



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era perkembangan teknologi yang pesat, banyak proses yang sebelumnya dilakukan secara konvensional telah bertransformasi menjadi digital. Salah satu contohnya adalah proses penjualan, yang dulunya dilakukan secara tatap muka, kini telah beralih ke dunia online. Perubahan ini terjadi karena tingginya penggunaan media digital saat ini. Dalam bidang jual beli, penggunaan media digital memberikan rasa nyaman tanpa ada batasan waktu dan dapat dilakukan sembari duduk di rumah saja. Penggunaan media digital juga memungkinkan pelanggan untuk berinteraksi lebih mendalam dengan produk yang ditawarkan, terutama melalui aplikasi berbasis web mobile.

CV. Cahaya Habib, perusahaan ritel multi-produk di daerah Palembang yang bergerak dibidang distributor dengan menawarkan berbagai macam produk seperti ATK (Alat Tulis Kantor), buku tulis, perlengkapan sekolah, seragam sekolah, perlengkapan muslim dan seragam muslim. Karena belum memiliki aplikasi e-commerce, sistem penjualan yang saat ini digunakan oleh CV. Cahaya Habib masih mengharuskan pelanggan datang ke kantor perusahaan untuk melihat produk yang dijual dan melakukan transaksi secara konvensional sehingga menyebabkan penjualan perusahaan masih rendah. Selain itu, karena belum memiliki aplikasi e-commerce, CV. Cahaya Habib juga belum dilengkapi dengan sistem rekomendasi untuk produk – produk yang mereka jual. Sistem rekomendasi tersebut akan memberikan perbandingan mengenai kualitas barang maupun harga dari masing – masing produk. CV. Cahaya Habib berharap aplikasi ini dapat mempermudah pelanggan dalam mencari dan memesan produk di perusahaan mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, CV Cahaya Habib Palembang membutuhkan aplikasi *E-Commerce* yang memiliki *Sistem Rekomendasi* berbasis *web mobile* agar dapat memudahkan pelanggan dalam bertransaksi, dan



memudahkan pelanggan dalam memilih produk yang diinginkannya. Adapun judul yang diajukan penulis dalam tugas akhir ini yaitu **“Pengembangan Sistem Rekomendasi Produk Pada Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Dengan Metode Collaborative Filtering (Studi Kasus : CV. Cahaya Habib)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi CV. Cahaya Habib adalah:

- 1) Belum adanya aplikasi e-commerce berbasis *web mobile* pada CV. Cahaya Habib.
- 2) Belum adanya fitur Sistem Rekomendasi Produk untuk memudahkan pelanggan dalam memilih berbagai macam produk pada CV. Cahaya Habib.

Berdasarkan identifikasi di atas, maka permasalahan yang dibahas pada Tugas Akhir ini yaitu “Bagaimana Cara Mengembangkan Sistem Rekomendasi Produk Pada Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Dengan Metode Collaborative Filtering (Studi Kasus : CV. Cahaya Habib)?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada. Batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah :

- 1) Aplikasi ini hanya fokus mengenai Sistem Rekomendasi Produk pada Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile di CV. Cahaya Habib.
- 2) Aplikasi ini menerapkan Metode Collaborative Filtering untuk Sistem Rekomendasi Produk dan pengembangan sistem menggunakan Metode Waterfall.



1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Membangun sistem rekomendasi produk pada aplikasi e-commerce berbasis *web mobile* di CV. Cahaya Habib.
- 2) Menerapkan Metode Collaborative Filtering dalam sistem rekomendasi produk pada aplikasi e-commerce berbasis *web mobile* di CV. Cahaya Habib.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Membantu CV. Cahaya Habib dalam memudahkan pelanggan dalam membeli maupun bertransaksi secara online.
- 2) Membantu pelanggan dalam merekomendasikan produk sesuai dengan harga dan kualitas barang sehingga pelanggan dapat memilih sesuai budget dan kriteria yang diinginkan.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Nama Perusahaan : CV. Cahaya Habib Palembang

Alamat Perusahaan : Jl. Musi Raya Jalan Sako Raya No.228,
RT.10/RW.40, Lebong Gajah, Kec. Sematang
Borang, Kota Palembang, Sumatera Selatan
30161.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

1.) Data Primer

Data primer adalah data yang didapat secara langsung melalui data aslinya. Pada penyusunan tugas akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:



a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan Habib Muhammad Naufal selaku Direktur CV. Cahaya Habib untuk mendapatkan informasi terkait kebutuhan yang diperlukan dalam membangun aplikasi e-commerce berbasis web mobile, seperti detail masalah yang dihadapi serta data-data yang akan digunakan.

b. Observasi

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, kendala yang dihadapi adalah belum adanya aplikasi e-commerce yang menggunakan sistem rekomendasi produk berbasis *web mobile* pada CV. Cahaya Habib.

2.) Data Sekunder

Data sekunder yang penulis dapatkan bersumber dari CV. Cahaya Habib, serta jurnal penelitian terdahulu.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan akhir ini terdiri dari 5 (lima) BAB, berikut adalah sistematika penulisan dari laporan akhir ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang akan digunakan untuk dasar pembahasan laporan. Secara garis besar landasan teori ini akan membahas tentang pengertian yang berkaitan dengan judul, teori umum, teori khusus mengenai teori perancangan sistem, dan teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan.



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum CV. Cahaya Habib, metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data serta sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang rancangan dan pembahasan hasil aplikasi yang dibangun serta hasil pengujian yang telah dilaksanakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir dari laporan ini berisi kesimpulan dan saran dari Tugas Akhir yang berguna bagi semua pihak dan sebagai bahan tinjauan untuk pihak yang membacanya.