

**APLIKASI PENENTUAN PEMASARAN TERBANYAK KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN RUMAH DENGAN METODE *WEIGHTED  
PRODUCT* (WP) DI PT CIPTA BANGUN MUSI**



**TUGAS AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Pada Jurusan Manajemen Informatika  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Indah Apriani  
061940830322**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN INFORMATIKA  
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414

Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR (TA)**

Nama : Indah Apriani  
NPM : 061940830322  
Jurusan : Manajemen Informatika  
Program Studi : DIV Manajemen Informatika  
Judul Laporan Tugas Akhir : Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak  
Konsumen dalam Pembelian Rumah dengan  
Metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta  
Bangun Musi

Telah diujikan pada Ujian Laporan Tugas Akhir, tanggal 10 Agustus 2023


Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

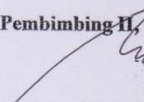
Tim Pembimbing :

Palembang, 23 Agustus 2023

Pembimbing I,

  
Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom  
NIP 197407052002121014

Pembimbing II,

  
Rika Sadariawati, S.E., M.Si  
NIP 197709182001122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan  
Manajemen Informatika

  
Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si  
NIP 197306032008012008

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **MOTTO:**

☞ *Saya tidak bisa mengubah arah angin, namun saya bisa menyesuaikan pelayaran saya untuk selalu menggapai tujuan saya.*

*(Jimmy Dean)*

☞ *A dream doesn't become reality through magic; it takes sweat, determination and hard work.*

*(Colin Powell)*

### **Saya Persembahkan Kepada:**

- ☞ Allah SWT.
- ☞ Kedua Orang tua yang Selalu Memberikan Dukungan, Motivasi dan Doa.
- ☞ Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu berharganya untuk membantu dan mengarahkan selama proses penyusunan tugas akhir ini
- ☞ Para Dosen yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan, dan bimbingan.
- ☞ Keluarga besar PT Cipta Bangun Musi.
- ☞ Teman-temanku Seperjuangan khususnya 8 MIA angkatan 2019 yang saling mendukung satu sama lain.
- ☞ Almamaterku.
- ☞ Semua pihak yang telah memberi semangat dan dukungan.

## ABSTRAK

Banyak perusahaan yang bergerak di bidang *developer* properti tidak sepenuhnya menggunakan teknologi dalam melakukan aktivitasnya. Salah satunya adalah PT Cipta Bangun Musi. Saat ini, PT Cipta Bangun Musi menghadapi kendala dalam menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah karena pada dasarnya hanya mengacu pada catatan buku penjualan yang dilakukan oleh staff manajemen pemasaran. Sehingga prosesnya membutuhkan waktu yang relatif lama. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi alternatif dalam menentukan proses penentuan dengan membuat aplikasi penentuan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi, Aplikasi ini akan dikembangkan dengan metode pengembangan sistem *extreme programming* dan metode perhitungan *Weighted Product* (WP) sebagai metode pemecahan masalah. Hasil pengujian fungsionalitas menunjukkan bahwa aplikasi berjalan dengan baik dan berhasil melewati seluruh skenario pengujian dengan metode *blackbox testing*. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi dan dapat membantu perusahaan untuk mengetahui perkembangan bisnisnya serta dapat merencanakan pengembangan bisnis properti selanjutnya.

**Kata Kunci:** Aplikasi, Penentuan, Pemasaran Terbanyak Konsumen, *Weighted Product*.

## **ABSTRACT**

*Many companies engaged in property developers do not fully use technology in carrying out their activities. One of them is PT Cipta Bangun Musi. Currently, PT Cipta Bangun Musi faces obstacles in determining the most consumer marketing in home purchases because it basically only refers to sales book records carried out by marketing management staff. So the process takes a relatively long time. This study aims to provide alternative solutions in determining the determination process by making an application for determining the most consumer marketing in buying a house at PT Cipta Bangun Musi, This application will be developed with the method of developing an extreme programming system and the Weighted Product (WP) calculation method as a problem solving method. The results of the functionality test show that the application runs well and successfully passes all test scenarios with the blackbox testing method. With this application, it is expected to increase efficiency in determining the most consumer marketing in buying a house at PT Cipta Bangun Musi and can help companies to find out their business development and be able to plan the next property business development.*

**Keywords:** *Application, Determination, Most Consumer Marketing, Weighted Product.*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah dengan Metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta Bangun Musi”** ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma IV pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kelancaran pada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Nelly Masnila, S.E, M.Si, AK., CA., AAPA. Selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

7. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi DIV Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Manajemen Informatika yang telah memberikan pengarahan dan ilmu yang bermanfaat.
11. Direktur dan semua karyawan PT Cipta Bangun Musi.
12. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan semangat serta dukungan dan saran yang bermanfaat supaya saya dapat memberikan yang terbaik.
13. Teman-teman Seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika khususnya kelas 8 MIA.
14. Kakak Sepupu saya Dadang Eka Putra yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
15. Semua pihak yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, dukungan moral dan nasihat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan

Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, 10 Agustus 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan .....	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Teori Umum.....	5
2.1.1 Pengertian Komputer .....	5
2.1.2 Pengertian <i>Database</i> .....	5
2.1.3 Pengertian Perangkat Lunak .....	6
2.2 Teori Judul .....	6
2.2.1 Pengertian Aplikasi .....	6
2.2.2 Pengertian Pemasaran .....	6
2.2.3 Pengertian Konsumen .....	7
2.2.4 Pengertian Pembelian.....	7

2.2.5	Pengertian Rumah .....	7
2.2.6	Metode <i>Weighted Product</i> (WP).....	7
2.2.7	Pengertian Judul Secara Keseluruhan .....	9
2.3	Teori Khusus .....	9
2.3.1	Pengertian <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	9
2.3.2	Pengertian <i>Blockchart</i> .....	10
2.3.3	Pengertian <i>Flowhart</i> .....	12
2.3.4	Pengertian <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	14
2.4	Teori Program .....	15
2.4.1	Pengertian PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ) .....	15
2.4.2	Pengertian <i>MySQL</i> .....	15
2.4.3	Pengertian XAMPP .....	16
2.4.4	Pengertian <i>Sublime Text</i> .....	16
2.5	Referensi Penelitian Terdahulu .....	17

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 21**

3.1	Deskripsi Perusahaan .....	21
3.1.1	Profil PT. Cipta Bangun Musi.....	21
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.1.2.1	Lokasi Penelitian .....	22
3.1.2.2	Waktu Penelitian .....	22
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	22
3.1.3.1	Visi .....	22
3.1.3.2	Misi.....	22
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan .....	22
3.1.5	Tugas dan Wewenang .....	24
3.1.6	Sistem yang sedang berjalan .....	25
3.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	26
3.2.1	Alat Penelitian.....	26
3.2.2	Bahan Penelitian.....	27
3.3	Tahapan Penelitian .....	27

3.3.1 Tahap Perumusan Masalah .....	27
3.3.2 Tahap Pengumpulan Data .....	27
3.3.2.1 Data Primer .....	27
3.3.2.2 Data Sekunder .....	28
3.4 Metode Pengembangan Sistem .....	29
3.4.1 Metode <i>Extreme Programming</i> (XP).....	29
3.5 Metode Pemecahan Masalah.....	30
3.5.1 Metode <i>Weighted Product</i> (WP).....	30
3.5.2 Implementasi <i>Weighted Product</i> (WP) .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	38
4.1.1 Kebutuhan Fungsional .....	38
4.1.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	39
4.2 <i>Design</i> (Perancangan) .....	39
4.2.1 Diagram Konteks .....	39
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	41
4.2.3 <i>Blockchart</i> .....	50
4.2.4 <i>Flowchart</i> .....	52
4.2.4.1 <i>Flowchart</i> Staff Manajemen Pemasaran .....	52
4.2.4.2 <i>Flowchart</i> Manager Pemasaran.....	54
4.2.4.3 <i>Flowchart</i> Direktur.....	55
4.2.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	56
4.2.6 Struktur Tabel.....	57
4.2.7 Rancangan Halaman Aplikasi .....	60
4.2.7.1 Rancangan Halaman Beranda Aplikasi.....	61
4.2.7.2 Rancangan Halaman <i>Login</i> Aplikasi.....	61
4.2.7.3 Rancangan Halaman Staff Manajemen Pemasaran..	62
4.2.7.3.1 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> .....	62
4.2.7.3.2 Rancangan Halaman Data Kriteria.....	63
4.2.7.3.3 Rancangan Halaman Data Sub Kriteria ....	63

