

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2012-2021**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ZAHRA NADHIRA AZALIA
NPM 0619 4063 2099**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2012-2021**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma
IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

ZAHRA NADHIRA AZALIA 0619 4063 2099

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si.
NIP 197312281993032002**

**Palembang,
Pembimbing II**

2023

**Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si.
NIP 198906012019031016**

Mengantahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA.
NIP 197602222032121001**

**Koordinator Program Studi DIV
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212601122001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Nadhira Azalia
NPM : 061940632099
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Zahra Nadhira Azalia
NPM 061940632099

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

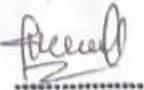
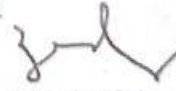
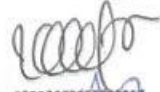

Nama : Zahra Nadhira Azalia
NPM : 061940632099
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis dan
Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. Ketua Penguji		24/8/2023
2.	Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. Anggota Penguji		25/8/2023
3.	Keti Purnama Sari, S.E., M.Si. Anggota Penguji		24/8/2023
4.	Alhushori, S.E., M.AB. Anggota Penguji		28/8/2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Aku ingin bangga kepada hal-hal yang sederhana: aku ingin bangga kepada caraku tersenyum, aku ingin bangga kepada caraku menaruh effort pada orang-orang yang peduli padaku, aku ingin bangga kepada caraku mendorong diriku untuk terus berusaha menjadi versi yang lebih baik dari sebelumnya, lebih kuat dari sebelumnya. Aku ingin di setiap hal yang kudapatkan, aku bersyukur dan terus berproses melakukan perbaikan hingga suatu hari, aku mampu berkata pada tuhan bahwa tidak satu hari pun yang kuremehkan dan tak ada satu detikpun yang kusia-siakan dengan penyesalan.”

(Zhafir Akalanka)

Kupersembahkan kepada:

- 1. Kepada Orang Tua**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Sahabat-sahabat ku**
- 4. Teman-teman 8 MBA**
- 5. Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu tucurahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021**”. Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas (*Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Earning per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y secara parsial dan simultan. Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif dengan bersumber dari data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan dari perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* pada tahun 2012-2021 di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui www.idx.co.id ataupun melalui web resmi masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel X_1 (CSR), X_2 (ROA) dan X_3 (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Variabel Y (PBV), sedangkan variabel X_4 (EPS) dan X_5 (NPM) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel Y (PBV). Serta secara simultan variabel independen yaitu CSR, ROA, ROE, EPS, dan NPM secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan (PBV).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis telah memberikan karya terbaik dari ketidaksempurnaan yang ada. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang telah penulis perbuat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak yang memerlukan.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis.
5. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
6. Bapak Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak Hari Mulyono selaku Kepala Kantor Perwakilan BEI Sumatera Selatan dan Staf Kantor Perwakilan BEI Sumatera Selatan yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan pengambilan data dalam penulisan skripsi ini.
9. Keluarga yang sangat penulis cintai dan sayangi, Bapak Helmansyah, S.Sos, Ibu Nyimas Linda Marlina dan Saudari Sheila Nazla Oktavia. Terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat terbaik penulis sejak SMA, Adelia, Dea, Diptya, Nabilah, Rizqi dan Ulfi serta sahabat terbaik penulis selama mengikuti dan menjabat di UKM Olahraga Polsri, Salsabila, Restu, Rachmad dan Rifki yang telah setia menjadi *support system* dengan mendengarkan segala keluh-kesah penulis. Terima kasih telah bersedia menjadi tempat untuk bersandar, bertukar pikiran, canda tawa serta pengalaman yang akan kita kenang di kemudian hari.
11. Sahabat terbaik selama menempuh Pendidikan di bangku kuliah Susilawati, Agra, Rina, Anggy dan Rani yang telah setia dan kompak selama menempuh pendidikan dari awal semester hingga saat ini. Terima kasih atas kesediaannya dalam berjuang bersama-sama untuk menggapai cita-cita, saling menguatkan serta membantu penulis ketika sedang menghadapi kendala.
12. Kepada keluarga besar 8MBA yang telah membersamai perjuangan selama 4 tahun baik dalam keadaan suka maupun duka.
13. Kepada seluruh pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik serta melimpahkan pahala kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi langkah awal bagi penulis untuk meraih cita-cita serta kesuksesan di masa yang akan datang untuk Bangsa, Negara, Keluarga besar dan orang-orang yang menyayangi penulis. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas (Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan dari populasi 72 perusahaan. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa laporan tahunan dan laporan keuangan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik data dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial X_1 (CSR) sebesar $2,694 > 2,00404$ dengan nilai signifikan $0,049$, X_2 (ROA) sebesar $2,333 > 2,00404$ dengan nilai signifikan $0,023$ dan X_3 (ROE) sebesar $2,340 > 2,00404$ dengan nilai signifikan $0,035$ berpengaruh signifikan terhadap Variabel Y (PBV), variabel X_4 (EPS) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel Y (PBV), dan variabel X_5 (NPM) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel Y (PBV). Serta secara simultan variabel independen yaitu CSR, ROA, ROE, EPS, dan NPM secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan (PBV) dengan F hitung sebesar $4,835 > T$ tabel sebesar $2,54$ dan signifikansi sebesar $0,001$.

