

DAFTAR PUSTAKA

- A S Sitanggang, R F Syafariani, F W Sari, Wartika. 2022. Perancangan Aplikasi Docu (Dongkrak Cuan) Sebagai Strategi It dan Digital Marketing untuk Membantu Perusahaan dan Umkm. *Jurnal Teknologi dan Informasi*. 12(2) : 191-205
- Ahmad Jaelani dan Apid Hapid Maksom. 2022. Analisis Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8(11) : 110-114
- Alfiona, Yuli Indah Fajar Dini. 2022. Perancangan Strategi Digital Marketing Bisnis pada Umkm Warung Jaka Tingkir. *Journal Of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*. 3(2) : 109–114
- Candraningrat , Januar Wibowo , Rudi Santoso. 2020. Pembuatan Digital Marketing dan Marketing Channel untuk Ukm Pj Collection. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 5(1) : 82–91
- Delicia Tungka, Michaela M Lionardo, Sienny Thio, Vido Iskandar. 2019. Pengaruh Social Media Marketing pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia. *Jurnal Manajemen*. 3(1) : 77-87
- Dewi Untari dan Dewi Endah Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 2(2) : 271-278
- Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*. 3(1) : 71-80
- Effrida Manalu, Fricles Ariwisanto Sianturi, Mamed Rofendy Manalu. 2017. Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Pemesanan Pada Cv. Papadan Mama Pastries. *Jurnal Manajemen dan Informatika Pelita Nusantara*. 1(2) : 16-21
- Giri Maulana Arief Dan Heppy Millianyani. 2015. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *Jurnal Proceeding Of Management*. 2(3) : 2581-2587
- Hilmiatus Sahla. 2019. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan*. 5(2) : 57-71
- Jamaluddin Iskandar. 2019. Implementasi Sistem Manajemen Keuangan Pendidikan. *Jurnal Idaarah*. 3(1) : 114-123

- Juli Sulaksono dan Nizar Zakaria. 2020. Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*. 4(1) : 41-48
- Kartika Dwi Sara Dan Fitryani. 2020. Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 5(2) : 66-77
- Ludfia Dipang. 2013. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba*. 1(3) : 1080-1088
- Lulud Oktaviani, Suaidah, Ahmad Ari Aldino, Jupriyadi, Yuni Tri Lestari. 2020. Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Marning. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. 2(1) : 369-375
- Noviyan Dimas, Indah Dewi, Zara Latiefa, Azhar Rosanto, Syaiful Amin. 2021. Perancangan Website Sebagai Media Digital Marketing Untuk Mendorong Pemasaran Umkm. *Jurnal Bina Desa*. 3(3) : 177-180
- Prayogi Ariesandy Dan Dinda Amanda Zuliestiana. 2019. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop. *E-Proceeding Of Management*. 6(2) : 2767-2772
- Rahmatul Jannatin N, M. Wahyu Wardhana, Rudi Haryanto, Agus Pebriyanto. 2020. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm. *Jurnal Impact : Implementation and Action*. 2(2)
- Sakban, Ifnaldi Nurmal, Rifanto Bin Ridwan. 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia. *Journal Of Administration and Educational Management* 2(1):93-104
- Y. Sri Susilo. 2010. Peran Perbankan Dalam Pembiayaan Umkm Di Provinsi Diy. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 14(3) : 467-478
- Yayuk Sulistyowati. 2017. Listing Registration Of Sme Financial Reporting (A Case Studi In Malang). : *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 5(2) : 49-55