

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
KERUPUK & KEMPLANG BINTANG BARU MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)***



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma
IV Program Studi Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik
Negeri Sriwijaya**

OLEH :

SITI ADHRA CALISTA

NPM 061940632095

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINSTRASI BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

PALEMBANG

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
KERUPUK & KEMPLANG BINTANG BARU MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (DIGITAL MARKETING)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH :

SETI ADHRA CALISTA

NPM 061940632035

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2023
Pembimbing I,**

Pembimbing I,

**Dr. Markeni Badri, S.E., M.BA
NIP 1961103251989031601**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan,
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi,
D IV Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Adhra Calista
NPM : 061940632095
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / D IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Kerupuk
& Kemplang Bintang Baru Melalui Perancangan
Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/mcnyalin skripsi milik orang lain.
3. Apabila saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain, maka saya siap menanggung sanksinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang,


Siti Adhra Calista
NPM 061940632095

LEMBAR PENGESAHAN





LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Siti Adhra Calista
NPM : 8 MBA
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM
Kerupuk & Kemplang Bintang Baru Melalui
Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Ketua Penguji		15 Agustus 2023
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		15 Agustus 2023
3.	M. Yusuf, S.E., M.Si, Phd Anggota Penguji		15 Agustus 2023
4.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		15 Agustus 2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Try not to become a successful human being, but try to become a useful human being (Albert Einstein) ”

“Tuhan itu tidak menuntut kita untuk sukses, Tuhan hanya menyuruh kita untuk berjuang tanpa henti. (Emha Ainun Nadjib) ”

“Orang lain tidak akan paham perjuangan dan masa sulit kita, yang mereka ingin tau hanya cerita sukses. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan”

Kupersembahkan kepada :

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta Ir. Achmad Alfian M.T dan Siti Nila Paradiba S.Pdi*
- *Kedua Saudaraku Tersayang Chia dan Randi*
- *Kedua Dosen Pembimbingku*
- *Teman-teman seperjuanganku khususnya kelas 8 MBA*
- *Almamater Kebangganku*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan bisa menyelesaikannya dengan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan usaha pada UMKM Kerupuk & Kemplang Bintang Baru melalui Perancangan Pemasaran *digital (digital marketing)*. Isi skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi pengembangan usaha serta merancang digital marketing pada usaha Kerupuk & Kemplang Bintang Baru.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kurangnya karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk meningkatkan lagi kualitas dari penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan khususnya bagi Jurusan Administrasi Bisnis dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmatnya kepada kita semua.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan serta penyusunan skripsi ini.

Palembang,

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran serta kritik dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mengajarkan dalam menyelesaikan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasin Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II yang banyak telah membantu serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA. selaku Dosen Pembimbing I yang banyak telah membantu serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Khotimah selaku pemilik usaha yang telah memberikan perizinan serta kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan usaha ini sebagai objek penelitian skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu.
8. Keluarga intiku, kedua orang tua dan saudara-saudaraku tersayang yang telah memberikan do'a dan dukungan serta semangat baik secara moril dan material kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat seperjuanganku Geng Banana Roll yaitu Feny, Nisa, dan Inda yang telah memberikan keindahan dimasa kuliahku yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam menyusun skripsi ini dan selalu ada saat senang maupun susah, yang selalu menemani pada saat bimbingan, yang selalu kompak.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang,

Penulis

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi usaha terbesar yang menjadi penopang perekonomian nasional. Indonesia memiliki ragam UMKM yang berbeda-beda pada setiap daerah. Salah satu UMKM yang ada dikota Palembang yaitu Kerupuk dan Kemplang Bintang Baru yang diminati warga setempat dan warga luar kota. Usaha milik ibu Khotimah ini belum mengoptimalkan pemasaran pada media promosi, penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan rancangan *Digital Marketing* pada usaha Kerupuk dan Kemplang Bintang Baru dengan memanfaatkan peluang serta penggunaan media sosial. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif serta menerapkan teknik analisis SWOT. Hasil dari perancangan ini berupa Instagram, Whatsapp Business, Facebook, dan Website. Untuk Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak diminati dengan jumlah 395 pengikut, Whatsapp Business yang dialihkan dari WA pribadi menjadi WAB, Facebook yang digunakan memiliki 103 pengikut, dan Website yang bisa dikunjungi melalui link. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa konten yang diminati oleh pengguna sosial media yaitu konten yang berupa video diunggah melalui video reels. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan serta pertimbangan bagi pengelola usaha Kerupuk dan Kemplang Bintang Baru.

Kata Kunci : UMKM, *Digital Marketing*, Kerupuk Kemplang

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the largest businesses that support the national economy. Indonesia has a variety of MSMEs that vary in each region. One of the MSMEs in the city of Palembang, namely Kerupuk and Kemplang Bintang Baru, are in demand by local residents and residents outside the city. Mrs. Khotimah's business has not yet optimized marketing on promotional media. This research was conducted to produce a Digital Marketing design for the Kerupuk and Kemplang Bintang Baru businesses by taking advantage of opportunities and using social media. In this study using qualitative methods and applying SWOT analysis techniques. The results of this design are Instagram, Whatsapp Business, Facebook, and Webiste. For Instagram to be one of the most popular social media with a total of 395 followers, Whatsapp Business which was switched from personal WA to WAB, Facebook which is used has 103 followers, and a website that can be visited via a link. The results of this study explain that the content that is of interest to social media users is content in the form of videos uploaded via video reels. It is hoped that the results of this research can become a reference and consideration for business managers of Fish Crackers

Keywords: *MSMEs, Digital Marketing, Fish Crackers*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
UCAPAN TERIMA KASIH	7
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR TABEL	17
DAFTAR LAMPIRAN	18
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Marketing / Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Pemasaran Digital (Digital Marketing)	Error! Bookmark not defined.