Kata Kunci: CSR, ROA, ROE, EPS, NPM, PBV, Food and Beverage, Nilai Perusahaan, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability (Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), and Net Profit Margin (NPM) on Company Value. Sampling using purposive sampling method and obtained a sample of 6 companies from a population of 72 companies. The data used in this study are in the form of annual reports and financial reports obtained from the Indonesian Stock Exchange (IDX) website. The data analysis used is statistical analysis of data using SPSS 26. The results of this study show that partially X_1 (CSR) is $2.694 > 2.00404$ with a significant value of 0.049 , X_2 (ROA) is $2.333 > 2.00404$ with a significant value of 0.023 and X_3 (ROE) is $2.340 > 2.00404$ with a significant value of 0.035 has a significant effect on Variable Y (PBV), variable X_4 (EPS) has no significant effect on Variable Y (PBV), and variable X_5 (NPM) has no significant effect on Variable Y (PBV). And simultaneously the independent variables namely CSR, ROA, ROE, EPS, and NPM jointly have a significant influence on the dependent variable, namely firm value (PBV) with F count of $4.835 > T$ table of 2.54 and a significance of 0.001 .

Keywords: CSR, ROA, ROE, EPS, NPM, PBV, Food and Beverage, Company Value, Multiple Linear Regression

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.2 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3 <i>Indikator Keberhasilan CSR</i>	13
2.1.4 <i>Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 <i>Profitabilitas</i>	16
2.1.6.1 <i>Return on Assets (ROA)</i>	17
2.1.6.2 <i>Return on Equity (ROE)</i>	18
2.1.6.3 <i>Earning per Share (EPS)</i>	19
2.1.6.4 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	20
2.1.7 <i>Nilai Perusahaan</i>	21
2.1.8 <i>Keunggulan Price to Book Value (PBV)</i>	21

2.1.9	Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	22
2.1.10	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2	Rancangan Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5.1	Populasi Penelitian	31
3.5.2	Sampel Penelitian	34
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2.1	Uji Normalitas	35
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	36
3.6.2.4	Uji Auto Korelasi	36
3.6.3	Metode Regresi Linear Berganda	37
3.6.4	Pengujian Hipotesis	37
3.6.4.1	Uji T (Uji Parsial)	37
3.6.4.2	Uji F (Uji Simultan)	39
3.6.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.7	Definisi Operasional Variabel	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1	PT FKS Food Sejahtera Tbk (AISA)	43
4.1.2	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	44
4.1.3	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI)	45
4.1.4	P T Ultra Jaya Milk Tbk (ULTJ)	46
4.1.5	PT Eagle High Plantations Tbk (BWPT)	47
4.1.6	PT Jaya Agra Wattie Tbk (JAWA)	48
4.2	Hasil	49
4.2.1	Hasil Pengumpulan Data	49
4.2.2	Hasil Pengolahan Data	56
4.2.2.1	Uji Statistik Deskriptif	56
4.2.2.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2.2.1	Uji Normalitas	59

4.2.2.2.2 Uji Multikolinearitas	61
4.2.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	62
4.2.2.2.4 Uji Auto Korelasi	63
4.2.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.2.2.4 Uji Hipotesis	66
4.2.2.4.1 Uji T (Uji Parsial)	66
4.2.2.4.2 Uji F (Uji Simultan)	70
4.2.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.2 Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.4 Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.5 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.6 Pengaruh <i>CSR, ROA, ROE, EPS, dan NPM</i> secara bersama- sama terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laju PDB Industri <i>Food and Beverages</i> tahun 2010-2021	5
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia	31
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel pada Sektor <i>Food and Beverages</i>	34
Tabel 3.3 Data Perusahaan sebagai Sampel Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia	34
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Tahun 2012-2021	49
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan CSR tahun 2012-2021	52
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan CSR tahun 2012-2021 (dalam persentase)	52
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan ROA tahun 2012-2021 (dalam persentase)	53
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan ROE tahun 2012-2021 (dalam persentase)	53
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan EPS tahun 2012-2021 (dalam persentase)	54
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan NPM tahun 2012-2021 (dalam persentase)	55
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan PBV tahun 2012-2021 (dalam persentase)	55
Tabel 4.9 Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.10 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	60
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.12 Uji Auto Korelasi	64
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.14 Hasil Uji T	66
Tabel 4.15 Hasil Uji F	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual Dependent</i> <i>Variabel : Y_PBV</i>	60
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
FKS Food Sejahtera Tbk (AISA) Tahun 2012-2021
- Lampiran 9 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) Tahun 2012-2021
- Lampiran 10 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI) Tahun 2012-2021
- Lampiran 11 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ) Tahun
2012-2021
- Lampiran 12 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Eagle High Plantations (BWPT) Tahun 2012-2021
- Lampiran 13 Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Jaya Agra Wattie (JAWA) Tahun 2012-2021
- Lampiran 14 Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 15 Gambar Uji Normalitas

- Lampiran 16 Tabel Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
- Lampiran 17 Tabel Uji Multikolinearitas
- Lampiran 18 Gambar Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 19 Tabel Uji Autokorelasi
- Lampiran 20 Tabel Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 21 Tabel Uji T (Parsial)
- Lampiran 22 Tabel Uji F (Simultan)
- Lampiran 23 Tabel Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 24 Indikator CSR Berdasarkan Global Reporting Initiative Generasi
(GRI G4)
- Lampiran 25 Daftar Tabel *Durbin-Watson*
- Lampiran 26 Daftar T Tabel
- Lampiran 27 Daftar F Tabel
- Lampiran 28 Lembar Revisi Skripsi (Perbaikan)
- Lampiran 29 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir / Skripsi