4.2.7.3.4	Rancangan Halaman Data Alternatif.....	64
4.2.7.3.5	Rancangan Halaman Data Perumahan .....	65
4.2.7.3.6	Rancangan Halaman Analisis.....	65
4.2.7.3.7	Rancangan Halaman Perhitungan .....	66
4.2.7.3.8	Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan .....	67
4.2.7.3.9	Rancangan Halaman Data Pengguna .....	67
4.2.7.4	Rancangan Halaman Manager Pemasaran .....	68
4.2.7.4.1	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> .....	68
4.2.7.4.2	Rancangan Halaman Data Kriteria.....	68
4.2.7.4.3	Rancangan Halaman Data Sub Kriteria ....	69
4.2.7.4.4	Rancangan Halaman Data Alternatif.....	70
4.2.7.4.5	Rancangan Halaman Data Perumahan .....	70
4.2.7.4.6	Rancangan Halaman Analisis.....	71
4.2.7.4.7	Rancangan Halaman Perhitungan .....	72
4.2.7.4.8	Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	73
4.2.7.5	Rancangan Halaman Direktur .....	74
4.2.7.5.1	Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> .....	74
4.2.7.5.2	Rancangan Halaman Hasil Perangkingan .	74
4.2.7.5.3	Rancangan Halaman Hasil Perhitungan....	75
4.2.7.5.4	Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	76
4.3	<i>Coding</i> (Pengkodean).....	76
4.3.1	Tampilan Halaman Beranda Aplikasi .....	77
4.3.2	Tampilan Halaman <i>Login</i> .....	77
4.3.3	Tampilan Halaman Staff Manajemen Pemasaran .....	78
4.3.3.1	Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> .....	78
4.3.3.2	Tampilan Halaman Data Kriteria .....	78
4.3.3.3	Tampilan Halaman Data Sub Kriteria.....	79
4.3.3.4	Tampilan Halaman Data Alternatif.....	79

4.3.3.5	Tampilan Halaman Data Perumahan.....	80
4.3.3.6	Tampilan Halaman Analisis .....	80
4.3.3.7	Tampilan Halaman Perhitungan.....	81
4.3.3.8	Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan .....	81
4.3.3.9	Tampilan Halaman Data Pengguna.....	82
4.3.4	Tampilan Halaman Manager Pemasaran .....	82
4.3.4.1	Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> .....	82
4.3.4.2	Tampilan Halaman Data Kriteria .....	83
4.3.4.3	Tampilan Halaman Data Sub Kriteria.....	83
4.3.4.4	Tampilan Halaman Data Alternatif.....	84
4.3.4.5	Tampilan Halaman Data Perumahan.....	84
4.3.4.6	Tampilan Halaman Analisis .....	85
4.3.4.7	Tampilan Halaman Perhitungan.....	85
4.3.4.8	Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan .....	86
4.3.5	Tampilan Halaman Direktur .....	86
4.3.5.1	Tampilan Halaman Dashboard.....	86
4.3.5.2	Tampilan Halaman Hasil Perangkingan.....	87
4.3.5.3	Tampilan Halaman Cetak Laporan Hasil Perangkingann.....	87
4.3.5.4	Tampilan Halaman Hasil Perhitungan .....	88
4.3.5.5	Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan .....	88
4.4	<i>Testing</i> (Pengujian) .....	89
4.4.1	Rencana Pengujian .....	89
4.4.2	Kesimpulan Hasil Pengujian .....	92
4.4.3	Pemeliharaan Aplikasi .....	93

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol-simbol dalam <i>DFD</i> .....	10
<b>Tabel 2.2</b> Simbol-simbol dalam <i>Blockchart</i> .....	11
<b>Tabel 2.3</b> Simbol-simbol dalam <i>Flowchart</i> .....	13
<b>Tabel 2.4</b> Simbol-simbol dalam <i>ERD</i> .....	14
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Kriteria .....	31
<b>Tabel 3.2</b> Bobot Kriteria C1 Harga.....	32
<b>Tabel 3.3</b> Bobot Kriteria C2 DP Rumah.....	32
<b>Tabel 3.4</b> Bobot Kriteria C3 Penjualan Per Bulan.....	32
<b>Tabel 3.5</b> Bobot Kriteria C4 Luas Tanah (m2) .....	32
<b>Tabel 3.6</b> Bobot Kriteria C5 Fasilitas .....	33
<b>Tabel 3.7</b> Tabel Alternatif .....	33
<b>Tabel 3.8</b> Data Alternatif .....	34
<b>Tabel 3.9</b> Bobot Nilai Kriteria .....	34
<b>Tabel 3.10</b> Perbaikan Bobot Nilai Kriteria .....	35
<b>Tabel 3.11</b> Perangkingan.....	37
<b>Tabel 4.1</b> <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	57
<b>Tabel 4.2</b> Tabel <i>user</i> .....	58
<b>Tabel 4.3</b> Tabel kriteria .....	58
<b>Tabel 4.4</b> Tabel sub_kriteria .....	59
<b>Tabel 4.5</b> Tabel alternatif .....	59
<b>Tabel 4.6</b> Tabel rumah .....	60
<b>Tabel 4.7</b> Tabel Pengujian Staff Manajemen Pemasaran.....	89
<b>Tabel 4.8</b> Tabel Pengujian Manager Pemasaran .....	90
<b>Tabel 4.9</b> Tabel Pengujian Direktur .....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi PT Cipta Bangun Musi .....	23
<b>Gambar 3.2</b> Sistem yang sedang berjalan.....	25
<b>Gambar 3.3</b> Metode <i>Extreme Programming</i> .....	29
<b>Gambar 4.1</b> Diagram Konteks .....	40
<b>Gambar 4.2</b> <i>Diagram Zero</i> .....	41
<b>Gambar 4.3</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 .....	43
<b>Gambar 4.4</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2.....	44
<b>Gambar 4.5</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 3.....	45
<b>Gambar 4.6</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 4.....	46
<b>Gambar 4.7</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 5.....	47
<b>Gambar 4.8</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 6.....	48
<b>Gambar 4.9</b> <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 7.....	49
<b>Gambar 4.10</b> <i>Blockchart</i> .....	50
<b>Gambar 4.11</b> <i>Flowchart</i> Staff Manajemen Pemasaran .....	52
<b>Gambar 4.12</b> <i>Flowchart</i> Manager Pemasaran .....	54
<b>Gambar 4.13</b> <i>Flowchart</i> Direktur .....	55
<b>Gambar 4.14</b> <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	57
<b>Gambar 4.15</b> Rancangan Halaman Beranda Aplikasi .....	61
<b>Gambar 4.16</b> Rancangan Halaman <i>Login</i> Aplikasi .....	61
<b>Gambar 4.17</b> Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Staff Manajemen Pemasaran ....	62
<b>Gambar 4.18</b> Rancangan Halaman Data Kriteria .....	63
<b>Gambar 4.19</b> Rancangan Halaman Data Sub Kriteria.....	63
<b>Gambar 4.20</b> Rancangan Halaman Data Alternatif .....	64
<b>Gambar 4.21</b> Rancangan Halaman Data Perumahan.....	65
<b>Gambar 4.22</b> Rancangan Halaman Analisis .....	65
<b>Gambar 4.23</b> Rancangan Halaman Perhitungan.....	66
<b>Gambar 4.24</b> Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	67
<b>Gambar 4.25</b> Rancangan Halaman Data Pengguna.....	67



