

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. Universitas Muhammadiyah Surakarta : Surakarta.
- Anindita, M. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Aprianti, R., Sari, G. M., & Kusum, T. 2018. Factors Correlated with the Intention of Iron Tablet Consumption among Female Adolescents. *Jurnal Ners*, 123-127.
- Aviolitasona, Gheraldine Bella. 2017. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjungan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 9 No 1, 2021.
- Bachtiar, M. Latief. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basiya dan Rozak. 2012. Pengaruh Kualitas Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Berkunjung kembali di Kabupaten Humbang Hasundutan (Studi Di Beberapa Hotel Berbintang Di Kecamatan Bakti Raja). *Jurnal Ekonomi Pariwisata*. Vol.8 No.1.
- Chang, L. 2013. Influencing Factors on Creative Tourists ' Revisiting Intentions : the Roles of Motivation , Experience.
- Coban S. 2012. "The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia". *European Journal of Social Sciences*. ISSN 1450-2267 Vol.29 No.2, pp. 222-232.
- Crompton, J. L. 1979. Motivations for Pleasure Vacations. *Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No.4, Page. 408-424.
- Dewi, Soelihan Ediyanto 2022. Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kampung Blekok dalam Menentukan Minat Berkunjung Kembali terhadap kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Unars*. vol. 1. no. 1. 2022
- Dian Citaningtyas Ari Kadi¹, Hari Purwanto², Brilianne Rose Vonseica³. 2021. Pengaruh destination image terhadap revisit intention dan intention to recommend melalui satisfaction sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis and Review*. 5(2) 2021, 176-187.

- Ediyanto, Mara, N., & Satyahadewi, N. 2013. *Pengklasifikasian Karakteristik Dengan Metode K-Means Cluster Analysis*. Buletin Ilmiah Mat. Stat. Dan Terapannya (Bimaster), 02(2), 133–136.
- Evi Herdiani 2019. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya pada Loyalitas Wisatawan di Pantai Pangandaran. Bandung.
- Farikhin, A. & Mansyur, M. & Agus, P. A. 2020. Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Studi pada Destinasi Wisata Air Panas Padusan Kecamatan Pacet Mojokerto). *e-Jurnal Riset Manajemen*, 16-28.
- Feny Maharani 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. Bandar Lampung.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair Jr, J.F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. 2017. PLS-SEM or CB-SEM: Updated Guidelines on Which Methods to Use. *Int. J. Multivariate Data Analysis*, 1 (2), 107-123.
- Hanif, Asya., Kusumawati, Andriani., Mawardi, M.Kholid. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap 56 Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.38 No.1
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. ALFABETA, cv.
- Hendawan, Galih. 2015. Pengaruh Citra Destinasi
- Pariwisata Waduk Sermo Terhadap Minat Wisata Berkunjung Ulang. Skripsi. Universitas Sanata Darma Yogyakarta.
- Hunziker dan Kraft. 2018. 25 Pengertian Pariwisata Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap.
- Ismayanti. 2019. Pengaruh Lokasi Persepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.11 No.1.
- Kim, J. (2017). The Impact of Memorable Tourism Experiences on Loyalty Behaviors: The Mediating Effects of Destination Image and Satisfaction. *Journal Of Travel Research*. 57(7), 856-870.

- Kusumawardani, N. (2021) 'Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng) Abstrak Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ula', pp. 1–13
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Lawson, Fred and M Baud-Bovy. 2011. "Tourism and Recreation Development, a Handbook of Physical Planning." *Tourism and recreation development, a handbook of physical planning*.
- Lopes, S. D. F. (2011). "Destination image: origins, developments and implications." Polytechnic Institute of Cavado and Ave Portugal.
- Mandic, S Et Al. 2018. Adolescents' Perceptions Of Cycling Versus Walking To School: Understanding The New Zealand Context. *Journal Of Transport & Health*, 294-304. Kotler.
- Marsono, S Suparmo, U Santoso. Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial Budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Mingfang, Z., & Hanyu, Z. 2014. Research on the Causal Relationship between Antecedent Factors, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty . *Journal of Economics, Business and Management*. Vol. 3, No. 7.
- Nugroho. 2020. Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Ejournal.bsi.ac.id*. (7) No.2. Semarang.
- Paludi, Salman. 2016. Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, dan Loyalitas Destinasi Perkembangan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan.
- Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Pradikta, Angga, 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. 2.(4) (2013).
- Qu, H., et al. 2011. A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32 : 465-476.
- Rajesh, H. et al. 2013 'Phytochemical Analysis Of Methanolic Extract Of. Curcuma Longa Linn Rhizome'. *International Journal of Science, Environment and Technology*. Vol. 2, No 4, 2013, 634 – 641.

- Rizka Putri. 2013. Tinjauan Atas Nilai Perolehan dan Penyusutan Aktiva Tetap Berdasarkan PSAK No.16 Tahun 2011 Pada Perum Damri. Skripsi. Bandung : Widyatama
- Sari, Indah Wulan. 2018. Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Electronic Word of Mouth Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung (Studi Pada Tlogo Resort dan Goa Rong View Tuntang). Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Sejati, K.2020. Pengolahan Sampah Terpadu. Yogyakarta: Kanisius.
- Simpala, M., &Damanik, D. 2012.Analisa Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Kembali Pada Taman Wisata Permandian Air Panas tirtasanita.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Suharto. 2019 . Pengaruh Aksesibilitas dan Daya Tarik terhadap Loyalitas Wisata dengan Amenitas sebagai Variabel Intervening pada Destinasi Wisata tuktuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*. Vol.23 No.1 1412-0593.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 2017. Dasar-dasar Pariwisata. Yokyakarta: Andi
- Tasci, D.A dan Kozak, M. 2006. Destination Brands vs Destination Image: Do We Know What We Mean?. *Journal of Vacation Marketing*.
- Toineno, A. R., & Anwani. 2018. Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan di Stadion Maguwoharjo Sleman. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 19–27.
- Umar, H. (2003) *Riset Pemasaran & Perilaku Konsume*. Jakarta Barat. Available
- Ventura Citra Yolanda, 2018. Pengaruh pengalaman Pengunjung Citra Deestinas Dan sosial Media Melalui Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali PADA Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magentan: Jember.
- Wibowo, S. F., Sazali, A., & Rivai, A. K. P. 2016. The Influence of Destination Image and Tourist Satisfaction toward Revisit Intention of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(1), 136–156.

Widagdyo, Kurniawan Gilang. "Pemasaran, daya tarik ekowisata, dan minat berkunjung wisatawan." *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7.2 (2017): 261-276.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston

Zhang, H., et al. 2017. "A model of perceived image, memorable tourism experiences and minat berkunjung kembali." *Journal of Destination Marketing & Management*.