

**APLIKASI PEMESANAN JASA ANGKUTAN BARANG LEWAT DARAT
PADA CV DUA PUTRA JAYA BERBASIS WEBSITE**



Disusun Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma III

Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh :

JAMI'A FERA ANDISA PUTRI

062030801764

**MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon 0711-353414
Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

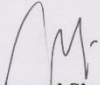
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Jami'a Fera Andisa Putri
NIM : 062030801764
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Pemesanan Jasa Angkutan Barang Lewat Darat
Pada CV Dua Putra Jaya Berbasis *Website*

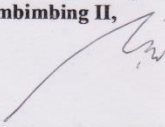
Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 11 Agustus 2023
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Tim Pembimbing :

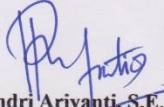
Pembimbing I,


Dewi Irmawati Siregar, S.Kom.,M.Kom.
NIP. 197709182001122001

Palembang, Agustus 2023
Pembimbing II,


Rika Sadariawati, S.E.,M.Si.
NIP. 197302232003122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika


Dr. Indri Ariyanti, S.E.,M.Si.
NIP. 197306032008012008



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

“Dan bersabarlah kamu. Sessungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Ruum:60)

Kami persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tua dan keluarga besar
- ❖ Dosen-dosen saya yang telah membimbing, mengajari, mendidik, dan membantu saya selama ini.
- ❖ Ibu Dewi Irmawati Siregar, S.Kom.,M.Kom.dan Ibu Rika Sadariawati, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir ini.
- ❖ Teman-Teman Seperjuangan
- ❖ Almamater Kebanggaan

ABSTRAK

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk membuat Aplikasi Pemesanan Jasa Angkutan Barang Lewat Darat Pada CV Dua Putra Jaya Berbasis *Website* yang dimaksudkan agar memudahkan dalam melakukan proses pemesanan jasa angkutan barang, laporan pemesanan dan sebagai media informasi CV Dua Putra Jaya. Agar proses kegiatan tersebut menjadi lebih efisien dan tidak terjadi kendala maka dibangunlah sebuah Aplikasi Pemesanan Jasa Angkutan Barang Lewat Darat Pada CV Dua Putra Jaya Berbasis *Website*. Proses yang digunakan untuk membangun aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP , *database* MySQL. Metode yang digunakan untuk pembuatan laporan ini adalah menggunakan Metode Pengembangan Air Terjun (*Waterfall*). Proses yang digunakan mendesain system ini menggunakan basis data dengan konsep *Data Flow Diagram (DFD)*. Aplikasi ini memiliki hak akses dari berbagai tipe pengguna. Terdapat 3 (tiga) tipe pengguna yang dapat mengakses aplikasi ini, diantaranya Staf Pemasaran, Manajer Pemasaran dan Pelanggan. Aplikasi ini menghasilkan *output* berupa *invoive* dan laporan dokumen berbentuk *PDF*.

Kata Kunci : Aplikasi, Pemesanan, Angkutan Barang, Berbasis *Website*

ABSTRACT

The writing of this Final Report aims to create a Website-Based Application for Booking Freight Transportation Services by Land at CV Dua Putra Jaya which is intended to make it easier to carry out the process of ordering freight transportation services, order reports and as a medium of information for CV Dua Putra Jaya. In order for the activity process to be more efficient and no obstacles occur, a Website-Based Application for Booking Freight Transportation Services by Land at CV Dua Putra Jaya was built. The process used to build this application uses the PHP programming language, MySQL database. The method used for making this report is to use the Waterfall Development Method. The process used to design this system uses a database with the concept of Data Flow Diagram (DFD). This application has access rights from various types of users. There are 3 (three) types of users who can access this application, including Marketing Staff, Marketing Managers and Customers. This application produces output in the form of invoice and PDF document reports.

Keywords: Application, Booking, Freight Transportation, Website Based

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “**Aplikasi Pemesanan Jasa Angkutan Barang Lewat Darat Pada CV Dua Putra Jaya Berbasis Website**” ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Laporan Akhir pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Nelly Masnilla, S.E., M.Si., Ak.,CA., AAPA Selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Bapak Ahmad Zamheri,S.T., M.T. selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika
6. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika
8. Ibu Dewi Irmawati Siregar, S.Kom.,M.Kom.selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rika Sadariawati, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta Ilmu kepada saya dalam penyusunan Laporan Akhir.
9. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

10. Pihak CV Dua Putra Jaya
11. Yang paling istimewa yaitu kepada Mamaku Hasbiyah dan Papaku Ferdi Putra serta ayukku Desliani Asna Putri tersayang yang selalu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis, yang telah memberikan segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan, juga doa yang tak pernah putus, memotivasi, memberi dukungan penuh hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Tuan pemilik NIM 061940832154 yang telah memberikan kontribusi banyak dalam penulisan Laporan Akhir ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, maupun materi kepada penulis.
13. Teman-Teman semua yang saya kenal.
14. Teman-Teman seperjuangan kelas 6IB.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
16. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras, berjuang dan bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya kepada mahasiswa/I Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya dan untuk menambah wawasan, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
16.1 Lokasi Penelitian.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2.1 Data Primer	4
1.6.2.2 Data Sekunder	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Umum	8

2.1.1 Pengertian Komputer.....	8
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak.....	8
2.1.3 Pengertian Internet	9
2.1.4 Pengertian Basis Data	9
2.1.5 Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i>	10
2.2 Teori Judul.....	12
2.2.1 Pengertian Aplikasi	12
2.2.2 Pengertian Pemesanan.....	12
2.2.3 Pengertian Jasa	12
2.2.4 Pengertian Angkutan Barang Darat.....	13
2.2.5 Pengertian <i>Website</i>	13
2.2.6 Pengertian Perancangan Sistem Informasi Data angkutan Barang Darat Berbasis <i>Website</i> pada CV Dua Putra Jay	14
2.3 Teori Khusus	14
2.3.1 Kamus Data.....	14
2.3.2 Pengertian Data Flow Diagram (DFD)	15
2.3.3 Pengertian Flowchart.....	17
2.3.4 Pengertian Blockchart	21
2.3.5 Pengertian Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.4 Teori Program	25
2.4.1 Pengertian <i>Sublime Text</i>	25
2.4.2 Pengertian HTML	25
2.4.3 Pengertian PHP	25
2.4.4 Pengertian CSS.....	26
2.4.5 Pengertian <i>Java Script</i>	26
2.4.6 Pengertian MySQL.....	27
2.4.7 Pengertian XAMPP	27

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	28
3.1 Sejarah CV Dua Putra Jaya	28
3.2 Visi Misi Perusahaan	29
3.2.1 Visi	29
3.2.2 Misi.....	29
3.4 Logo Perusahaan.....	29
3.4 Struktur Organisasi	30
3.5 Uraian Tugas pada CV Dua Putra Jaya	32
3.5.1 Direktur.....	32
3.5.2 Manajer Operasional	32
3.5.3 Manajer Keuangan.....	32
3.5.4 Manajer Pemasaran	33
3.5.5 Driver.....	33
3.6 Sistem Yang Sedang Berjalan	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisi Kebutuhan Perangkat Lunak	35
4.1.1 Penyelidikan Awal	35
4.1.2 Prosedur Sistem Yang Akan Diterapkan	35
4.1.3 Studi Kelayakan.....	36
4.1.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
4.1.4.1 Tempat Penelitian.....	37
4.1.4.2 Waktu Penelitian	38
4.1.5 Alat dan Bahan.....	38
4.1.5.1 Alat	38
4.1.5.2 Bahan.....	39
4.1.6 Kebutuhan Fungsional	39
4.1.7 Kebutuhan Non Fungsional	39
4.2 Rancangan Desain Sistem	40

4.2.1	Diagram Konteks.....	40
4.2.2	Data Flow Diagram (DFD) Level 1	43
4.2.3	Blockchart	45
4.2.4	Flowchart.....	46
4.2.3.1	Flowchart Staf Pemasaran.....	46
4.2.3.2	Flowchart Pelanggan	48
4.2.3.2	Flowchart Manajer Pemasaran	49
4.2.5	Entity Relationship Diagram (ERD).....	51
4.2.6	Kamus Data.....	51
4.2.7	Desain Tabel	55
4.3	Rancangan Desain Tampilan.....	58
4.3.1	Rancangan Desain Halaman Login Staf Pemasaran, Manajer Pemasaran dan Pelanggan	59
4.3.2	Rancangan Desain Halaman Staf Pemasaran.....	59
4.3.2.1	Rancangan Desain Halaman Dashboard Staf Pemasaran	59
4.3.2.2	Rancangan Desain Halaman Kendaraan Staf Pemasaran	60
4.3.2.3	Rancangan Desain Halaman Supir Staf Pemasaran	60
4.3.2.4	Rancangan Desain Halaman Tujuan Staf Pemasaran ...	61
4.3.2.5	Rancangan Desain Halaman Pelanggan Staf Pemasaran ..	61
4.3.2.6	Rancangan Desain Halaman Penerima Staf Pemasaran....	62
4.3.2.7	Rancangan Desain Halaman Pemesanan Staf Pemasaran	62
4.3.2.8	Rancangan Desain Halaman Pengiriman Staf Pemasaran	63

4.3.2.9	Rancangan Desain Halaman Input Pengiriman Staf Pemasaran.....	63
4.3.2.10	Rancangan Desain Halaman Input Tagihan Staf Pemasaran.....	64
4.3.2.11	Rancangan Desain Halaman Data Tagihan Staf Pemasaran	64
4.3.3	Rancangan Desain Halaman Pelanggan	65
4.3.3.1	Rancangan Desain Halaman Daftar Pelanggan.....	65
4.3.3.2	Rancangan Desain Halaman Dashboard Pelanggan.....	65
4.3.3.3	Rancangan Desain Halaman Pemesanan Pelanggan	66
4.3.3.4	Rancangan Desain Halaman Tagihan Pelanggan.....	66
4.3.4	Rancangan Desain Halaman Manajer Pemasaran	67
4.3.4.1	Rancangan Desain Halaman Dashboard Manajer Pemasaran.....	67
4.3.4.2	Rancangan Desain Halaman Pengguna Manajer Pemasaran.....	67
4.3.4.3	Rancangan Desain Halaman Laporan Pemesanan Manajer Pemasaran	68
4.3.4.4	Rancangan Desain Halaman Laporan Pengiriman Manajer Pemasaran	68
4.3.4.5	Rancangan Desain Halaman Laporan Tagihan Manajer Pemasaran	69
4.3.5	Rancangan Desain Halaman Informasi	70
4.3.5.1	Rancangan Desain Halaman Beranda	70
4.3.5.2	Rancangan Desain Halaman Profil Perusahaan	71
4.4	Tampilan Aplikasi.....	71

4.4.1	Halaman Login Staf Pemasaran, Manajer Pemasaran dan Pelanggan	71
4.4.2	Halaman Aplikasi Staf Pemasaran	72
4.4.2.1	Halaman Dashboard Staf Pemasaran	72
4.4.2.2	Halaman Kendaraan Staf Pemasaran.....	72
4.4.2.3	Halaman Supir Staf Pemasaran	73
4.4.2.4	Halaman Tujuan Staf Pemasaran	73
4.4.2.5	Halaman Pelanggan Staf Pemasaran.....	74
4.4.2.6	Halaman Penerima Staf Pemasaran	74
4.4.2.7	Halaman Pemesanan Staf Pemasaran.....	75
4.4.2.8	Halaman Input Pengiriman Staf Pemasaran	75
4.4.2.9	Halaman Data Pengiriman Staf Pemasaran	76
4.4.2.10	Halaman Input Tagihan Staf Pemasaran.....	76
4.4.3	Tampilan Halaman Pelanggan.....	77
4.4.3.1	Halaman Daftar Pelanggan	77
4.4.3.2	Halaman Dashboard Pelanggan.....	77
4.4.3.3	Halaman Input Pemesanan Pelanggan.....	78
4.4.3.4	Halaman Info Tagihan Pelanggan	78
4.4.4	Tampilan Halaman Manajer Pemasaran.....	79
4.4.4.1	Halaman Dashboard Manajer Pemasaran	79
4.4.4.2	Halaman Pengguna Manajer Pemasaran	79
4.4.4.3	Halaman Laporan Pemesanan Manajer Pemasaran	80
4.4.4.4	Halaman Laporan Pengiriman Manajer Pemasaran ...	80
4.4.4.5	Halaman Laporan Tagihan Manajer Pemasaran	81
4.4.5	Halaman Informasi	81
4.4.5.1	Halaman Beranda.....	81
4.4.5.2	Halaman Beranda (Our Service)	82

