



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Prospek bisnis properti terus meningkat. Tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik, turunnya suku bunga dan meningkatnya daya beli masyarakat menjadi faktor utama bangkitnya bisnis properti. Semakin meningkatnya persaingan bisnis maka sejalan dengan perkembangan teknologi informasi. Kebutuhan teknologi informasi sangat penting karena salah satu faktor untuk dapat bersaing, dalam hal ini peranan teknologi informasi diperlukan dalam membantu melaksanakan aktivitas khususnya pada perusahaan bisnis properti.

Banyak perusahaan yang bergerak di bidang *developer* properti itu tidak semuanya menggunakan teknologi dalam melakukan aktivitasnya. Salah satunya adalah PT Cipta Bangun Musi yang berlokasi di Jalan Beringin Komplek Puri Impian I Blok F No. 4 Kelurahan Sukajaya Kecamatan Sukarami, Palembang yang mana merupakan perusahaan pengembang perumahan yang hingga saat ini telah berhasil membangun kawasan perumahan seperti Perumahan Griya Merah Putih, Perumahan Kemiling Raya, Perumahan Puri Sekar Jaya, dan lain-lain.

Selama ini PT Cipta Bangun Musi terdapat kendala dalam menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah karena pada dasarnya hanya mengacu pada catatan buku penjualan yang dilakukan oleh staff manajemen pemasaran. Dari catatan buku penjualan tersebut dilihat berdasarkan konsumen yang paling banyak dan telah memenuhi kriteria Kredit Pemilikan Rumah (KPR) BTN. Dalam hal ini mengakibatkan proses untuk menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi membutuhkan waktu yang relatif lama. Sedangkan untuk proses pembelian rumah itu sendiri konsumen diharapkan untuk datang secara langsung ke kantor cabang pemasaran PT Cipta Bangun Musi untuk mendapatkan informasi selanjutnya mengenai Kredit Pemilikan Rumah (KPR) BTN.



Oleh karena itu, dibutuhkan solusi alternatif yaitu dengan membuat sebuah Aplikasi untuk menentukan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah di PT Cipta Bangun Musi. Untuk dapat melakukan proses penentuan ini, maka penulis menggunakan perhitungan dengan metode, Salah satu metode yang dapat digunakan untuk Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah adalah dengan metode *Weighted Product*.

“Metode *Weighted Product* (WP) adalah metode pengambilan keputusan yang efisien dalam proses perhitungannya. metode ini banyak digunakan dalam menyelesaikan permasalahan dikarenakan waktu yang dibutuhkan lebih singkat dan efektif dengan menggunakan perkalian antar nilai kriteria yang telah ditentukan, dimana nilai dari setiap kriteria harus dipangkatkan terlebih dahulu dengan bobot kriteria yang telah ditetapkan” (Rizal et al., 2021:313). Maka dalam hal ini metode ini sangat cocok untuk digunakan dalam membangun sebuah Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah di PT Cipta Bangun Musi.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat suatu aplikasi Tugas Akhir dengan judul “**Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah dengan Metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta Bangun Musi**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, peneliti mengajukan rumusan masalah yaitu Bagaimana cara membuat dan mengimplementasikan Aplikasi penentuan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah dengan metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta Bangun Musi.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang ada, maka penulis hanya memfokuskan pada Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah dengan metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta Bangun Musi.



1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk membangun Aplikasi Penentuan Pemasaran Terbanyak Konsumen Dalam Pembelian Rumah dengan metode *Weighted Product* (WP) di PT Cipta Bangun Musi.
2. Menerapkan metode *Weighted Product* (WP) sebagai salah satu pemecahan masalah dalam menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi.
3. Mempermudah pihak PT Cipta Bangun Musi dalam mengetahui pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat penulisan dan pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Mempermudah pihak PT Cipta Bangun Musi dalam menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi.
- b. Dapat mengetahui dengan jelas dan lengkap bagaimana penerapan metode *Weighted Product* (WP) untuk menentukan pemasaran terbanyak konsumen dalam pembelian rumah di PT Cipta Bangun Musi.
- c. Membantu pihak perusahaan untuk mengetahui perkembangan bisnisnya serta dapat merencanakan pengembangan bisnis properti selanjutnya.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan kemampuan berpikir mengenai penerapan teori yang telah didapat dari mata kuliah yang diterima kedalam penelitian yang sebenarnya.



1.5 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pembaca dalam memahami isi laporan Tugas Akhir ini, maka penulis membagi Laporan ini menjadi 5 (lima) bab dan secara garis besar sistematika penulisan disusun sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai tentang teori yang berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini, yaitu teori umum, teori judul, teori khusus, teori program serta referensi penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini memaparkan deskripsi perusahaan, alat dan bahan penelitian, tahapan penelitian, metode pengembangan sistem, metode pemecahan masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil pembahasan mengenai rancangan aplikasi yang akan dibuat, Lalu mendeskripsikan aplikasi yang akan dibuat, serta menampilkan hasil pengujian program aplikasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah di paparkan dan di bahas dalam bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran yang dapat berguna bagi semua pihak.