2.1.9 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Indikator-Indikator pada Promosi <i>online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.11 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.12 Jenis – Jenis Konten.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Alur Pikir / Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusia, Keuangan, dan Produksi pada Kerupuk & Kemplang Bintang Baru Palembang.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Perancangan Digital Marketing pada UMKM Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penentuan Media.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Facebook.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Whatsapp Business.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Kalender Posting Minggu 1	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Kalender Posting Minggu 2	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Kalender Posting Minggu 3	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Pembuatan Akun Google.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.9 Website	Error! Bookmark not defined.

4.2.10 Linktree	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 4.1	Lokasi Penelitian	46
Gambar 4.2	Logo Instagram	50
Gambar 4.3	Akun Instagram Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	51
Gambar 4.4	Feeds Instagram Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	52
Gambar 4.5	Highlight Instagram Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	53
Gambar 4.6	Grafik Perkembangan Pengikut	53
Gambar 4.7	Data Usia Pengikut Instagram	54
Gambar 4.8	Data Gendre Pengikut Instagram	54
Gambar 4.9	Data Kota Pengikut Instagram	55
Gambar 4.10	Instastory Reach	56
Gambar 4.11	Pembuatan Akun Instagram	57
Gambar 4.12	Pemilihan Nama Pengguna	57
Gambar 4.13	Pembuatan Kata Sandi Akun Instagram	58
Gambar 4.14	Penambahan Nomor Telepon	58
Gambar 4.15	Penambahan Email	59
Gambar 4.16	Logo Facebook	59
Gambar 4.17	Akun Facebook Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	60
Gambar 4.18	Insight Facebook	60
Gambar 4.19	Data Gendre Pengikut Instagram	61
Gambar 4.20	Postingan Facebook Kerupuk & Kemplang Bintang Baru ...	61
Gambar 4.21	Pembuatan Akun Facebook	62
Gambar 4.22	Pembuatan Halaman Akun Facebook	62
Gambar 4.23	Masukkan Nama Akun Facebook	63
Gambar 4.24	Membuat Kategori Akun Facebook	63
Gambar 4.25	Lengkapi Fitur Akun Facebook	64

Gambar 4.26	Lengkapi Identitas Akun Facebook	64
Gambar 4.27	Lengkapi Identitas Akun Facebook	65
Gambar 4.28	Logo Whatsapp Business	65
Gambar 4.29	Akun Whatsapp Business	66
Gambar 4.30	Akun Whatsapp Business	67
Gambar 4.31	Katalog WA Bisnis Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	67
Gambar 4.32	Label Chat	68
Gambar 4.33	Pesan Otomatis	69
Gambar 4.34	Story Whatsapp	69
Gambar 4.35	Penambahan Akun Gmail	74
Gambar 4.36	Pemilihan Akun-Akun Gmail	74
Gambar 4.37	Pembuatan Akun	75
Gambar 4.38	Pemilihan Jenis Pembuatan Akun	75
Gambar 4.39	Pembuatan Gmail Selesai	76
Gambar 4.40	Logo Website	76
Gambar 4.41	Pembukaan Laman Wordpress	77
Gambar 4.42	Login Akun	77
Gambar 4.43	Masukkan Alamat Email	78
Gambar 4.44	Memilih Domain	78
Gambar 4.45	Memilih Tujuan Membuat Website	78
Gambar 4.46	Memilih Desain	79
Gambar 4.47	Pembuatan Website selesai	79
Gambar 4.48	Website diluncurkan	79
Gambar 4.49	Laman Pertama Website	80
Gambar 4.50	Laman Kedua Website	80
Gambar 4.51	Laman Ketiga Website	81
Gambar 4.52	Laman Keempat Website	81
Gambar 4.53	Laman Kelima Website	82
Gambar 4.54	Laman Kelima Website	82

Gambar 4.55	Logo Linktree	83
Gambar 4.56	Tampilan Lintree Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	83
Gambar 4.57	Login Lintree	84
Gambar 4.58	Login Lintree	84
Gambar 4.59	Login Lintree	85
Gambar 4.60	Verify Linktree	85
Gambar 4.61	Login Linktree Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	86
Gambar 4.62	Login Linktree Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	86
Gambar 4.63	Login Linktree Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	87
Gambar 4.64	Login Linktree Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penjualan Produk	3
Tabel 4.1	Pencatatan Omset Tahun 2022	42
Tabel 4.2	Produk Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	44
Tabel 4.3	Harga Produk Kerupuk & Kemplang Bintang Baru	45
Tabel 4.4	Matriks SWOT	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*
- Lampiran 5 Matrik SWOT
- Lampiran 6 Lembar Observasi
- Lampiran 7 Portofolio Bisnis
- Lampiran 8 Lembar Wawancara
- Lampiran 9 Surat Penggunaan Rancangan *Digital Marketing*
- Lampiran 10 Hasil Rancangan *Digital Marketing*
- Lampiran 11 Dokumentasi