



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini penulis menyimpulkan dari keseluruhan pembahasan yang telah penulis sampaikan pada bab-bab sebelumnya. Berdasarkan hal di atas maka penulis memiliki kesimpulan yaitu:

1. Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan Online Berbasis *Web Mobile* pada CV Kreativa Nusa Media dengan menerapkan metode *Customer Relationship Management (CRM)* ini untuk mempermudah pihak Perusahaan dalam proses perekapan data pemesanan dan membantu membuat hubungan yang lebih baik antara pihak CV Kreativa Nusa Media dan pelanggan ataupun calon pelanggan.
2. Penggunaan metode *Extreme Programming* dalam Pembangunan dan pengembangan aplikasi Jasa Pembuatan Iklan Online Berbasis *Web Mobile* pada CV Kreativa Nusa Media dibuat secara terstruktur agar dapat dimanfaatkan oleh pihak perusahaan untuk membantu mempermudah pekerjaan dan pendataan.
3. Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan *Online* Berbasis *Web Mobile* pada CV Kreativa Nusa Media terdapat *form-form* seperti mengelola data produk, data pesanan, data pelanggan dan data staff.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa gagasan yang dapat menjadi suatu saran yang dapat membuat Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan Online Berbasis *Web Mobile* pada CV Kreativa Nusa Media menjadi lebih baik. Adapun beberapa saran yang penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang telah dibuat dapat dikembangkan lagi sesuai dengan kebutuhan yang dapat lebih membantu pihak CV Kreativa Nusa Media dalam melakukan bisnisnya.
2. Sebelum pengimpletasian aplikasi ini disarankan kepada Perusahaan melakukan pengenalan dan pelatihan terlebih dahulu kepada pihak yang akan menggunakan aplikasi ini.



3. Lakukan *backup* data untuk menjaga keamanan data-data untuk menghindari hilangnya data yang disebabkan terjadinya kesalahankonsep penggunaan.

