

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- Cavicchi, Alessio Dan Katerina Ciampi Stancova. 2016. *Food And Gastronomy As Elements Of Regional Innovation Strategies*, Jrc Science Hub Isbn 978-92-79-56682-0 Issn 1831-9424
- Cahyani, K. I., & Sutrasnawati, R. E. (2016). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4), 281-288.
- Daulay, R., & Putri, R. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8 Appptma*. 1-6.
- Dyaloka Puspita Ningrum, Lely Arrianie. 2019. Potensi Wisata Kuliner Pempek Di Era Digital Dalam Membangun Ikon Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 3 No. 2*
- Hazman-Wong, N. F. S., & Sumarjan, N. 2015. The Potentiality Of Food As A Tourism Souvenir Product. *Hospitality And Tourism 2015*, (2003), 305–308.
- Huda, Nurul. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam Volume 2, No. 1, 2020*
- Kotler Dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip Dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Manajemen* Edisi 14. Global Edition Pearson Hall

- Lila Muliani. 2019, Potensi Bubur Ase Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Jakarta. Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata, Vol. 1, No. 1,
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutiya, Welsa dan Lukitaningsih. 2020, Pengaruh Social Media Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Buying Interest. Jurnal Ecodemica, Vol. 4 No. 2 September 2020
- Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Tirta, Tamji dan Puniendoong 2019. Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendea Manado. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9. No. 1, 2019
- Tumanggor, Ronald Dan Hidayat, Rahmat. 2019. Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018). *E-Proceeding Of Applied Science*: Vol. 5, No. 01. Page 56 – 64.
- Wulandari, Shafirayana dan Setyawati. 2021. Menciptakan Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang: Studi Empiris Pada Bisnis Wisata Kuliner Kreatif. Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat Dan Jejaring | Vol. 4 | No. 1
- Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat Vol.3, No.1 Februari 2018: 11 - 18