

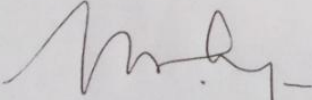
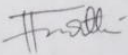




# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Laman: <a href="http://polsri.ac.id">http://polsri.ac.id</a> , Pos El <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
<b>REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI</b>		
Pembimbing skripsi memberikan rekomendasi kepada:		
Nama	: Siti Adhra Calista	
NPM	: 061940632095	
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/ D IV Manajemen Bisnis	
Judul Skripsi	: Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Kerupuk & Kemplang Bintang Baru Melalui Perancangan Pemasaran <i>Digital ( Digital Marketing)</i>	
Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti ujian skripsi pada Tahun Akademik 2023.		
Pembimbing I	Palembang, Juli 2023	Pembimbing II
		
Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA NIP 1961103251989031001		Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M NIP 197504212001121002

## Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Laman: <a href="http://polsri.ac.id">http://polsri.ac.id</a> , Pos El: <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
<b>KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI</b>		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

**Pihak Pertama**

Nama : Siti Adhra Calista  
NPM : 061940632095  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis

**Pihak Kedua**

Nama : Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA  
NIP : 1961032519889031001  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis

Pada hari ini...~~SENIN~~... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Skripsi.

Konsultasi bimbingan sekurang kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari...~~SENIN~~... pukul...12...00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

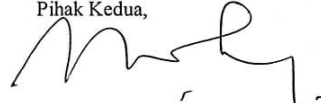
Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Skripsi.

Pihak Pertama,



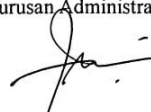
**Siti Adhra Calista**  
NPM 061940632095

Palembang, Maret 2023  
Pihak Kedua,



**Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA**  
NIP 1961032519889031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.**  
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Laman: <http://polsri.ac.id>, Pos El: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

**Pihak Pertama**

Nama : Siti Adhra Calista  
NPM : 061940632095  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis

**Pihak Kedua**

Nama : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP : 197504212001122001  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis

Pada hari ini...SELASA.....telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Skripsi.

Konsultasi bimbingan sekurang kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap...SELASA...pukul...12.00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Skripsi.

Pihak Pertama,

Siti Adhra Calista  
NPM 061940632095

Palembang, Maret 2023  
Pihak Kedua,

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 197602222002121001










### Lampiran 3 Lembar Bimbingan




	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
<b>LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR</b>		

Lembar : 1

Nama : Siti Adhra Calista  
 NPM : 061940632095  
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis  
 Judul Laporan Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM KERUPUK & KEMPLANG BINTANG BARU MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)*

Pembimbing I : Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	15/03/23	Perubahan judul dan latar belakang	
2.	20/03/23	Penambahan data pendukung, teori	
3.	31/02/23	Perubahan rumusan masalah, tujuan	
4.	06/04/23	Perubahan Metodologi, Landasan teori, Perbaikan kerangka	
5.	10/04/23	ACC Proposal Skripsi Dapat Mengikuti Seminar Proposal	
6.	16/05/23	Revisi BAB 1,2 , dan 3	
7.	05/07/23	Revisi bab 1, 2 Penambahan Referensi Jurnal	
8	07/07/23	ACC BAB 1,2, dan 3	
9	11/07/23	Revisi BAB IV Siapkan Akun Media Sosial	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
10.	17/07/23	BAB IV ACC	
11.	17/07/23	Revisi BAB V	
12.	20/07/23	ACC BAB V Siap Mengikuti Sidang Kompre	
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			

Palembang, 27 Juli 2023

Ketua Jurusan/KPS,

(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA)  
NIP 197602222002121001**Catatan:**

\*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : Siti Adhra Calista  
NPM : 061940632095  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis  
Judul Laporan Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM KERUPUK  
& KEMPLANG BINTANG BARU MELALUI PERANCANGAN  
PEMASARAN *DIGITAL (DIGITAL MARKETING)*


Pembimbing II : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	07/03/23	Perubahan latar belakang	
2.	15/03/23	Perubahan judul dan tempat penelitian	
3.	24/03/23	Perubahan Latar Belakang, Tujuan, Manfaat, dan Tinjauan teori	
4.	29/03/23	Perubahan latar belakang, Penambahan definisi pemasaran, teknik analisis	
5.	04/04/23	Penambahan latar belakang, Metodologi penelitian	
6.	10/04/23	ACC Proposal Skripsi Dapat mengikuti Seminar Proposal	
7.	09/05/23	Perbaiki BAB 1,2,3	
8	12/05/23	Perbaikan Bab 1, 2, 3	
9	16/05/23	Pembetulan Bab 1, 2, 3	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
10.	25/05/23	Pembetulan Bab 1, 2, 3. ACC Logo. Siapkan daftar observasi	Fr
11.	29/05/23	ACC Bab 1 Pembetulan Bab 2 & 3. Siapkan konten, Siapkan Kalender Positif.	Fr
12.	09/06/23	ACC Bab 2 Buat RAB, Konten, Kalender Positif.	Fr
13.	27/06/23	ACC Bab 3 Pembetulan Bab 4.	Fr
14.	06/07/23	Pembetulan Bab 4 & 5. Buat ttj instr, jayhawan, like terbagi.	Fr
15.	11/07/23	Pembetulan Bab 4 & 5. Kumpulan : Semua pertemuan masalah	Fr
16.	17/07/23	Pembetulan Bab 4 & 5. RAB → keuang. Abstrak, Dpr Isi, Pustaka, No. halaman	Fr
17.	24/07/23	Pembetulan Bab 4 & 5. Pembetulan Abstrak.	Fr
18.	26/07/23	ACC Bab 4 & 5	Fr
19.			
20.			

