



---

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Kota Palembang merupakan salah satu kota yang memiliki pertumbuhan sektor jasa yang semakin berkembang. Adapun perubahan gaya hidup dan kemampuan finansial membuat para penduduk kota Palembang seringkali tidak memiliki cukup banyak waktu dalam mempersiapkan pesta pernikahannya. Tidak heran apabila banyak orang yang tidak mau repot dan cenderung memilih hal yang praktis dengan menyewa jasa wedding organizer. Wedding Organizer merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang jasa. Jasa tersebut seperti membantu para customer dalam merencanakan, menyusun hingga melaksanakan acara pernikahan impian para customer sebaik mungkin. Salah satu perusahaan wedding organizer di kota Palembang adalah Fifin Wedding Organizer.

Fifin Wedding Organizer merupakan salah satu perusahaan Wedding Organizer di kota Palembang yang cukup eksis di masyarakat. Perusahaan ini berdiri dibawah naungan CV. Fifin Bakri. Perusahaan ini tergolong sangat apik melayani pelanggan dan cukup eksis di masyarakat. Hal tersebut bisa tercapai karena strategi pemasaran Fifin Wedding Organizer yang baik. Fifin Wedding Organizer kerap memasarkan usahanya dengan menggunakan Strategi Digital Marketing yang dilakukan melalui sosial media. Selain itu, antusiasme perusahaan ini juga merupakan bagian dari strategi yakni, dalam partisipasinya di berbagai event bazaar wedding di Palembang, serta pelayanan terbaik bagi customer menjadi prioritas oleh Fifin Wedding Organizer. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi terutama di era digital, Fifin Wedding Organizer juga berusaha untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dan informasi. Mulai dari persiapan hingga pelaksanaan diusahakan memanfaatkan adanya teknologi. Pemesanan dan pemasaran merupakan proses bisnis yang sangat penting. Bagi Fifin Wedding Organizer sendiri, proses bisnis ini masih terbilang kurang optimal dibanding perusahaan lain. Dikarenakan pemesanan jasa Fifin Wedding Organizer masih dilakukan secara konvensional yakni dengan customer mendatangi langsung kantor atau booth perusahaan di berbagai event wedding di Palembang untuk memesan



---

jasa wedding organizer. Kemudian, admin akan mencatat data pemesanan pada buku. Adapun customer juga bisa memesan melalui chat dan telepon. Namun, tetap saja hal ini belum begitu optimal. Admin pun masih sering kewalahan mengolah data customer.

Perusahaan dituntut untuk lebih meningkatkan pelayanan yang lebih efektif dan efisien bagi customer. Selain itu, banyaknya kompetitor dan meningkatnya daya saing bisnis juga mengharuskan perusahaan untuk lebih gencar memasarkan usahanya agar tetap bertahan di dunia bisnis dengan persaingan yang ketat dan tetap eksis di masyarakat. Ancaman inilah yang ditakutkan oleh Fifin Wedding Organizer. Harapannya ada terobosan – terobosan yang dapat mempermudah proses bisnis sehingga, Fifin Wedding Organizer dapat mempertahankan eksistensinya di masyarakat. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis memiliki ide agar proses bisnis tersebut dapat dilakukan melalui aplikasi yang dapat mempermudah efektifitas proses bisnis antara perusahaan dan customer. Ide tersebut yaitu, membuat suatu aplikasi E-Commerce bagi Fifin Wedding Organizer yang terintegrasi dengan website.

E-Commerce inilah yang diharapkan penulis dapat memudahkan proses bisnis terutama dalam proses pemasaran dan pemesanan. Customer yang hendak memesan paket pernikahan dapat memesannya melalui aplikasi ini, customer juga sebagai user dapat melihat paket pernikahan yang tersedia di Fifin Wedding Organizer tanpa harus mengunjungi kantor atau booth perusahaan ini untuk mengetahui harga – harga dan fasilitas yang ditawarkan. Hal ini sesuai dengan karakter masyarakat Palembang yang cenderung ingin praktis dalam segala hal. Tampilan aplikasi juga akan dibuat user friendly sehingga dapat memberikan kenyamanan bagi customer. Melalui aplikasi ini pula, proses pemasaran dapat berjalan dengan optimal. Sebelumnya, media pemasaran hanya menggunakan sosial media Instagram. Namun, informasi di Instagram sendiri terbatas. Dengan adanya aplikasi ini dapat menjadi media pemasaran yang baru dan beda dari perusahaan yang lain. Tersedianya informasi paket pernikahan yang rinci dan adanya ulasan customer terdahulu yang semakin meyakinkan calon customer untuk memilih Fifin Wedding Organizer sebagai pilihan yang tepat untuk menyelesaikan



---

acara mereka. Admin perusahaan pun dapat dengan mudah mengetahui keinginan calon customer melalui pilihan mereka pada proses pemesanan sehingga, proses diskusi pematangan konsep acara berjalan lebih praktis dan mudah.

