



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan terbesar bagi pemasukan kas negara dalam pasal 1 nomor 1 undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 menjelaskan mengenai makna pajak adalah “Kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh pribadi atau badan yang bersifat memaksa dalam undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat”.

Penggolongan pajak berdasarkan lembaga pemungutannya di Indonesia terbagi menjadi 2 (dua) jenis yaitu pajak pusat dan pajak daerah. Oleh karena itu untuk mewujudkan efektifitas dalam penerapan pajak, pemerintah harus mengelola dan menggali sumber-sumber pendapatan pajak di setiap daerah.

Maka untuk menggali pajak daerah dibentuk suatu instansi pemerintah yang menaunginya salah satunya adalah Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kota Palembang. Ada 12 pajak daerah kota atau kabupaten yang termasuk di dalam BAPENDA Kota Palembang yaitu Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Hotel, Pajak Hiburan, Pajak Parkir, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Air Bawah Tanah, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Penerangan Jalan PLN, Pajak Penerangan Jalan Non PLN, Pajak PBB, dan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan.

Salah satu sumber pendapatan pajak daerah Kota Palembang atau Kabupaten terbesar adalah pajak reklame, pajak reklame adalah pajak yang dikenakan atas menggunakan ruang publik untuk menampilkan iklan. Di BAPENDA Kota Palembang pada saat ini terdapat 3984 wajib pajak reklame yang telah terdaftar. Melihat banyaknya data wajib pajak dan besarnya jumlah pendapatan dari pajak reklame Kota Palembang, oleh karena itu penting bagi BAPENDA kota Palembang untuk memproyeksi realisasi penerimaan pajak reklame di masa depan.



Melihat hal ini, instansi perlu mengembangkan sistem untuk pencatatan secara *online* dan memprediksi hasil realisasi penerimaan pajak reklame. Salah satu metode yang sering digunakan untuk melakukan prediksi adalah metode *Exponential Smoothing*. Metode ini dapat membantu instansi mempersiapkan strategi dalam perencanaan pendapatan selanjutnya. Metode *Exponential Smoothing* menggunakan pendekatan statistik untuk mengevaluasi data masa lalu dan menghasilkan prediksi berdasarkan pola *Exponential* yang terdeteksi dalam data tersebut. Melihat besarnya kontribusi pajak reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) tentu besarnya PAD diupayakan untuk terus meningkat dari tahun ketahun.

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk menghitung potensi atau target penerimaan pajak reklame dengan menggunakan metode *Exponential Smoothing*. Dengan menerapkan metode ini pada aplikasi berbasis *website*, BAPENDA Kota Palembang dapat memperoleh prediksi realisasi penerimaan pajak reklame secara cepat dan mudah. Sehingga penulis tertarik untuk membangun aplikasi *website* sebagai pembahasan Tugas Akhir dengan judul **Implementasi Metode *Exponential Smoothing* Pada Aplikasi Prediksi Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Berbasis *Website* (Studi Kasus: BAPENDA Kota Palembang)**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis menyimpulkan rumusan masalah pada penelitian adalah melihat besaran kontribusi pajak reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) tentunya diupayakan untuk terus meningkat dari tahun ke tahun. Salah satu wujud nyata dari upaya ini yaitu menghitung potensi pendapatan seakurat mungkin sehingga akan diketahui seberapa besar pendapatan pajak reklame dengan menggunakan prediksi realisasi penerimaan pajak reklame pada periode berikutnya menggunakan metode *Exponential Smoothing* berbasis *website* pada BAPENDA Kota Palembang.



1.3 Batasan Masalah

Pada penyusunan laporan ini, agar lebih terarah dan tidak keluar dari topik permasalahan pokok yang ada di BAPENDA Kota Palembang, maka penulis membatasi masalah yang ada, yaitu laporan ini hanya sebatas pembuatan aplikasi yang hanya fokus pada prediksi realisasi penerimaan pajak reklame di kota Palembang dan tidak meliputi jenis pajak lainnya, dan hanya dapat diakses oleh Pegawai, Kepala Badan dan Kepala Bidang Reklame.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Terdapat tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah Membangun dan mengimplementasikan Aplikasi untuk memprediksi realisasi penerimaan pajak reklame berbasis *website* yang dapat digunakan di BAPENDA Kota Palembang untuk menghitung potensi atau target penerimaan pajak reklame dimasa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dalam pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- 1) Dengan hasil dari penelitian ini dapat memberikan sistem prediksi yang dapat membantu dalam mengoptimalkan pemungutan pajak reklame dan meningkatkan realisasi penerimaan pajak secara efektif dan efisien pada BAPENDA Kota Palembang.
- 2) Memberikan kemudahan kepada BAPENDA Kota Palembang khususnya Bidang Reklame yang ingin memprediksikan penerimaan pajak daerah dan melakukan pengawasan pendapatan pajak pada setiap bulan ataupun pertahunnya di BAPENDA Kota Palembang.



1.5 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan, penulis mengemukakan secara keseluruhan sistematika Tugas Akhir ini yang bertujuan untuk mempermudah pembaca memahami isi laporan ini.

Penulis membagi menjadi 5 (lima) bab dan masing-masing bab terbagi lagi dalam beberapa sub bab yang merupakan satu kesatuan dan saling melengkapi yang seperti di bawah ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan Sebagian besar sistematika Tugas Akhir secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan secara umum mengenai landasan teori-teori yang berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini seperti teori umum dan teori khusus.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan instansi penelitian, metode yang akan digunakan, Teknik pengumpulan data serta menguraikan konsep perangkat lunak yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai perancangan dan pengembangan dari aplikasi *website* pada BAPENDA Kota Palembang secara detail.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini menguraikan kesimpulan isi dari berbagai penjelasan pada bab sebelumnya dan memberikan saran dari penulis terkait isi Tugas Akhir ini.