Palembang, 27 Juli 2023

Ketua Jurusan/KPS,

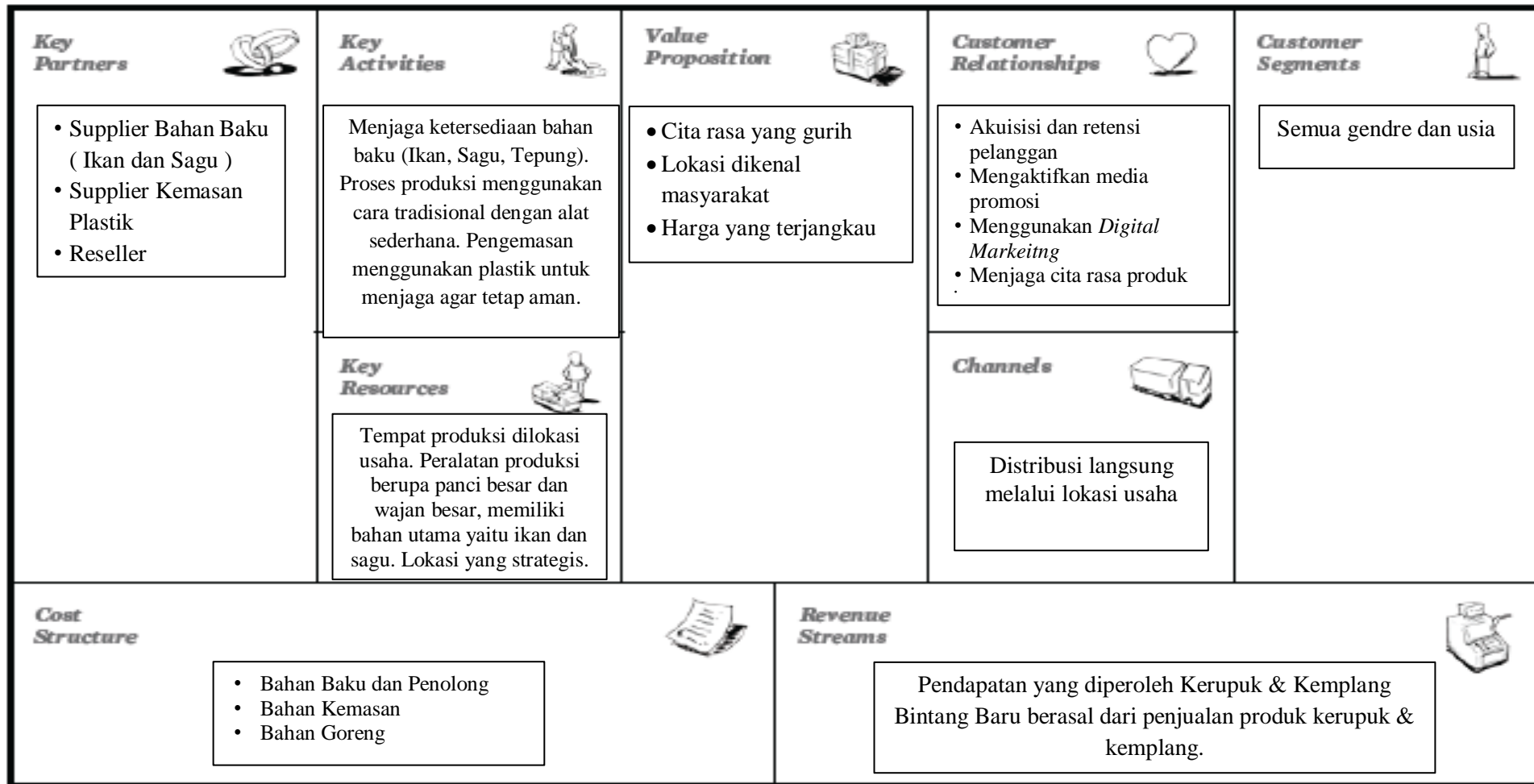

(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA)  
NIP 197602222002121001

## Catatan:

\*) melingkari angka yang sesuai.  
Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.  
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



Lampiran 4 Business Model Canvas (BMC)



