

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Greenwood, L. (2012) Fashion Marketing Communication. Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley

Kertamukti, R. (2015). Strategi Kreatif Dalam Periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, P. Keller, K,L., (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, P. Keller, K,L., (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Morissan. (2015).Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Putra Media Group

Royan, M (2004). Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sarwono, S., Luthfi, M. (2012). Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU Press

Shimp, A. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta CV

Sumarwan, U. (2015). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Skripsi dan Jurnal:

Wahyu, Gigih, Utomo. (2017). Pengaruh brand ambassador dan citra merek Terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Suzuki Type nex (Studi kasus pada PT Indo Sun motor gemilang jalan sudirman semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro.

Sagia, Ayu. (2018). Pengaruh brand ambassador, brand personality, dan Korean wave terhadap keputusan pembelian (Studi pada mahasiswa pengguna skincare produk nature republic aloe vera di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatra Utara). Skripsi. Universitas Sumatra Utara.

Ediman, Haerunisa., Tajibu, Kamaludin. (2020). Pengaruh Aktor Choi Siwon sebagai Brand Ambassador mie sedap Korean Spicy Chiken terhadap minat beli Mahasiswa (Pada Mahasiswa Jurusan Psikologi Universitas Negeri Makasar). Skripsi. Universitas Makasar.

Putri, Ghina, ramadhanty. (2020). Pengaruh Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian (Survei pada penggemar EXO sebagai Brand Ambassador Nature Republik). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Mardiyah, Nihyatul. (2010). Pengaruh Brand Ambassadoe terhadap Brand Image Sabun Lux (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta). Skripsi Universitas Islam negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sumber Internet:

Iklan dengan Brand Ambassador https://www.youtube.com/watch?v=8BaEVfo_t-I

Data nama artis di Indonesia <https://www.4muda.com/10-nama-artis-yang-ada-di-indonesia/amp/>

Strategi Promosi Brand Ambassador dengan sponсор iklan sukses Profil pemasaran <http://blog.ub.ac.id/dhitawardhana/2013/11/21/strategi-pemasaran-pt-sukses-makmur-tbk-terhadap-strategi-promosi/#:~:text=Dengan%20promosi%20massal%20menggunakan%20periklanan,sponsor%20acara%20Dacara%20besar%20baik>

Sponsor Brand Ambassador dengan iklan artis terpopuler

<http://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profil-singkat-indf/#:~:text=britama.com%2C%20artis%20iklan,usaha%20sponsor%20ada%20promosi%20periklanan%20Dacara%20besar%20baik>

Strategi Iklan Promosi dengan Sponsor

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/03/inilah-10-iklan-dengan-promosi-dan-sponso2021>