

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021, maka penulis dapat menyimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Variabel  $X_1$  *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,694 > t$  tabel  $2,00404$  serta nilai signifikan  $0,049 < 0,05$ .
2. Variabel  $X_2$  *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,333 > t$  tabel  $2,00404$  serta nilai signifikan  $0,023 < 0,05$ .
3. Variabel  $X_3$  *Return on Equity* (ROE) memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai T hitung sebesar  $2,340 > T$  tabel  $2,00404$  serta nilai signifikan  $0,035 < 0,05$ .
4. Variabel  $X_4$  *Earning per Share* (EPS) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $1,738 < t$  tabel  $2,00404$  serta nilai signifikan  $0,088 > 0,05$ .
5. Variabel  $X_5$  *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor

*food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan  $t$  hitung sebesar  $1,144 < t$  tabel  $2,00404$  serta nilai signifikan  $0,886 > 0,05$ .

6. Variabel CSR ( $X_1$ ), ROA ( $X_2$ ), ROE ( $X_3$ ), EPS ( $X_4$ ), dan NPM ( $X_5$ ) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (Nilai Perusahaan) pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $f$  hitung sebesar  $4,835 > f$  tabel sebesar  $2,54$  serta signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sesuai dengan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan dapat lebih memperhatikan peningkatan nilai perusahaan karena nilai perusahaan merupakan salah satu peran penting dalam melihat kondisi keuangan.
2. Sebaiknya setiap perusahaan harus lebih meningkatkan lagi kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam setiap tahunnya karena berdasarkan penelitian ini CSR terbukti memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Peningkatan yang sebaiknya dilakukan yaitu pada indikator CSR kategori IV mengenai Kategori Sosial Sub Kategori Hak Asasi Manusia karena jika dilihat dalam kategori tersebut masih banyak perusahaan yang belum melakukan kegiatan yang memenuhi indikator CSR sehingga perusahaan tidak memiliki nilai pengungkapan pada kategori tersebut.
3. Sebaiknya setiap perusahaan dapat meningkatkan penjualan dengan memperluas target pasar ataupun menambah produk serta layanan baru untuk dapat meningkatkan nilai ROA dan ROE. Karena berdasarkan penelitian ini ROE dan ROE terbukti memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Peningkatan ROA dan ROE sebaiknya dilakukan khususnya pada PT Eagle High Plantations Tbk (BWPT) dan PT Jaya Agra Wattie Tbk (JAWA) karena

jika dilihat, kedua perusahaan tersebut masih memiliki nilai ROA dan ROE yang kecil.

4. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel bebas lain selain *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning per Share (EPS)* dan *Net Profit Margin (NPM)* sebagai variabel bebas dalam pengaruhnya terhadap nilai perusahaan misalnya variabel *Return on Investment (ROI)*, Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*), dan Ukuran Perusahaan (*Total Assets*) terhadap Nilai perusahaan.