**Lampiran 5 Matrik SWOT**

	<p><b>Kekuatan ( <i>Strenghts</i> )</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terbuat dari ikan</li> <li>2. Lokasi usaha yang strategis</li> <li>3. Memiliki cita rasa yang gurih</li> <li>4. Harga yang terjangkau</li> </ol>	<p><b>Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak peka dengan perubahan perilaku konsumen</li> <li>2. Masih menggunakan tenaga manusia</li> <li>3. Belum ada pencatatan keuangan</li> <li>4. Kurang melakukan promosi</li> </ol>
<p><b>Peluang ( <i>Opportunities</i> )</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segmen pasar yang jelas</li> <li>2. Produk yang dijual kebutuhan konsumen</li> <li>3. Cakupan bisnis yang semakin luas dengan teknologi digital</li> </ol>	<p><b>STRATEGI SO</b> <b>(Gunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang)</b></p> <p>Mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana dalam mempromosikan Kerupuk &amp; Kemplang Bintang Baru dengan mempertahankan cita rasa, harga yang bisa dijangkau oleh seluruh kalangan dan memanfaatkan lokasi yang mudah ditemukan.</p>	<p><b>STRATEGI WO</b> <b>(Atasi kelemahan untuk memanfaatkan peluang)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat platform media sosial untuk mempromosikan usaha</li> <li>2. Menambah karyawan dalam pencatatan keuangan, pendapatan, dan pengeluaran</li> </ol>
<p><b>Ancaman ( <i>Threats</i> )</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesaing yang semakin banyak dengan usaha serupa yang telah memanfaatkan media online untuk memasarkan produknya</li> <li>2. Kenaikan harga pada bahan baku</li> </ol>	<p><b>STRATEGI ST</b> <b>(Gunakan kekuatan untuk menghindari ancaman)</b></p> <p>Tetap menjaga kualitas bahan baku dan menghasilkan cita rasa yang khas, menjadikan nama brand lebih dikenal masyarakat luas, serta memilih supplier untuk pembelian bahan baku.</p>	<p><b>STRATEGI WT</b> <b>(Meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman)</b></p> <p>Mengajarkan dan memberitahukan kepada karyawan dalam menggunakan media sosial sebagai alat media promosi.</p>

**Lampiran 6** Lembar Observasi

**LEMBAR OBSERVASI**

Hari/Tanggal : 12 Juni 2023

Waktu : 13.00 – 15.00

Lokasi : Usaha Kerupuk & Kemplang Bintang Baru

Pembeli Ke-	Waktu Pembelian	Gendre	Usia	Jumlah Pembelian	Keterangan	Informasi Pembelian	Sosial Media yang dipakai			
							WA	FB	IG	Lain
1	13.25	Perempuan	40an	2 Kg	Menggunakan pakaian biasa dan bermotor	Sengaja ingin membeli	✓	✓		
2	14.05	Perempuan	20an	1 Kg	Menggunakan pakaian biasa dan berjalan kaki	Sengaja membeli	✓		✓	✓
3	14.50	Perempuan	20an	2,5 Kg	Menggunakan pakaian rapi dan bermotor	Tidak sengaja melihat dari Instagram	✓		✓	✓

### LEMBAR OBSERVASI

Hari/Tanggal : 22 Juni 2023

Waktu : 11.30 – 13.00

Lokasi : COD

Pembeli Ke-	Waktu Pembelian	Gendre	Usia	Jumlah Pembelian	Keterangan	Informasi Pembelian	Sosial Media yang dipakai			
							WA	FB	IG	Lain
1	11.40	Perempuan	30an	1/2 Kg	Berjalan kaki	Sengaja ingin membeli	✓	✓		
2	12.10	Perempuan	50an	1 Kg	Menggunakan pakaian biasa dan berjalan kaki	Sengaja ingin membeli	✓			

## LEMBAR OBSERVASI

Hari/Tanggal : 15 Juli 2023



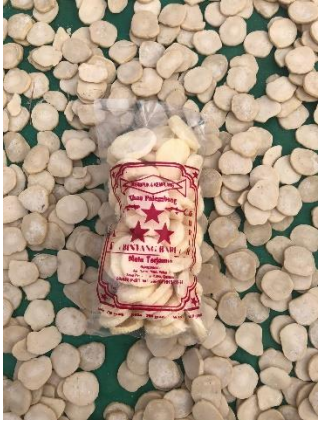
Waktu : 10.00 – 12.30

Lokasi : Usaha Kerupuk & Kemplang Bintang Baru

Pembeli Ke-	Waktu Pembelian	Gendre	Usia	Jumlah Pembelian	Keterangan	Informasi Pembelian	Sosial Media yang dipakai			
							WA	FB	IG	Lain
1	10.30	Laki-Laki	40an	1/2 Kg	Bermotor	Sengaja ingin membeli				
2	11.50	Perempuan	15an	1/2 Kg	Menggunakan pakaian biasa dan berjalan kaki	Sengaja membeli	✓		✓	
3	12.10	Perempuan	30an	3 Kg	Menggunakan pakaian rapi dan bermotor	Tidak sengaja melihat dari Instagram	✓		✓	✓

