

REFERENCES

- Bungin, B. (2008). *Penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Karyono, K. (1997). *Membangun kebudayaan dan pariwisata*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Margono. (2007). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Musanef. (1995). *Manajemen usaha perjalanan wisata di Indonesia*. Jakarta: Gunung Agung.
- Riduwan. (2004). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Risnawati. (2008). *Identifying and comparing student's needs in learning english at business administration department at politeknik negeri sriwijaya*. Unpublished master's thesis. Indonesia of university.
- Riyanto. (2013). *Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah kabupaten Nganjuk*. Retrieved from <http://126.969.1-PB.Pdf>- Adobe Reader.
- Soekadijo. (1996). *Anatomi pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Subroto, G. (1997). *Master plan pariwisata*. Bandung: Pasar Baru.
- Sukardi, D.K. (2002). *Pengantar pelaksanaan program bimbingan dan konseling di sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwantoro, G. (1973). *Dasar-dasar pariwisata edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwantoro, G. (2002). *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wahab. (1997). *Pemasaran pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- World Tourism Organization. (1999). *Strategy pengembangan pariwisata berkelanjutan*. Retrieved from <http://www.world-tourism.org/market.research/data/mean/html>.
- Yoeti, O.A. (1983). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, O.A. (1993). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O.A. (1998). *Pemasaran ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O.A. (2002). *Perencanaan strategis pemasaran daerah tujuan wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.