

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian secara statistik mengenai pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan pada Sentral Kampung Pempek 26 Ilir Palembang, maka kesimpulan yang diperoleh yaitu:

1. Hasil pengujian uji t (uji persial) menunjukkan bahwa hasil signifikan setiap variabel yaitu :
 - a. Variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang dengan nilai sebesar 0,144 dan nilai t_{hitung} 2,164 lebih besar dari 1,976, serta tingkat signifikan $0,032 < 0,05$, hal ini membuktikan bahwa semakin baik citra destinasi dalam suatu destinasi wisata maka akan meningkatkan kepuasan pengunjung Sentral Kampung Pempek.
 - b. Variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dengan nilai sebesar 0,662 dan nilai t_{hitung} 4,967 $>$ 1,976, serta tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa citra destinasi yang mampu mempengaruhi kepuasan pengunjung Sentral Kampung Pempek. Citra destinasi mampu memberikan kepuasan untuk para pengunjung objek wisata Sentral Kampung Pempek, karena citra destinasi dalam suatu objek wisata Sentral Kampung Pempek mampu memberikan rasa puas terhadap wisatawan.
 - c. Variabel kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang (y) sebesar 0,694 dan nilai t_{hitung} 10,443 $>$ 1,976, serta tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. kepuasan pengunjung mampu mempengaruhi terhadap minat berkunjung ulang Sentral Kampung Pempek. Pengunjung yang merasa puas dengan fasilitas yang diberikan objek wisata Sentral Kampung Pempek dapat mempengaruhi

pengunjung tersebut untuk melakukan kunjungan ulang di waktu yang akan datang.

- d. Dari hasil pengujian dengan menggunakan *sobel test calculator* sebesar $7,521 > 1,96$ dan nilai *one-tailed probability* $0,0 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepuasan mampu memediasi pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis 4 yang menyatakan citra destinasi melalui kepuasan berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang dapat diterima
2. Pengaruh variabel citra destinasi terhadap kepuasan sebesar 43,8%, sementara sisanya 56,2% merupakan kontribusi dari variabel yang lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian. Pengaruh variabel citra destinasi dan kepuasan terhadap minat kunjung ulang sebesar 63,5%, sementara sisanya 36,5% merupakan kontribusi dari variabel yang lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan pada penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola

Sentral kampung pempek diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk kedepannya terutama fasilitas seperti lahan parkir, toilet, serta kebersihan destinasi tersebut karena sangat mempengaruhi kenyamanan serta citra untuk destinasi itu sendiri. Dengan adanya citra destinasi yang baik akan menimbulkan rasa puas dari wisatawan yang kemudian dapat menimbulkan keinginan untuk berkunjung kembali. Kepuasan yang berasal dari pencapaian ekspektasi ini dapat mempengaruhi minat kunjung ulang. Kepuasan pengunjung juga dapat mempengaruhi rekomendasi positif yang diberikan kepada orang lain. Dengan citra destinasi yang positif dapat membentuk ekspektasi yang tinggi pada pengunjung sebelum mereka mengunjungi destinasi tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif, seperti wawancara mendalam atau studi kasus, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana citra destinasi dan kepuasan berinteraksi. Fokuskan penelitian pada destinasi wisata lainnya yang memiliki karakteristik serupa dengan Sentral Kampung Pempek, misalnya destinasi kuliner atau destinasi yang menonjolkan makanan khas daerah tertentu. Serta pada penelitian selanjutnya dapat juga menambahkan variabel lain seperti daya tarik wisata, pengalaman pengunjung maupun variabel lainnya yang belum diteliti pada penelitian ini.