## Lampiran 7 Portofolio Bisnis

<b>Identitas Kelembagaan</b>	
1. Nama Perusahaan	: Kerupuk & Kemplang Bintang Baru
2. Jenis Usaha	: Makanan
3. Merk Usaha	: Kerupuk & Kemplang Bintang Baru
4. Pemilik	: Khotimah
5. Alamat	: Jl. Sultan Mansyur, Lorong Lebak Keranji RT 45, Kecamatan Iilir Barat 1, Kelurahan Bukit Lama Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.
6. Telpon HP	: 082177756971
<b>Latar Belakang</b>	Makanan menjadi faktor utama dalam memenuhi kebutuhan manusia sehari-hari, dan salah satu yang bisa melengkapi makanan yang dikonsumsi salah satunya kerupuk & kemplang. Kerupuk maupun kemplang ini bisa menjadi cemilan atau penambah lauk dalam makanan. Kondisi Kerupuk & Kemplang Bintang Baru dari awal berdiri hingga sekarang mengalami perubahan yang cukup baik, tetapi untuk selalu bertahan pada bisnis jangka panjang, usaha ini harus memiliki strategi pemasaran yang khusus untuk mengembangkan dan tetap bertahan dalam usaha yang sedang dijalani.
<b>Visi dan Misi</b>	<p>Visi :</p> <p>Menciptakan usaha penghasil kerupuk dan kemplang ikan yang bermutu dan mengutamakan kualitas serta kuantitas, dan dikenal secara luas oleh masyarakat.</p> <p>Misi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyediakan berbagai varian kerupuk dan kemplang</li> <li>• Memberikan kualitas pelayanan yang baik</li> <li>• Selalu membuat kreasi dan inovasi untuk kerupuk dan kemplang</li> </ul>
<b>Produk</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerupuk Kecil Super</li> <li>2. Kerupuk Besar Super</li> <li>3. Kerupuk Biasa</li> <li>4. Kemplang Kecil Super</li> <li>5. Kemplang Besar Super</li> <li>6. Kemplang Biasa</li> <li>7. Kemplang Kulit</li> <li>8. Kemplang Bentuk Usus</li> </ol>

<b>Analisis SWOT</b>	:	<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>	
		Lokasi yang strategis	Masih tenaga Manusia	
		Pelayanan yang baik	Belum ada pencatatan	
		Harga Terjangkau	Kurang promosi	
		<b>Opportunities</b>	<b>Threats</b>	
		Produk kebutuhan konsumen	Pesaing	
		Segmen pasar jelas	Kenaikan Harga	
		Ramai orang dilokasi	Modal	
<b>Segmentasi</b>	:	Semua Kalangan		
<b>Targeting</b>	:	Semua Kalangan mulai dari anak kecil, muda, dewasa, orang tua		
<b>Positioning</b>	:	Bercita rasa gurih dan bernutrisi		
<b>Desain Outlet</b>	:	  		
<b>Sumber Permodalan</b>	:	Pribadi		

Palembang, 13 Juli 2023

(Siti Adhra Calista)

## Lampiran 8 Lembar Wawancara

### HASIL WAWANCARA

Narasumber : Pemilik Usaha Kerupuk & Kemplang Bintang Baru

Lokasi : Jl. Sultan Mansyur, Lorong Lebak Keranji, Kecamatan Ilir Barat 1,  
Kelurahan Bukit Lama Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan.

NO	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha Kerupuk & Kemplang ini?	Sudah berjalan kurang lebih 11 Tahun, diawali dengan Saya (pemilik) yang mencoba membuat sendiri untuk makan keluarga dan didukung oleh anggota keluarga walaupun dengan modal yang sangat minim.
2	Apakah tempat pembuatan Kerupuk & Kemplang ini milik sendiri?	Iya, yang awalnya Saya (Pemilik) berjualan dengan mengandalkan sepetak rumah dan halaman yang berbagi dengan tetangga.
3	Produk apa saja yang dijual?	Kami menjual makanan dari ikan semua, ada kerupuk, kemplang, getas, kemplang kulit, dan macam-macam bentuk kemplang lainnya seperti kemplang yang berbentuk panjang, bulat kosong, dll.
4	Ada berapa jumlah karyawan?	Ada 7 orang karyawan
5	Konsumen yang membeli kerupuk & kemplang disini biasanya dari umur berapa?	Kebanyakan yang membeli ibu-ibu yang sudah memiliki keluarga, ada juga yang masih bekerja belum memiliki keluarga. Tetapi terkadang juga ada bapak-bapak yang membeli.
6	Apakah proses pembuatan kerupuk & kemplang menggunakan alat mesin?	Tidak, kami masih menggunakan tangan sendiri dengan cara ulen dan alat biasa, dikarenakan belum cukup modal untuk membeli alat-alat mesin.



7	Bagaimana sistem gaji karyawan?	Untuk gaji karyawan perminggu yaitu Rp. 450.000 sudah termasuk makan 3x sehari.
8	Bagaimana sistem pemasaran dalam menjual produk Kerupuk & Kemplang?	Kami masih menggunakan sistem biasa, yaitu dengan cara dari orang ke orang, jika pembeli saya yang biasa membeli disini biasanya mereka memberitahu yang lain bahwa di tempat kami menjual kerupuk & kemplang.
9	Apakah ibu memahami tentang <i>digital marketing</i> atau pemasaran yang dilakukan dengan penggunaan internet dan Media Sosial?	Saya tidak begitu paham, tetapi ada anak saya yang menggunakan aplikasi Shopee untuk kerupuk & kemplang ini, tetapi kurang maju.

Palembang, 13 Juli 2023

Pewawancara

Narasumber




Siti Adhra Calista

Ibu Khotimah

## Lampiran 9 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan

### SURAT PERNYATAAN

#### PENGGUNAAN RANCANGAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khotimah  
Jabatan : Pemilik  
Perusahaan : Kerupuk & Kemplang Bintang Baru  
Alamat : Jl. Sultan Mansyur, Lrg Lebak Keranji

Sehubungan dengan rancangan digital pada Kerupuk & Kemplang Bintang Baru kami yang dibuat oleh :

Nama : Siti Adhra Calista  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Perusahaan : Politeknik Negeri Sriwijaya  
Alamat : Jl. Sriwijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139

Dengan ini menyatakan bahwa :

Akan kami pergunakan rancangan hasil digital marketing berupa media Instagram, Facebook, Whastapp Business dan website pada usaha kami Kerupuk & Kemplang Bintang Baru Palembang, akan kami pergunakan hasil rancangan tersebut semaksimal mungkin guna menunjang segala aktifitas pada Kerupuk & Kemplang Bintang Baru

Demikian surat pernyataan ini dibuat sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 13 Juli 2023

Pemilik Usaha



Khotimah

## Lampiran 10 Hasil Rancangan *Digital Marketing*

### ❖ Pengenalan Usaha diunggah melalui Instagram



### ❖ Pengenalan Usaha diunggah melalui Facebook



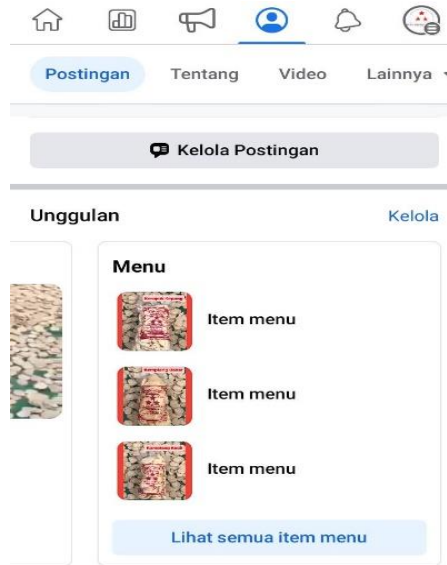
❖ Pengenalan Usaha diunggah melalui Whatsapp Story



❖ Pengenalan Produk diunggah melalui Instagram



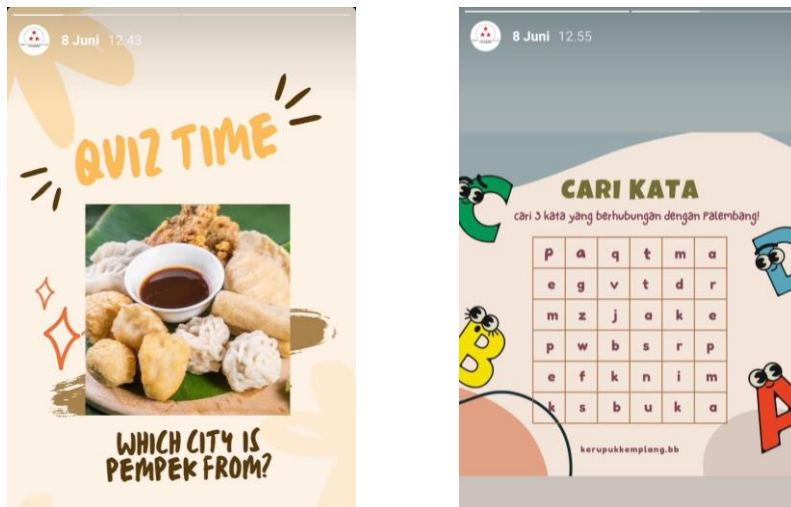
❖ Pengenalan Produk diunggah melalui Facebook



