

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PEMPEK DI TOKO PEMPEK LALA 26 ILIR KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I  
pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Ishak Cahaya Putra 0618 4061 1488**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Di Toko  
Pempek Lala 26 Ilir Kota Palembang**



### SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Ishak Cahaya Putra  
NPM : 061840611488**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si  
NIP 198602262015042003**

**Palembang,  
Pembimbing II,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E, M.AB, CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E, M.AB, CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si  
NIP 198602262015042003**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN


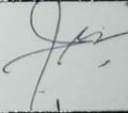
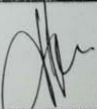
Nama : Ishak Cahaya Putra  
NPM : 061840611488  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian  
Pempek Di Toko Pempek Lala 26 Ilir Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari :

Tanggal :

#### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.		20/09/2023
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA.		20/09/2023
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.		20/09/2023

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ishak Cahaya Putra  
NPM : 0618 4061 1488  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Di Toko Pempek Lala 26 Ilir Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan Hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan Tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023



Ishak Cahaya Putra

NPM. 061840611488

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat”  
( Ishak Cahaya Putra )

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”  
( Ridwan Kamil )

Skripsi ini kami persembahkan kepada :

- Kedua Orangtua Tercinta
- Saudara-Saudara Tersayang
- Para Sahabat Seperjuangan
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan rahmat dan hidayah-Nya dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Adapun tujuan penulisan Skripsi ini, untuk memenuhi syarat kurikulum Pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyusun Skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai sumber baik berupa moral maupun materi, karena itu tanpa mengurangi rasa hormat serta rasa syukur atas semuanya, maka dalam kesempatan ini tak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya,
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku sekretaris jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, ilmu, semangat serta memberikan bimbingan dan nasihat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini sampai akhir penulisan.
6. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, ilmu, semangat serta memberikan bimbingan dan nasihat yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini sampai akhir penulisan.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dan menyayangi penulis sepenuh hati, serta memberikan doa, semangat, nasihat dan bantuan moril dan materil yang diberikan.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Judul dari skripsi ini yaitu **"Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Di Toko Pempek Lala 26 Ilir Kota Palembang"**. Pada penulisan skripsi ini penulis menyajikan mengenai Citra pembuat, citra pemakai dan citra produk dari Toko Pempek Lala 26 Ilir Kota Palembang.

Citra Merek adalah persepsi konsumen terhadap perusahaan atau produknya. Menurutnya, citra suatu merek tidak dapat ditanamkan di dalam pikiran pelanggan dalam waktu cepat dan melalui satu media saja, melainkan citra suatu merek harus disampaikan kepada pelanggan melalui tiap sarana komunikasi yang tersedia dan disebar secara terus menerus, karena tanpa citra yang kuat sangatlah sulit untuk suatu perusahaan dapat menarik pelanggan baru untuk membeli produk dari perusahaan.

Penulis sadar bahwasannya dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca sehingga penulis dapat memperbaiki dan untuk dapat menjadi acuan bagi penulis atas kesempurnaan skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Palembang,      Februari 2023

Penulis





## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Di Toko Pempek Lala 26 Iir Kota Palembang dengan ruang lingkup konsumen di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatori. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner dan data sekunder berupa studi literatur. Sampel dalam penelitian ini yaitu pembeli di Toko Pempek Lala 26 Iir sebanyak 40 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa citra pembuat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra pemakai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan citra produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji F dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra pembuat, citra pemakai dan citra produk dan secara simultan terhadap keputusan pembelian. T

Kata kunci : Citra Pembuat, Citra Pemakai, Citra Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to know about the influence of brand image at Toko Pempek Lala 26 Ilir to Purchase Decision in Palembang. This research is using the quantitative method and explanation survey. The kind of data in this research are primary data from the questionnaire and secondary data is from literature study. The sample in this research is 40 respondents. The sampling technique that used in this research is non probability sampling with purposive sampling. Based on the results t test showed that corporate image has not significant influence on purchase decision and user image has significant influence on purchase decision. At the same time, product image has not significant influence on purchase decision. Based on the results F test showed that corporate image, user image and product image are simultaneously positive and has significant influence on purchase decision.

Keyword : Corporate Image, User Image, Product Image, Purchase Decision.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Wisata Kuliner .....	12
2.2. Merek.....	13
2.3. Tujuan Pemberian Merek .....	13
2.4. Peran Merek.....	14
2.5. Syarat Memilih Merek.....	14
2.6. Citra Merek.....	15
2.7. Indikator Citra Merek .....	16
2.8. Keputusan Pembelian .....	16
2.9. Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.10. Struktur Keputusan Pembelian .....	19
2.11. Penelitian Terdahulu .....	20
2.12. Kerangka Berfikir .....	22
2.13. Hipotesis Penelitian .....	22

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Lokasi Penelitian .....	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	24
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	24
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	26
3.6. Variabel Penelitian .....	26
3.7. Skala Pengukuran .....	28
3.8. Teknik Analisis Data .....	28
3.9. Teknik Pengujian Instrumen.....	29
3.9.1. Uji Validitas.....	29
3.9.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.10. ....	32
3.10.1. Uji Signifikan Parisal (Uji t) .....	32
3.10.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	32
3.10.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.11. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1. Sejarah Toko Pempek Lala 26 Ilir .....	35
4.1.2. Logo Toko Pempek Lala .....	35
4.1.3. Menu Toko Pempek Lala .....	36
4.1.4. Layanan Pembelian Toko Pempek Lala .....	39
4.2. Karakteristik Responden.....	40
4.3. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	42
4.4. Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.4.1. Uji Validitas.....	47
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.5. Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1. Uji t (Parsial) .....	49
4.5.2. Uji F (Simultan).....	51
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.6. Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.7. Pembahasan Hasil Penelitan.....	54
4.7.1. Pengaruh Citra Pembuat Terhadap Keputusan Pembelian pempek di Toko Pempek Lala.....	54
4.7.2. Pengaruh Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Pempek di Toko Pempek Lala.....	56

4.7.3. Pengaruh Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pempek di Toko Pempek Lala.....	57
--	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Daya Tarik Wisata Kota Palembang .....	2
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Skala Likert .....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian Tiket Pesawat dalam 6 Bulan Terakhir .....	42
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Reponden Variabel Citra Pembuat .....	43
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Pemakai .....	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Produk.....	45
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53





## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Rating dan Review dari Google Maps .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Logo Toko Pempek Lala .....	35



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Rekomendasi

Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 4 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I

Lampiran 5 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II

Lampiran 6 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis