



---

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi Komunikasi seiring berjalannya waktu semakin hari semakin berkembang. Perkembangan pesat bukan hanya terjadi pada bagian industri namun juga pada perusahaan media. Perubahan pada pola dan konsep suatu media, khususnya media komunikasi pada khalayak media telah mengalami perkembangan yang drastis. Perkembangan media komunikasi massa yang dahulu awalnya hanya bisa mengandalkan visual, yaitu berupa surat kabar mulai berkembang dengan kemunculan radio, televisi, dan hingga kini telah menggunakan alat yang lebih efektif dan efisien, yaitu telepon seluler. Media massa tertua tertua di masyarakat yaitu surat kabar. Sejarah mencatat surat kabar pertama yaitu Corantos pada abad ke-17 di Eropa Surat kabar menjadi media informasi yang paling terkena dampak buruk dari revolusi teknologi yang saat ini semakin maju meskipun surat kabar Salah satu Media cetak tertua di Indonesia surat kabar juga berkembang mengikuti zaman salah satunya yaitu Harian Pagi Sumatera Ekspres atau Sumeks.

Sumatera Ekspres merupakan salah satu perusahaan media cetak di Indonesia dengan nama perusahaan PT Citra Bumi Sumatera yang terbit di Palembang, Sumatra Selatan, Indonesia. Surat kabar ini termasuk dalam usaha Jawa Pos Group. Kantor pusatnya terletak di Jl. Kol. H. Burlian KM.6,5 No.773, Sriwijaya, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Koran ini pertama kali terbit tahun 1962. Yang tersebar di seluruh kabupaten provinsi Sumatra Selatan. Sumatera Ekspres melebarkan sayapnya dengan mengakuisisi koran-koran daerah.

Salah satu unit yang menangani pengiklanan adalah Unit Iklan Unit Iklan adalah unit yang menampung iklan dari pelanggan yang akan di tempatkan di media cetak guna untuk menampilkan iklan kepada para pembaca agar pelanggan mendapatkan *feedback* positif. Jenis-jenis iklan didalam media cetak tersebut bermacam-macam seperti iklan display, iklan baris, iklan kolom, dan iklan Advertorial. Dalam proses memesan iklan biasanya pelanggan langsung bisa datang ke kantor pusat Sumatera Ekspres, disana pelanggan bisa langsung mengarah ke meja yang disediakan untuk



pemesanan iklan, setelah pemesanan iklan berjalan dengan baik maka ada petugas yang bertugas untuk mencatat pemesanan pelanggan untuk selanjutnya dapat dicetak di media cetak (koran) .

Namun untuk melanjutkan proses pencetakan sering terjadi masalah dimana petugas yang bertanggung jawab sering tidak mencetak pesanan pelanggan karena tidak adanya pengingat untuk pesanan yang jadwalnya tidak setiap hari ataupun yang jarak pesannya termasuk lama dari pesanan pelanggan yang menyebabkan adanya respon negatif dari para pemesan iklan.

Oleh karena itu maka dibutuhkan **“Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang Berbasis *Website*.”** agar proses pencetakan iklan tersusun secara sistematis, guna meningkatkan efektivitas pelayanan dan meminimalisir resiko terjadinya respon negatif dari pelanggan .

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka terdapat beberapa permasalahan yang diangkat dalam Laporan Akhir, yakni :

1. Bagaimana implementasi Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang Berbasis *Website*.
2. Bagaimana efektivitas Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang Berbasis *Website*..

Sehingga berdasarkan permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam Laporan Akhir ini adalah bagaimana implementasi Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang Berbasis *Website* untuk meningkatkan efektivitas kinerja?

## 1.3. Batasan Masalah

Agar pembuatan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan menjadi beberapa hal berikut:



1. Data yang digunakan hanya data-data yang berkaitan dengan pengiklanan di Sumatera Ekspres.
2. Aplikasi yang akan dibuat berupa Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang Berbasis *Website*.
3. Output dari aplikasi ini adalah notifikasi *Schedule* iklan untuk proses layanan iklan sehari-hari maupun tahunan pada Sumatera Ekspres yang tampil pada ponsel penanggung jawab iklan.

## **1.4. Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1. Tujuan**

Adapun tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan suatu Aplikasi penjadwalan iklan secara online melalui *website*.
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapat selama berkuliah di jurusan Manajemen Informatika sesuai dengan kurikulum.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan bagi mahasiswa Program Studi D-III Manajemen Informatika Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

### **1.4.2. Manfaat**

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini mempermudah penanggung jawab iklan untuk melihat jadwal terbit iklan secara online.
  2. Menerapkan ilmu pengetahuan pemrograman yang telah dipelajari selama berkuliah di jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dalam aplikasi yang akan dibuat pada Laporan Akhir ini.
  3. Memberikan referensi bagi mahasiswa semester akhir untuk menyelesaikan salah satu syarat pendidikan Program Studi D-III Manajemen Informatika dalam proses pembuatan Laporan Akhir.
-



---

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data dan Waktu Pelaksanaan**

Dalam pembuatan laporan akhir ini yang menjadi objek penelitian adalah Sumatera Ekspres Palembang yang berlokasi di Jl. Kol. H. Burlian KM.6,5 No.773, Srijaya, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961 dan waktu pelaksanaan dimulai pada bulan April sampai bulan Juli 2023.

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut :

a. Wawancara

Penulis mengadakan wawancara kepada Bapak Arie Abadi selaku Manager Iklan Sumatera Ekspres Palembang terhadap hal-hal yang ingin diketahui terkait sistem pengiklanan yang ada di Sumatera Ekspres.

b. Observasi

Penulis mengamati cara pegawai Sumatera Ekspres dalam melakukan pengiklanan di media cetak maupun media online, baik secara langsung ataupun

c. Studi Pustaka

Pada tahap pengumpulan data dengan studi pustaka, penulis mencari referensi yang relevan dengan objek yang akan diteliti, jurnal-jurnal dalam pengembangan aplikasi, beberapa artikel, buku-buku lainnya yang berhubungan dengan penelitian.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai isi dan pembahasannya, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan secara garis besar mengenai laporan akhir ini seperti latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.



## **BAB II      TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi penjelasan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan judul dan istilah-istilah yang digunakan dalam membangun aplikasi tersebut.

## **BAB III      GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi uraian tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi dan pembagian tugas, fungsi, wewenang, gambar beserta makna logo.

## **BAB IV      PEMBAHASAN**

Bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan Aplikasi *Advertiser Schedule* Iklan Untuk Mempermudah Proses Layanan Iklan Pada Sumatera Ekspres Palembang yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, perancangan aplikasi program dan hasil dari aplikasi program.

## **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup yang di dalamnya berisi kesimpulan dari permasalahan keseluruhan yang telah dibahas pada bab sebelumnya. Selain itu pada bab ini juga terdapat beberapa saran dari penulis terkait dengan isi laporan dan permasalahan yang telah dibahas untuk kedepanny