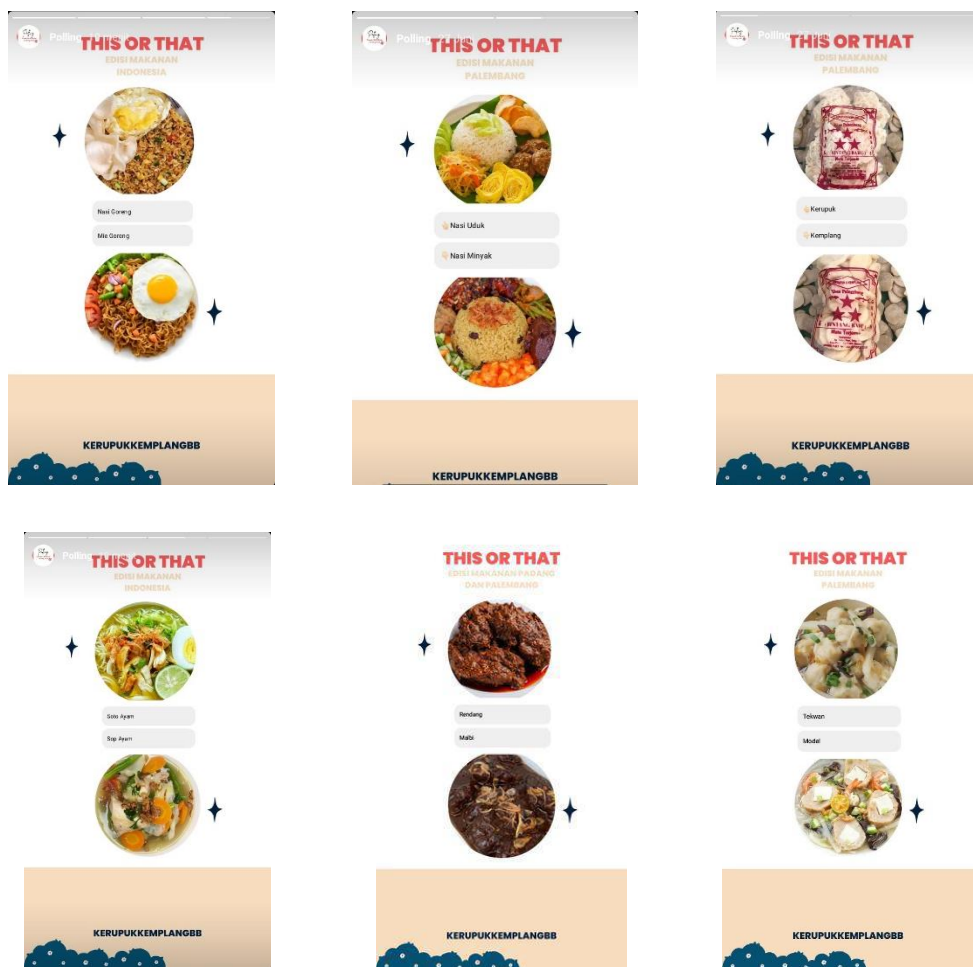
❖ Konten Kerupuk & Kemplang yang diunggah melalui Instagram Story



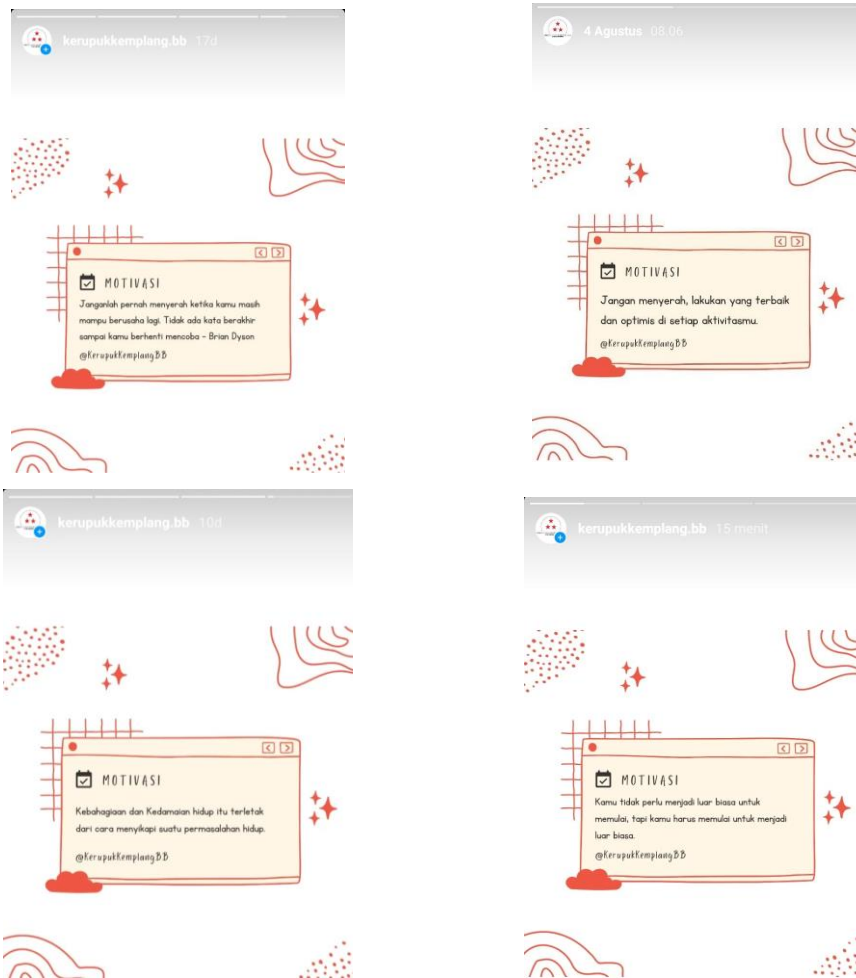
❖ Konten Kuis yang diunggah melalui Instagram Story



