

DAFTAR PUSTAKA

- Adestyan, F. M., & Rapida, I. (2022). **Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung.** *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 6(1), 53-61.
- Angelia, D. (2022). **Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022.**
<https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>., diakses pada 24 Maret 2023.
- Basoeky, Unggul, et al. (2021). **Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat.** Media Sains Indonesia.
- BBC News Indonesia. (2023). **BSI diduga kena serangan siber, pengamat sebut sistem pertahanan bank 'tidak kuat'.**
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cn01gdr7eero>., diakses pada 5 Juni 2023.
- Binekasri, Romys. (2023). **Buka-bukaan, Wamen BUMN Sebut Ini Soal Serangan Hacker di BSI.**
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230606073705-17-443237/buka-bukaan-wamen-bumn-sebut-ini-soal-serangan-hacker-di-bsi>., diakses pada 7 Juni 2023.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). **Perilaku Konsumen.** Yogyakarta: Andi Offset.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). **Metodologi Penelitian untuk manajemen dan akuntansi.** Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Hendriyani, Dewi, I, G, A. (2023). **Siaran Pers: Wamenparekraf: Kuantitas dan Kualitas SDM Industri Digital Harus Ditingkatkan.**
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wamenparekraf-kuantitas-dan-kualitas-sdm-industri-digital-harus-ditingkatka>., diakses pada 12 Maret 2023.
- Jabodetabek, P. D. W. (2019). **Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet.** *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126-134.
- Keuangan, O. J. (2015). **Bijak Ber-eBanking.** Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Kotler, Philip. (2013) **Manajemen Pemasaran 2**, Jakarta: Erlangga
- Laely, N. (2016). **Analisis pengaruh kepercayaan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pada pt. telkomsel di kota kediri.** *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 3(2), 61-74.

- Lupiyoadi, R. (2013). **Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)**. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lusiah. (2018). **Loyalitas Pelanggan**. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Muchtar, E. H., Alim, M. N., & Nurjannah, N. (2022). **Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia**. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 1(2), 87-102.
- Nihayah, A. Z. (2019). **Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0**. UIN Walisongo Semarang, 1-37.
- Perdana, E. (2016). **Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22**. Lab Kom Manajemen Fe Ubb.
- Pramana, I. G. Y., & Rastini, N. M. (2016). **Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan nasabah dan loyalitas nasabah bank mandiri cabang veteran denpasar bali**. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (1), 706-733.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. **Tampilan BSI Mobile Banking**. <https://www.bankbsi.co.id/>., diakses pada 12 Maret 2023.
- Rahardjo, B. (2017). **Keamanan Informasi**. PT Insan Infonesia.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). **Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng**. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Rifa'i, K. (2019). **Membangun loyalitas pelanggan**. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Rosyid, M. I., & Ariyanty, M. (2019). **Pengaruh E-Servqual dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BCA Di Bandung**. *eProceedings of Management*, 6(3), 5557-5565.
- Rulian, E. P., & Kurniawati, K. (2023). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Nasabah Mobile Banking di Indonesia: Studi Tentang Perspektif Kaum Muda sebagai Pengguna**. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(2), 521-542.
- Sadya Sarnita. (2022). **Transaksi Digital, Konsumen Pilih E-Wallet atau Mobile Banking?**. <https://dataindonesia.id/digital/detail/transaksi-digital-konsumen-pilih-ewallet-atau-mobile-banking?>., diakses pada 12 Maret 2023.

- Saputra, F. I. (2013). **Kualitas Layanan, citra dan pengaruhnya terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan (studi pada PT Bank Bni 46 sentra kredit kecil Surabaya).** *Jurnal aplikasi manajemen*, 11(3), 445-457.
- Setiawan, H. (2016). **Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking.** *Jurnal keuangan dan perbankan*, 20(3), 518-528.
- Siadari, K., & Lutfi, A. (2021). **Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Penggunaan BNI Mobile Banking (Studi Kasus BNI Kantor Cabang Harmoni).** *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 155-160.
- Siregar, S. (2015). **Statistika terapan untuk perguruan tinggi.** Jakarta: Prenadamedia Group.
- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza.** *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69-84.
- Sugiyono, D. R. (2017). **Metode penelitian administrasi.** Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). **Metode penelitian administrasi.** Bandung: Alfabeta.
- Triandewo, M. A., & Yustine, Y. (2020). **Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen.** *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(1), 13-24.
- Wardani, D. K., & Fahlefi, A. R. (2022). **Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening.** *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665-1672.
- Winasih, T., & Hakim, L. (2021). **Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah.** *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 8(2), 205-221.
- Wiratna, S. V. (2015). **Metodologi Penelitian Bisnis dan ekonomi.** Yogyakarta: Pustaka baru.
- Yusmanto, M., & Albarda, A. (2015). **Integrasi Protokol SMS dan Internet pada Mobile Banking.** *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 1(2), 128-132.