

DAFTAR PUSTAKA

- Aqsa, M. *et al.* (no date) 'PENGARUH IKLAN ONLINE TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN SECARA ONLINE DI KOTA PALOPO (Survei pada Pengguna Internet di Kota Palopo)', *Prosiding Seminar Nasional*, 03(1).
- Ardian, A. and Fernando, Y. (2020) 'SISTEM INFORMASI MANAJEMEN LELANG KENDARAAN BERBASIS MOBILE (STUDI KASUS MANDIRI TUNAS FINANCE)', *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), pp. 10–16. Available at: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>.
- Ariyanti, L. *et al.* (2020) *SISTEM INFORMASI AKADEMIK DAN ADMINISTRASI DENGAN METODE EXTREME PROGRAMMING PADA LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN*, *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*. Available at: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>.
- Bagus Gede Sarasvananda, I., Anwar, C. and Pasha, D. (2021) 'ANALISIS SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN PENDEKATAN E-CRM (Studi Kasus : BP3TKI Lampung)', *Z.A Pagar Alam*, 2(1), pp. 1–9.
- Deepublish. (2018) *Aplikasi Komputer. Yogyakarta*: . 1st edn. Edited by Dwi and Krisbantoro.
- Dio, L. and Yustanti, W. (2016) 'Rancang Bangun E – Voting Berbasis Website di Universitas Negeri Surabaya', *Jurnal Manajemen Informatika*, 6(1), pp. 72–81.
- Dwi Juniansyah, B., Redy Susanto, E. and Deni Wahyudi, A. (2020) 'PEMBUATAN E-COMMERCE PEMESANAN JASA EVENT ORGANIZER UNTUK ZERO SEVEN ENTERTAINMENT', 14(1), pp. 41–46.
- Fajrian Noor, M., Dwi Pambudi, Y. and Wijaya Widiyanto, W. (2018) *ANALISA ALUR PROSES PENENTUAN SPESIFIKASI KEBUTUHAN SISTEM (Studi Kasus: Sistem Informasi Pengolahan Raport)*.
- Habibi, R. and Karnovi, R. (2020) *Tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk operational human capital*.
- Hakim, A.A., Pratama, S. and Prihatini, F. (2019) 'Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Berbasis Web Pada PT. Arya Media Tour & Travel', 5(2), pp. 123–136. Available at: <http://jatisi.mdp.ac.id>.
- Hanafri, M.I. dkk (2019) 'Perancangan Aplikasi Interaktif Pembelajaran Pengenalan Komputer Dasar Untuk Siswa Sekolah Dasar Berbasis Android', *JURNALSISFOTEKGLOBAL*, 9(1), pp. 87–92.
- Irawan, Y. (2019) 'Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web', *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.31539/intecom.v2i1.629>.

- Irsan, M. *et al.* (2015) *RANCANG BANGUN APLIKASI MOBILE NOTIFIKASI BERBASIS ANDROID UNTUK Mendukung Kinerja Di Instansi Pemerintahan*.
- Jannah, M., Sarwandi and Cyber Creative (2019) *Mahir Bahasa Pemrograman PHP*.
- Merysa Arista, D. (2020) *Modul Pemrograman Web HTML, PHP dan MySQL*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Moestopo, U. *et al.* (no date) *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Pengaruh Iklan Online Naratif Move on Trip terhadap Sikap Penonton Media Sosial Youtube*.
- Al Mudzakir, M. and Bakar, abu (2020) *Desain Dan Implementasi Customer Relationship, SYSTEMATICS*.
- Pahlevi, O., Mulyani, A. and Khoir, M. (2018) 'SISTEM INFORMASI INVENTORI BARANG MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED DI PT. LIVAZA TEKNOLOGI INDONESIA JAKARTA', *Jurnal PROSISKO*, 5(1). Available at: <https://livaza.com/>.
- Pane Zamzam Fadillah (2020) *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*.
- RA Sukanto dan Shalahuddin (2018) 'Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek', *Informatika Bandung* [Preprint].
- Rohi Abdulloh (2019) *7 In 1 pemrograman web untuk pemula/ Rohi Abdulloh*. 3rd edn. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rosad, A.M. (2019) 'Implementasi pendidikan karakter melalui manajemen sekolah', *Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5(2), pp. 173–190.
- Rosinta, E. and Hasibuan, D. (2018) *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT. Buana Telekomindo*.
- Rosnalhasan (2015) 'IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PELAYANAN PERIZINAN PENANAMAN MODAL PADA BADAN PELAYANAN DAN PERIZINAN TERPADU KOTA PALU', *e-Jurnal Katalogis*, 3(7), pp. 135–145.
- Roza, R., Nurkamal Fauzan, M. and Isti Rahayu, W. (2020) *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*.
- Rusmawan, U. (2019) *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*.
- Sahi, A. (2020) *APLIKASI TEST POTENSI AKADEMIK SELEKSI SARINGAN MASUK LP3I BERBASIS WEB ONLINE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER*. Available at: <http://www.php.net>.
- Saputra, A. (2018) *Project PHP : Membangun Aplikasi Database Warga*. Cirebon: CV.ASFA Solution.
- Saputra Irsandi, J. *et al.* (2021) 'Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode

- Waterfall dan Agile’, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(4), p. 2021. Available at: <https://doi.org/10.35870/jti>.
- Septiani, N.A. and Ningsih, A.A. (2022) ‘PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA PENJUALAN GAS MEDICAL DENGAN METODE EXTREME PROGRAMMING’, *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, 5(2), p. 309. Available at: <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i2.654>.
- Shiratina, A. et al. (2020) *Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital*, *Jurnal Sain Manajemen*. Available at: <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Sudra, R.I. and et. al (2021) *Manajemen Informasi Kesehatan. Yayasan Kita Menulis*.
- Sulistiono, H. (2018) *Coding Mudah dengan CodeIgniter, JQuery, Bootstrap, dan Datatable*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Supardi, Y. (2021) *Semua Bisa Menjadi Programmer JavaScript & Node.js*.
- Suprpto, U. (2021) . *Pemodelan Perangkat Lunak SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. Syani, Mamay dan Nindi.
- Supriyatna, A. (2018) ‘METODE EXTREME PROGRAMMING PADA PEMBANGUNAN WEB APLIKASI SELEKSI PESERTA PELATIHAN KERJA’, *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 11(1), pp. 1–18. Available at: <https://doi.org/10.15408/jti.v11i1.6628>.
- Susianto, D. (2014) ‘RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN ONLINE BERBASIS WEB PADA LAMPUNG POST’, *Jurnal Cendikia*, 10(2).
- Susilo, M. and Kurniati, R. (2018) *RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL*.
- Syamsiah (2019) *PERANCANGAN FLOWCHART DAN PSEUDOCODE PEMBELAJARAN MENGENAL ANGKA DENGAN ANIMASI UNTUK ANAK PAUD RAMBUTAN*.
- Syaputra, A. (2019) *Asep Syaputra 1 , Ego Winanda 2 Jurnal Ilmiah Betrik*.
- Warsela, M., Wahyudi, A.D. and Sulistiyawati, A. (2021) ‘PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK Mendukung Marketing Credit Executive (STUDI KASUS: PT FIF GROUP)’, *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), p. 78. Available at: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>.
- Yendirof, D. and et. al (2022) . *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yayasan Kita Menulis.

