promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis mempunyai beberapa saran yaituL

1. Sebagai penyedia jasa promosi penulis menyarankan kepada @promopalembang agar dapat membangun interaksi dan keterlibatan yang lebih dalam dengan audiens atau pengguna TikTok dengan memanfaatkan fitur-fitur interaktif yang bertujuan meningkatkan loyalitas konsumen atau target pasar.

2. Untuk memperluas jangkauan promosi, sebaiknya @promopalembang menambahkan strategi digital seperti penggunaan *hashtag* atau tagar. Hal tersebut dikarenakan dengan menggunakan *hashtag* atau tagar dapat membantu *content* yang dibuat mendapatkan jangkauan penayangan yang lebih luas serta dapat meningkatkan kemungkinan viralitas atau rekomendasi oleh algoritma TikTok.