<b>Gambar 4.26</b> Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Manager Pemasaran.....	68
<b>Gambar 4.27</b> Rancangan Halaman Data Kriteria .....	68
<b>Gambar 4.28</b> Rancangan Halaman Data Sub Kriteria .....	69
<b>Gambar 4.29</b> Rancangan Halaman Data Alternatif .....	70
<b>Gambar 4.30</b> Rancangan Halaman Data Perumahan.....	70
<b>Gambar 4.31</b> Rancangan Halaman Analisis .....	71
<b>Gambar 4.32</b> Rancangan Halaman Perhitungan.....	72
<b>Gambar 4.33</b> Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	73
<b>Gambar 4.34</b> Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Direktur.....	74
<b>Gambar 4.35</b> Rancangan Halaman Hasil Perangkingan.....	74
<b>Gambar 4.36</b> Rancangan Halaman Hasil Perhitungan .....	75
<b>Gambar 4.37</b> Rancangan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	76
<b>Gambar 4.38</b> Tampilan Halaman Beranda Aplikasi .....	77
<b>Gambar 4.39</b> Tampilan Halaman <i>Login</i> .....	77
<b>Gambar 4.40</b> Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Staff Manajemen Pemasaran .....	78
<b>Gambar 4.41</b> Tampilan Halaman Data Kriteria .....	78
<b>Gambar 4.42</b> Tampilan Halaman Data Sub Kriteria.....	79
<b>Gambar 4.43</b> Tampilan Halaman Data Alternatif .....	79
<b>Gambar 4.44</b> Tampilan Halaman Data Perumahan .....	80
<b>Gambar 4.45</b> Tampilan Halaman Analisis .....	80
<b>Gambar 4.46</b> Tampilan Halaman Perhitungan.....	81
<b>Gambar 4.47</b> Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	81
<b>Gambar 4.48</b> Tampilan Halaman Data Pengguna.....	82
<b>Gambar 4.49</b> Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Manager Pemasaran.....	82
<b>Gambar 4.50</b> Tampilan Halaman Data Kriteria .....	83
<b>Gambar 4.51</b> Tampilan Halaman Data Sub Kriteria.....	83
<b>Gambar 4.52</b> Tampilan Halaman Data Alternatif .....	84
<b>Gambar 4.53</b> Tampilan Halaman Data Perumahan .....	84

<b>Gambar 4.54</b> Tampilan Halaman Analisis .....	85
<b>Gambar 4.55</b> Tampilan Halaman Perhitungan.....	85
<b>Gambar 4.56</b> Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	86
<b>Gambar 4.57</b> Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Direktur.....	86
<b>Gambar 4.58</b> Tampilan Halaman Hasil Perangkingan .....	87
<b>Gambar 4.59</b> Tampilan Halaman Cetak Laporan Hasil Perangkingan.....	87
<b>Gambar 4.60</b> Tampilan Halaman Hasil Perhitungan .....	88
<b>Gambar 4.61</b> Tampilan Halaman <i>Export</i> Dan Cetak Laporan Hasil Perhitungan.....	88