❖ Konten Polling yang diunggah melalui Instagram Story



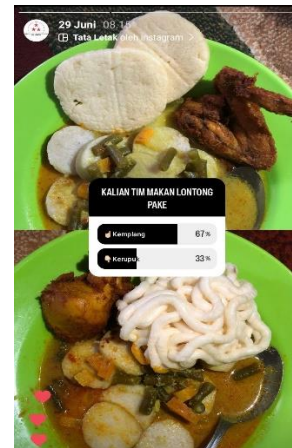
❖ Konten Motivasi yang diunggah melalui Instagram Story



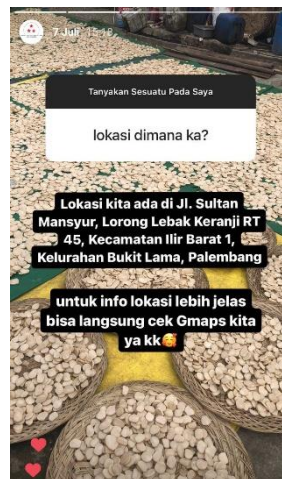
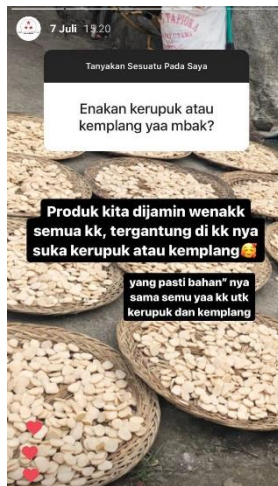
❖ Konten Tahun Baru Islam yang diunggah melalui Instagram Story



❖ Konten Hari Raya Idul Adha yang diunggah melalui Instagram Story

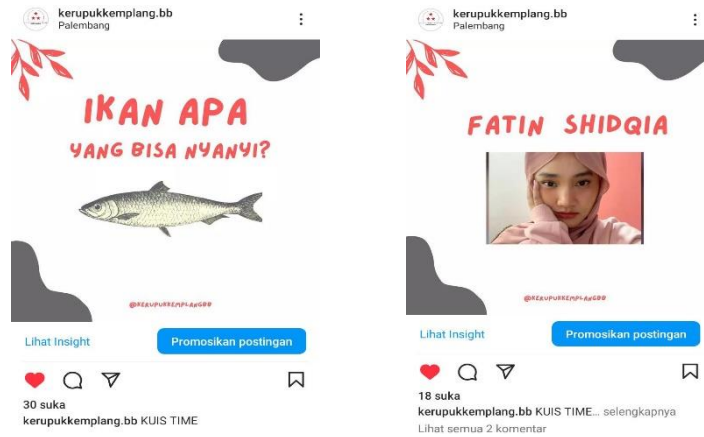


❖ Konten QnA yang diunggah melalui Instagram Story

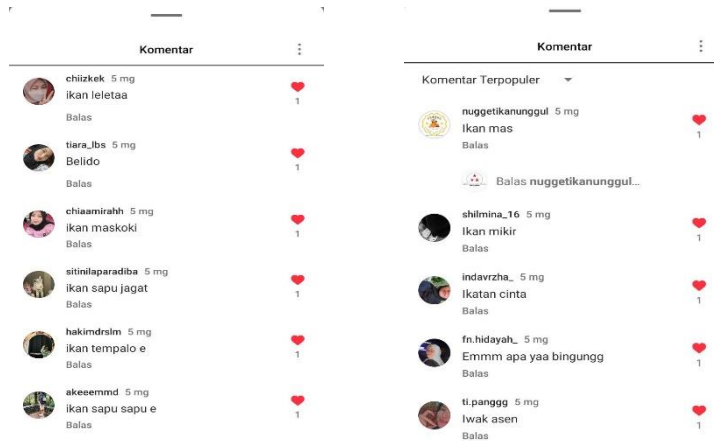




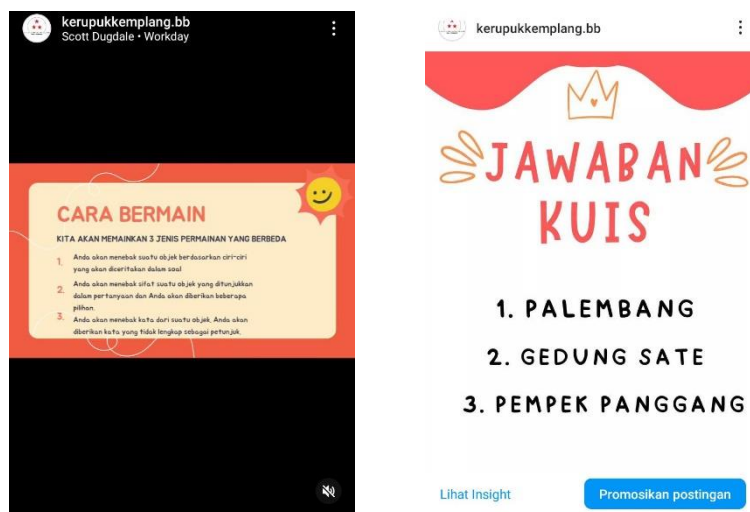
❖ Konten Kuis yang diunggah melalui Postingan Instagram



