

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Iip M, 2023. Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia - GoodStats. Diakses pada tanggal 20 maret 2023
- Afrizal. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bharwaman Agus Surya. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Sconpindo Media Pustaka
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education Limited.
- Chakti Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa
- Kent, Michael L. 2013. *Using Social Media Dialogically: Public Relations Role in Reviving Democracy*. *Public Relations Review* 39 (4): 337–45. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.03.09>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kurnia Ahmad. 2014. <https://skripsimahasiswa.blogspot.com/2014/03/metode-dan-tehnik-pengumpulan-data.html>. Diakses pada tanggal 23 Mei 2023
- Maulid Reyvan, 2021. <https://dqlab.id/mengenal-analisis-konten-dalam-analisis-data-kualitatif>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2023
- Nasrullah Rullih. (2015). *Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Kencana
- Nazir, Moh. 2013. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pratama dkk. 2023. *Prinsip Manajemen Pemasaran Analisis dan Strategi di Era Digital*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara
- Ridwan. 2015. Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta

- Rumiyati, & Afriapollo Syafarudin. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Era Covid-19*. Insight Management Journal Volume 1, issue 2 (2021:4)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabert
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)*. Jurnal Komunikasi, 9(2), 176–185.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Widoyoko, Eko Putra. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar