

REFERENCES

- Aji, W.K. (2011). *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan harga terhadap Kepuasan* Semarang: Program Sarjana Diponegoro University.
- Darminiyanti. (2008). *The Development of Quality Taman Wisata Mekarsari to Satisfy Customer*, Jakarta: Magister Program Sahid University.
- Khoiri, I., Rapanie, A. (2011). *Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya Sebagai Pusat Informasi Sriwijaya*. Jambi: BP3
- Kotler, P. (2008). *Mengatur Hubungan Pelanggan Yang Menguntungkan*, Jakarta: Erlangga.
- Kusmartini, S.E., Simanjuntak, T. (2014). *Peer-Mentoring Program and Academic Atmosphere Towards Writing Achievement of the Students*. Australia: Ijalel.
- Mardiyani, M.S. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Terhadap Keputusan Pelanggan*. Semarang: Pasca Sarjana Diponegoro University.
- Oktaviani, R.W. (2006). *Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro di Di Kebun Wisata Pasirmukti*. Bogor: Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Priyatno, D. (2010). *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, D.N (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunungpati Semarang*. Semarang: Program Sarjana Semarang University.
- Rahmawati, P.I. (2012). *Evaluasi Tingkat Kepuasan Wisatawan*. Retrieved from, [Evaluasi Tingkat Kepuasan Wisatawan Sebagai Pondasi Pengukuran Destination Competitiveness : Studi Empiris Dari Kawasan Wisata Lovina | Sustainable tourism for Bali & Blog](#). Accessed May 2014.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sulistiono, A.B. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*. Semarang: Program Pasca Sarjana Diponegoro University.

- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka.
- Suwantoro, G. (2003). *Dasar – dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Syahadat, E. (2005). *Faktor – faktor yang mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Wisatawan*. Retrieved from,
70.FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL GEDE PANGRANGO (TNGP).pdf (application/pdf Object) Accessed March 2014.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2006). *Prinsip – prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, O. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.