



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian yang terjadi di era globalisasi sekarang ini membawa konsekuensi tersendiri dalam dunia bisnis khususnya dibidang kuliner seperti *coffee shop* yang tidak pernah kehabisan peminat khususnya anak remaja. Perkembangan *coffee shop* yang begitu pesat, berdampak pada semakin tingginya persaingan untuk memperebutkan pangsa pasar didunia usaha *coffee shop* saat ini, sehingga mendorong perusahaan untuk menemukan strategi yang tepat. Perusahaan yang ingin berhasil dalam persaingan pada era millennium harus memiliki strategi yang baik serta manajemen yang baik pula. Salah satu strategi dalam usaha *coffee shop* adalah memprediksi pencapaian target penjualan. Dalam usaha *coffee shop*, tentunya memerlukan prediksi pencapaian target penjualan yang hendak dicapai. Target inilah yang menjadi pemacu semangat dalam mencapai keuntungan yang mereka harapkan dan hampir setiap pengusaha *coffee shop* telah menerapkan strategi tersebut. Salah satu *coffee shop* yang telah menerapkan strategi pencapaian target penjualan yaitu *coffee shop* Starbucks KI (Kambang Iwak) yang merupakan *franchise* dari Starbucks Corporation dibawah naungan PT. Sari *Coffee* Indonesia.

Starbucks Corporation adalah sebuah perusahaan di bidang kopi dan jaringan kedai kopi global yang berasal dari Amerika Serikat yang berkantor pusat di Seattle, Washington. Starbucks Corporation juga merupakan salah satu *coffee shop* terbesar di dunia dan memiliki banyak cabang dan *franchise* yang tersebar di seluruh dunia termasuk di Indonesia yang dikelola oleh PT. Sari *Coffee* Indonesia.

Saat ini ada lebih dari 500 gerai Starbucks di Indonesia yang dikelola oleh PT. Sari *Coffee* Indonesia. Gerai pertamanya dibuka pada 17 Mei 2002 di Plaza Indonesia, yang disusul pembukaan ratusan gerai lainnya di berbagai daerah termasuk salah satunya adalah Starbucks KI di Palembang. Starbucks KI beralamat di Jl. Dr. Wahidin No.4, Talang Semut, Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30121.



Starbucks KI saat ini belum memiliki aplikasi yang secara khusus dapat memprediksi pencapaian target penjualan secara otomatis dan efisien di perusahaan, yang dimana saat pihak Starbucks KI melakukan penjumlahan nilai dari hasil penjualan pada periode penutup tertentu masih menggunakan kalkulator secara manual yang akan lebih banyak memakan waktu. Penjumlahan nilai dari hasil penjualan pada periode penutup tertentu tersebut akan digunakan untuk mencari jumlah nilai rata - ratanya yang nantinya akan digunakan untuk memprediksi pencapaian target penjualan pada periode berikutnya.

Dengan adanya aplikasi prediksi pencapaian target penjualan, diharapkan dapat membantu pihak Starbuck KI dalam manajemen proses bisnis menjadi lebih terstruktur. Dengan menggunakan aplikasi ini, diharapkan juga dapat mengatasi masalah yang dihadapi oleh pihak Starbucks KI dan meminimalisir *human error* seperti kesalahan dalam penjumlahan, dan juga dapat mempermudah pihak Starbucks KI dalam menghitung jumlah dan rata – rata penjualan dan memudahkan pencarian data pada periode tertentu. Dalam pengembangan aplikasi membutuhkan komponen yang terdiri dari manusia, teknologi, dan prosedur kerja yang memproses, penyimpanan, menganalisis, dan menyebarkan informasi untuk mencapai suatu tujuan.

Sistem yang dibangun menggunakan Metode *Single Moving Average* (SMA) adalah teknik *Forecasting* / teknik Peramalan yang digunakan untuk menghitung jumlah rata – rata nilai pada periode waktu tertentu. Metode ini cukup sederhana yang melibatkan 2 data penjualan pada periode tertentu, kemudian membaginya dengan jumlah data yang dipilih. Maka, hasilnya adalah nilai rata – rata dari data penjualan periode tersebut. Nilai rata – rata penjualan itulah yang nantinya akan digunakan sebagai prediksi penjualan di peridode berikutnya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis berusaha membangun sebuah aplikasi yang diharapkan dapat mempermudah perusahaan dalam mengatasi masalah yang ada, sehingga dapat membantu perusahaan dalam manajemen data dan informasi secara efektif.



Adapun judul aplikasi yang akan dibangun penulis, yaitu “**Aplikasi Prediksi Pencapaian Target Penjualan Pada Starbucks KI (Kambang Iwak) Dengan Menggunakan Metode *Extreme Programming***”. Penulis berharap dapat memberikan solusi dan mampu meningkatkan efisiensi pada Starbucks KI.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

“Belum tersedianya aplikasi yang dapat memprediksi pencapaian target penjualan pada periode berikutnya yang dapat memudahkan pihak Starbucks KI untuk memperhitungkan pencapaian target penjualan pada periode berikutnya”.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan tugas akhir dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Penelitian ini akan menggunakan 6 data penjualan yang relevan dan tersedia di Starbucks KI. Data tersebut mencakup jumlah keseluruhan keuntungan penjualan, jumlah cup minuman yang terjual, jumlah 1x transaksi, jumlah penjualan makanan, jumlah penjualan *topping* pada minuman, jumlah keuntungan dari *second service*.
2. Aplikasi yang akan dibuat ini hanya akan berfokus pada perhitungan jumlah rata – rata dari 6 data hasil penjualan.
3. Aplikasi ini ditujukan kepada pegawai Starbucks KI khususnya Bapak Endhy Noviansyah selaku *Supervisor* Starbucks KI
4. Penggunaan aplikasi ini hanya dapat diakses oleh pihak Starbucks KI



## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari tugas akhir di Starbucks KI adalah sebagai berikut:

1. Tujuan utama adalah melakukan pengimplementasian Metode *Single Moving Average* (SMA) dalam penjumlahan hasil penjualan pada periode sebelumnya. Hal ini bertujuan untuk memprediksi pencapaian target penjualan pada periode berikutnya.
2. Mengimplementasikan metode *Extreme Programming* dalam pengembangan Aplikasi Prediksi Pencapaian Target Penjualan pada Starbucks KI berbasis *web mobile*

### **1.4.2 Manfaat**

Manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pihak Starbucks KI dalam melakukan perhitungan hasil penjualan pada periode saat ini dan periode sebelumnya yang hasilnya nanti akan digunakan sebagai target penjualan pada periode berikutnya.
2. Juga mempermudah pihak Starbucks KI dalam manajemen data seperti penginputan data penjualan dan pencarian data pada periode yang diinginkan.

## **1.5 Metodologi Pelaksanaan Kerja Penulisan**

### **1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data dan Waktu Pelaksanaan**

Nama Perusahaan	:	Starbucks KI (Kambang Iwak)
Alamat Perusahaan	:	Jl. Dr. Wahidin No.4, Talang Semut, Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30121
Waktu Pelaksanaan	:	10 Mei 2023 s/d selesai.
Hari Kerja	:	Senin - Minggu
Jam Kerja	:	Senin – Minggu (Pukul 07.00 – 22.00 WIB)



### 1.5.2 Metode Pengumpulan data

#### 1. Metode Wawancara

Metode Wawancara merupakan metode tanya jawab dan tatap muka seta tanya jawab langsung antara penulis dan narasumber. Dalam metode ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan mengenai objek yang dipelajari kepada pihak Starbucks KI tentang permasalahan apa yang saat ini dialami.

#### 2. Metode Observasi

Metode Observasi merupakan metode yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung atau terjun langsung ke Starbucks KI untuk melihat bagaimana prosedur dan proses kerja.

#### 3. Metode Literatur

Metode literatur merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari data dan informasi lewat dokumen-dokumen yang telah ada, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dan membantu dalam proses penulisan serta serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, ataupun mengelolah bahan penelitian.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini secara umum membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir, batasan masalah dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan berisi teori dasar, umum dan khusus untuk memberikan pemahaman kepada pembaca sehingga pembaca dapat memahami topik yang dibahas dalam tugas akhir ini.



### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang gambaran umum instansi, serta metode-metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data dan juga sistem yang sedang berjalan.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang spesifikasi perangkat lunak yang akan dibuat, deskripsi rancangan perangkat lunak yang akan dibuat, serta pembahasan untuk menunjukkan seberapa jauh solusi yang diuraikan pada bagian sebelumnya dapat menyelesaikan permasalahan utama pada tugas akhir ini.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan yang didapat dari permasalahan yang telah diuraikan dan dianalisa. Sebagai kelanjutan dari kesimpulan, maka terdapat saran-saran yang akan dikemukakan oleh penulis pada akhir penulisan yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas.