Dalam aplikasi ini yang paling krusial adalah user. Dimana user sendiri merupakan customer/client yang akan memesan paket pernikahan pada Fifin Wedding Organizer. Mengingat target dibentuknya aplikasi ini adalah menjadi daya tarik calon customer agar memilih perusahaan ini yang lebih praktis dan terpercaya sedangkan, admin disini merupakan staff manajemen di Fifin Wedding Organizer yang dapat mengakses aplikasi ini guna mengelola data pada aplikasi dan pimpinan yang mengakses untuk me-monitoring data pemesanan sebagai laporan.

Berdasarkan latar belakang diatas, didapatkan solusi bagi perusahaan yaitu, penulis membuat terobosan berupa sebuah aplikasi E-Commerce yang dapat mempermudah efektifitas proses bisnis pada Fifin Wedding Organizer. Adapun harapannya aplikasi ini dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan income perusahaan dan mempertahankan eksistensi perusahaan di masyarakat. Dengan hal tersebut juga, penulis sebagai mahasiswi akan membuat terobosan ini menjadi sebuah laporan akhir penulis dengan judul **“Aplikasi E-Commerce Fifin Wedding Organizer Palembang pada CV. Fifin Bakri”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis dalam laporan ini adalah **“Bagaimana membuat aplikasi E-Commerce yang dapat mempermudah efektifitas proses bisnis pada Fifin Wedding Organizer?”**

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membuat batasan sebagai berikut:

1. Produk yang ditawarkan dalam aplikasi adalah paket pernikahan.



- 
2. Aplikasi ini menampilkan profil perusahaan, menu paket pernikahan yang ditawarkan, informasi paket, pemesanan paket, konfirmasi pembayaran, ulasan – ulasan *customer* dan laporan transaksi penjualan setiap bulan.
  3. Hanya Admin dan Pimpinan yang dapat login untuk mengelola data atau *monitoring* data. Customer dapat mengakses aplikasi dan memesan tanpa harus login.

#### 1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat Aplikasi *E-Commerce* Fifi Wedding Organizer Palembang.
2. Membangun aplikasi dengan tampilan *user friendly*.
3. Memanfaatkan teknologi untuk memperbarui sistem lama yang masih manual dan konvensional ke sistem yang baru yang terdigitalisasi.

#### 1.5 Manfaat

Manfaat dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya Aplikasi *E-Commerce* dapat mempermudah efektifitas proses bisnis di Fifi Wedding Organizer Palembang.
2. Tampilan aplikasi yang memberikan kenyamanan *user* terutama *customer*.
3. Dengan adanya aplikasi ini dapat mempercepat dan lebih mempermudah staff dalam mengelola data pemesanan, pelanggan serta paket yang ditawarkan sehingga, lebih terorganisir dan hemat akan kertas.

#### 1.6 Metodologi Penelitian

Berikut lokasi dan waktu pengumpulan data beserta metode pengumpulan data yang dilaksanakan.

##### 1.6.1 Lokasi Pengumpulan Data Dan Waktu Pelaksanaan

Lokasi penelitian dilaksanakan di kantor Fifi Wedding Organizer yang beralamatkan di Jl. Mayor Zen No. 02, Kalidoni, Palembang, Sumatera Selatan. Dengan Pelaksanaan yang berlangsung mulai dari 15 Mei 2023 s.d 15 Juni 2023.





sistematika penulisan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini secara garis akan membahas tentang pengertian yang berkaitan dengan teori umum, teori judul, teori khusus dan teori program yang berkaitan dengan perancangan aplikasi yang akan dibuat.

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini isinya menjelaskan uraian tentang perusahaan Fifin Wedding Organizer Palembang. Profil Perusahaan, Visi, Misi dan Struktur Organisasi Fifin Wedding Organizer Palembang.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memuat tentang pembahasan terperinci mengenai aplikasi aplikasi *E-Commerce* Fifin Wedding Organizer Palembang pada CV. Fifin Bakri.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup dan di dalamnya memuat tentang poin-poin dari berbagai hal yang telah dibahas pada bab sebelumnya ke dalam sebuah kesimpulan. Selain itu pada bab ini juga terdapat saran-saran terkait dengan isi laporan.