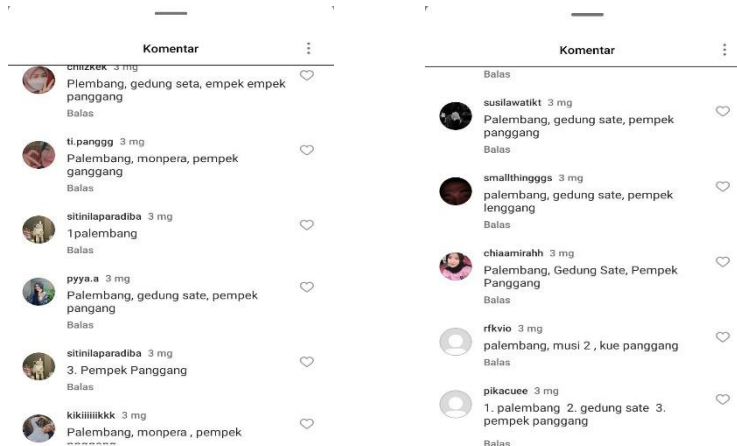
Respon followers (Pengikut)



❖ Konten Video Kuis yang diunggah melalui Reels Instagram



## Respon followers (Pengikut)



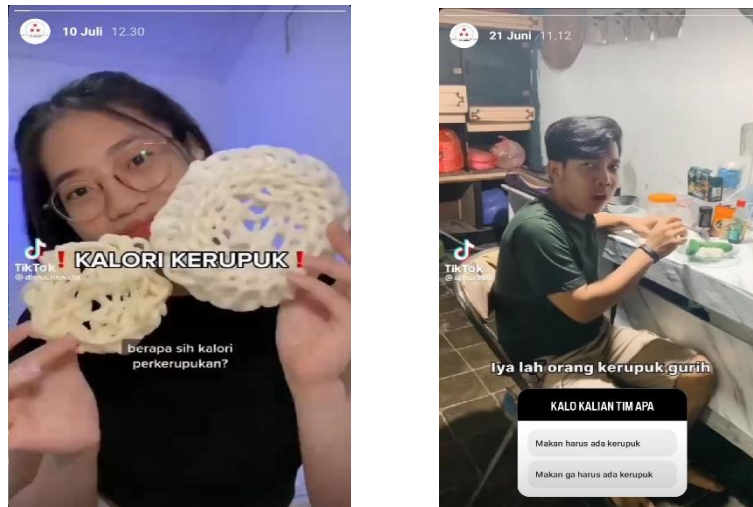
## ❖ Konten yang diunggah melalui Postingan Instagram



## ❖ Konten Video Teman Makan yang diunggah melalui Reel Instagram



❖ Konten Video Edukasi yang diunggah melalui Instagram Story



❖ Konten Video Olahraga yang diunggah melalui Instagram Story



❖ Konten Kerupuk & Kemplang yang diunggah melalui Postingan Facebook



## ❖ Konten Kerupuk & Kemplang yang diunggah melalui Reels Facebook



## ❖ Artikel Kerupuk & Kemplang yang diunggah melalui Website

← → 🔒 kemplangbintangbaru.wordpress.com/sejarah-kerupuk-kemplang/ 🏠 ☆ 🗨️ 📄 📱 📶

Situs Saya Reader Tulis

Hapus banner situs ini dengan paket berbayar Hapus banner

### SEJARAH KERUPUK & KEMPLANG

Nama kemplang berasal dari Southern dialek Melayu lokal Sumatera yang berarti "memukul" untuk merujuk proses perataan adonan krupuk. Kemplang dikembangkan di kota pesisir di bagian selatan Sumatera yang secara tradisional meliputi Sumatera Selatan, Bangka Belitung dan provinsi Lampung. Kerupuk atau Kemplang adalah sebuah olahan dari ikan yang umum ditemukan di Sumatra Bagian Selatan, [Indonesia](#). Kerupuk kemplang umumnya terbuat dari [ikan tenggiri](#), yang dicampur dengan [tepung tapioka](#) dan penyedap rasa lain, dikeringkan dan kemudian dipanggang atau digoreng. Perbedaan antara Kerupuk & Kemplang hanya di bentuk saja, kalau Kerupuk dibuat menggunakan cetakan, sementara Kemplang dibuat seperti adonan pempek lenjer yang dipotong tipis.

Kerupuk & Kemplang juga salah satu kuliner khas Palembang. Kerupuk & Kemplang ini memiliki cita rasa yang khas. Biasanya kerupuk & kemplang terbuat dari ikan atau udang yang dihancurkan kemudian diadon dan

Sunting Situs Sunting Statistik

## Lampiran 11 Dokumentasi

Foto bersama ibu Khotimah selaku pemilik usaha Kerupuk & Kemplang Bintang Baru



Foto customers pada saat pembelian