4.4.5.3 Halaman Beranda (Our Features)	82
4.4.5.4 Halaman Profil Perusahaan	83
4.5 Pemeliharaan	83
4.6 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Kamus Data.....	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol Data Flow Diagram	16
Tabel 2.3 Simbol-Simbol Flowchart	19
Tabel 2.4 Simbol-Simbol Blockchart.....	21
Tabel 2.4 Simbol-Simbol Entity Relationship Diagram.....	23
Tabel 4.1 Studi Kelayakan Sistem	37
Tabel 4.2 Tabel Pengguna	55
Tabel 4.3 Tabel Kendaraan.....	55
Tabel 4.4 Tabel Supir	55
Tabel 4.5 Tabel Tujuan.....	56
Tabel 4.6 Tabel Pelanggan	56
Tabel 4.7 Tabel Penerima.....	56
Tabel 4.8 Tabel Pemesanan.....	57
Tabel 4.9 Tabel Pengiriman	57
Tabel 4.10 Tabel Tagihan.....	58
Tabel 4.11 Tabel detail_tagihan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	10
Gambar 3.1 Logo CV Dua Putra Jaya	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV Dua Putra Jaya	31
Gambar 3.3 Sistem Yang Sedang Berjalan pada CV Dua Putra Jaya	34
Gambar 4.1 Diagram Konteks	41
Gambar 4.2 DFD Level 0	43
Gambar 4.3 <i>Blockchart</i>	45
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Staf Pemasaran	46
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Pelanggan	48
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Manajer Pemasaran	49
Gambar 4.7 Entity Relationship Diagram	51
Gambar 4.8 Rancangan Desain Halaman Login Staf Pemasaran, Manajer Pemasaran dan Pelanggan	59
Gambar 4.9 Rancangan Dashboard Staf Pemasaran	59
Gambar 4.10 Rancangan Desain Halaman Kendaraan Staf Pemasaran	60
Gambar 4.11 Rancangan Desain Halaman Supir Staf Pemasaran	60
Gambar 4.12 Rancangan Desain Halaman Tujuan Staf Pemasaran	61
Gambar 4.13 Rancangan Desain Halaman Pelanggan Staf Pemasaran	61
Gambar 4.14 Rancangan Desain Halaman Penerima Staf Pemasaran	62
Gambar 4.15 Rancangan Desain Halaman Pemesanan Staf Pemasaran	62
Gambar 4.16 Rancangan Desain Halaman Pengiriman Staf Pemasaran	63
Gambar 4.17 Rancangan Desain Halaman Input Pengiriman Staf Pemasaran	63
Gambar 4.18 Rancangan Desain Halaman Input Tagihan Staf Pemasaran	64

Gambar 4.19	Rancangan Desain Halaman Data Tagihan Staf Pemasaran.....	64
Gambar 4.20	Rancangan Desain Halaman Daftar Pelanggan	65
Gambar 4.21	Rancangan Desain Halaman Dashboard Pelanggan	65
Gambar 4.22	Rancangan Desain Halaman Pemesanan Pelanggan	66
Gambar 4.23	Rancangan Desain Halaman Tagihan Pelanggan	66
Gambar 4.24	Rancangan Desain Halaman Dashboard Manajer Pemesaran	67
Gambar 4.25	Rancangan Desain Halaman Pengguna Manajer Pemesaran.....	67
Gambar 4.26	Rancangan Desain Halaman Laporan Pemesanan Manajer Pemesaran	68
Gambar 4.27	Rancangan Desain Halaman Laporan Pengiriman Manajer Pemesaran	68
Gambar 4.28	Rancangan Desain Halaman Laporan Tagihan Manajer Pemesaran..	69
Gambar 4.29	Rancangan Desain Halaman Beranda.....	70
Gambar 4.30	Rancangan Desain Halaman Profil Perusahaan.....	71
Gambar 4.31	Halaman Login Staf Pemasaran, Manajer Pemasaran dan Pelanggan	71
Gambar 4.32	Halaman Dashboard Staf Pemasaran.....	72
Gambar 4.33	Halaman Kendaraan Staf Pemasaran.....	72
Gambar 4.34	Halaman Supir Staf Pemasaran	73
Gambar 4.35	Halaman Tujuan Staf Pemasaran.....	73
Gambar 4.36	Halaman Pelanggan Staf Pemasaran	74
Gambar 4.37	Halaman Penerima Staf Pemasaran	74
Gambar 4.38	Halaman Pemesanan Staf Pemasaran	75
Gambar 4.39	Halaman Input Pengiriman Staf Pemasaran	75
Gambar 4.40	Halaman Data Pengiriman Staf Pemasaran	76
Gambar 4.41	Halaman Data Input Tagihan Staf Pemasaran	76
Gambar 4.42	Halaman Daftar Pelanggan	77
Gambar 4.43	Halaman Dashboard Pelanggan.....	77
Gambar 4.44	Halaman Input Pemesanan Pelanggan.....	78
Gambar 4.45	Halaman Info Tagihan Pelanggan	78

Gambar 4.46 Halaman Dashboard Manajer Pemasaran	79
Gambar 4.47 Halaman Pengguna Manajer Pemasaran	79
Gambar 4.48 Halaman Laporan Pemesanan Manajer Pemasaran	80
Gambar 4.49 Halaman Laporan Pengiriman Manajer Pemasaran	80
Gambar 4.50 Halaman Laporan Tagihan Manajer Pemasaran	81
Gambar 4.51 Halaman Beranda.....	81
Gambar 4.52 Halaman Beranda (Our Service).....	82
Gambar 4.53 Halaman Beranda (Our Features)	82
Gambar 4.54 Halaman Profil Perusahaan.....	83