



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dapat merubah pola pikir manusia untuk lebih praktis dan logis. Suatu informasi dapat lebih jelas apabila ditampilkan dalam media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang telah ada. Dalam kegiatan promosi produk, perusahaan dapat menggunakan media elektronik berupa *E-Catalog* sebagai media penyampaian. *E-Catalog* bisa membantu marketing untuk menyampaikan informasi tentang produk secara jelas kepada calon konsumen. *E-Catalog* merupakan media teknologi yang memberikan informasi sebuah produk seperti harga dan detail yang ditawarkan kepada konsumen (Chaeriyantama, dkk., dikutip Deli dan Armando, 2021:2). *Company profile* sendiri merupakan alat pendukung dalam proses perkembangan suatu perusahaan (Prihandini, 2021:1855). Pada *company profile*, perusahaan akan memberikan deskripsi mengenai usaha yang dijalankan, menyajikan kelebihan pada produk yang tersedia, dan detail tambahan lainnya yang kemudian digabungkan sebagai satu profil perusahaan. Dengan adanya media *company profile*, perusahaan dapat berinteraksi dengan konsumen yang disajikan melalui sebuah *website* sehingga menjadi lebih mudah dan efisien, terlebih lagi dengan penambahan elemen multimedia seperti teks, gambar, audio, video, atau animasi yang dimana tampilan informasi akan dihasilkan lebih jelas dan menarik.

CV. Budi Bakti Sentosa (BBS) merupakan perusahaan *supplier* dan distributor yang bergerak di bidang peralatan kebersihan. CV. Budi Bakti Sentosa (BBS) didirikan di Palembang dari tahun 1995 yang bergerak di bidang kontraktor, perdagangan umum dan *export import*. Sejak tahun 2018 dipercaya Oleh PT. Ramdays Cendani Prima, Pemegang *Product* Kebersihan Ramdays, Fasa, Pirro dan lain-lainnya untuk menjadi sub distributor dan *supplier* peralatan kebersihan area Sumatera. CV. Budi Bakti Sentosa selalu mengutamakan produk yang berkualitas, harga yang *competitive*, serta kepuasan dan pelayanan pada konsumen.



Seiring berjalannya waktu dan meningkatnya perusahaan *supplier* dan distributor lainnya membuat daya tingkat persaingan menjadi tinggi, sehingga diperlukan media yang dapat menjadi bantuan dalam mengikuti persaingan. Saat ini, CV. Budi Bakti Sentosa belum mempunyai *E-Catalog* dan *Company Profile*, proses penyampaian informasi oleh CV. Budi Bakti Sentosa masih dilakukan secara sederhana yaitu dengan cara menyebarkan brosur kepada konsumen. Hal ini berdampak pada sisi pengeluaran perusahaan yang akan semakin meningkat apabila selalu melakukan pencetakan brosur baru karena informasi perusahaan yang dapat berubah. Adapun media cetak seperti brosur ini lebih sering terbuang sia-sia dikarenakan kurangnya minat pembaca. Menjelaskan informasi perusahaan secara lisan akan merugikan banyak waktu bagi pihak perusahaan maupun konsumen. Waktu yang singkat tidak cukup untuk menjelaskan produk dan informasi mengenai perusahaan secara lengkap. Selain itu, tidak adanya *company profile* membuat CV. Budi Bakti Sentosa sangat bergantung pada penawaran secara langsung, konsumen bertanya langsung ke pihak perusahaan ataupun dari mulut ke mulut. Perusahaan memerlukan kelengkapan fasilitas antara lain media informasi yaitu katalog dan profil perusahaan agar dapat mengenalkan produk yang dimiliki dan juga informasi perusahaannya ke jangkauan yang lebih luas dengan memanfaatkan teknologi yang terkomputerisasi.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik melakukan pembangunan aplikasi yang dapat memberikan solusi, menunjang dan memberikan kualitas kinerja dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Adapun judul laporan akhir ini adalah “**Aplikasi *E-Catalog* dan *Company Profile* pada CV. Budi Bakti Sentosa Berbasis *Website***” yang diharapkan mampu mempermudah penyampaian informasi perusahaan kepada konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang terdapat pada CV. Budi Bakti Sentosa, yaitu:

1. Belum tersedianya *E-Catalog* dan *Company Profile* yang dapat mempermudah jangkauan informasi perusahaan ke konsumen.



2. Penyampaian informasi produk dan profil perusahaan masih dilakukan secara sederhana dengan cara menyebarkan brosur dan penawaran langsung.

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka permasalahan yang dibahas pada Laporan Akhir ini adalah “Bagaimana cara membuat Aplikasi *E-Catalog* dan *Company Profile* pada CV. Budi Bakti Sentosa Berbasis *Website*?”.

1.3 Batasan Masalah

Pada penulisan Laporan Akhir ini agar lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan menjadi beberapa hal berikut:

1. Aplikasi ini hanya membahas pengelolaan informasi mengenai data katalog produk seperti data produk, promosi, *event* serta menampilkan informasi profil perusahaan seperti sejarah singkat, visi misi dan motto dari CV. Budi Bakti Sentosa.
2. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Aplikasi ini dibangun dengan berbasis *website*, hanya dapat diakses secara *online* menggunakan jaringan internet.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sebuah aplikasi berbasis *website* yang dapat mempermudah penyampaian informasi untuk CV. Budi Bakti Sentosa.
2. Memperkenalkan produk dan informasi perusahaan dengan menggunakan sistem yang lebih baik dan telah terkomputerisasi.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi D-III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.



1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi perusahaan.
2. Menjadi salah satu media promosi dalam meningkatkan jangkauan pemasaran perusahaan.
3. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di CV. Budi Bakti Sentosa yang beralamat di Jl. Dwikora II (Sriwijaya IV) No. 10, RT. 005 RW.002, Kel. Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengambilan informasi penulis menggunakan metode pengumpulan data untuk mendukung tercapainya pembuatan laporan ini, yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya melalui wawancara, observasi, kuesioner dan lain sebagainya. Adapun teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah tanya jawab antara dua pihak yaitu pewawancara dan narasumber untuk memperoleh data. Dari hasil wawancara yang dilakukan, ditemukan permasalahan yang ada di bagian media promosi perusahaan bahwa belum tersedianya Aplikasi *E-Catalog* dan *Company Profile* pada CV. Budi Bakti Sentosa.

**b. Observasi**

Observasi merupakan suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Melalui observasi yang dilakukan, penulis mengetahui bahwa proses penyebaran informasi perusahaan masih sederhana yaitu dengan cara menyebarkan brosur dan penawaran secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui pihak lain yang berupa dokumen-dokumen atau referensi yang berkaitan dengan masalah yang di teliti. Dalam penyusunan laporan akhir ini, penulis telah memperoleh data sekunder dari berbagai sumber diantaranya adalah data resmi mengenai produk dan profil perusahaan yang menjadi lokasi pengamatan laporan akhir serta referensi dari jurnal, buku, dan laporan akhir alumni jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penulisan Laporan Akhir ini agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai isi dan pembahasannya disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai laporan akhir ini secara garis besar dengan singkat dan jelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori umum, teori khusus, judul yang berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan system ini dan teori program yang berkaitan dengan program sistem yang digunakan.



BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, motto perusahaan, struktur organisasi, tugas dan wewenang serta sistem yang sedang berjalan di CV. Budi Bakti Sentosa.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan program, hasil dari proses perancangan program dan pengoperasian program tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas.