



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan penjualan transportasi di Indonesia meningkat dengan sangat tajam khususnya dalam hal penjualan kendaraan beroda dua. Perkembangan penjualan ini bisa meningkatkan perekonomian Indonesia, terutama dalam memfasilitasi transportasi. Salah satu aspek yang paling penting dalam bidang pembangunan ekonomi memiliki hubungan erat dengan sektor transportasi. Dengan berkembangnya industri transportasi maka hubungan antar daerah dengan daerah lain menjadi lebih dekat dan arus barang ke daerah lain menjadi lebih lancar sehingga produk atau barang dapat terdistribusi secara merata (Gusty et al., 2023).

Salah satu alat transportasi yang digunakan dalam berbagai kegiatan, baik untuk keperluan bisnis maupun untuk kepentingan pribadi adalah kendaraan roda dua atau biasa dikenal dengan sepeda motor. Selain itu, sepeda motor juga menjadi simbol status sosial dan kebanggaan sekelompok anggota masyarakat karena tergolong barang mewah. Saat ini, khususnya di industri otomotif dengan perkembangan yang pesat menuntut setiap distributor sepeda motor untuk berusaha menjual sepeda motor sebanyak-banyaknya dan bersaing dengan kompetitor yang semakin banyak. Sebagian besar perkembangan penjualan sepeda motor dilakukan oleh perusahaan, baik perusahaan swasta maupun perusahaan badan hukum yang relatif besar (Karim et al., 2023).

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi yang semakin pesat menyebabkan perubahan yang besar pula dalam bagian penjualan sepeda motor pada CV.Panca Motor Prabumulih. Sistem yang masih berjalan pada bagian penjualan di CV.Panca Motor Prabumulih memiliki keterbatasan fungsionalitas yang menghambat kemampuan perusahaan dalam memproses data dan informasi dengan cepat dan efisien, sehingga menyebabkan keterlambatan dalam menghasilkan laporan dan menganalisis data penjualan



Di CV.Panca Motor Prabumulih ini menjual berbagai jenis kendaraan roda dua yang Sangat beragam.Yang menjadi permasalahan pada CV.panca Motor Prabumulih ini adalah sulit melihat minat atau kebutuhan konsumen untuk memilih sepeda motor dengan banyak kriteria. CV. Panca Motor Prabumulih membutuhkan sebuah aplikasi yang dapat menyelesaikan permasalahan diatas yaitu sebuah aplikasi yang dapat menentukan minat atau kebutuhan dari konsumen dalam penjualan motor berdasarkan kriteria yang banyak dicari. Untuk membantu pihak perusahaan dalam menentukan kriteria tersebut, penulis menggunakan perhitungan dengan metode *Weighted Product* yang nanti akan diterapkan didalam aplikasi sehingga perusahaan tidak perlu lagi menghitung secara manual, melainkan hanya perlu memasukkan data ke dalam komputer secara otomatis akan terhitung.

Dari permasalahan diatas, maka perlu adanya suatu sistem untuk menentukan penjualan sepeda motor yang paling diminati konsumen. Cara kerja metode *Weighted Product* (WP) adalah dimana metode ini bekerja berdasarkan besarnya nilai referensi yang dihitung berdasarkan nilai variable. semakin besar nilai presentasi suatu alternatif solusi maka alternatif solusi tersebut makin disukai (Yunita et al., 2020) .Metode *Weighted Product* (WP) dapat membantu mengambil keputusan dengan menghasilkan nilai terbesar yang akan terpilih sebagai alternatif terbaik (Junifa et al. 2019). Hal tersebut yang membuat penulis tertarik untuk membuat suatu sistem atau aplikasi yang berjudul “**Implementasi Metode *Weighted Product* (WP) Pada sistem penentuan Penjualan Motor Dengan minat konsumen tertinggi pada CV. Panca Motor Prabumulih Berbasis *Website*.**” Bertujuan untuk dapat membantu perusahaan dalam menentukan penjualan sepeda motor yang paling sesuai dengan minat konsumen. Sehingga pihak perusahaan dapat menyediakan sepeda motor sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh konsumen.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti mengusulkan rumusan masalah yaitu Bagaimana cara membuat dan menerapkan suatu Sistem untuk menentukan penjualan sepeda motor yang paling diminati oleh konsumen dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) pada CV.Panca Motor Prabumulih Berbasis *Website*.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan menjadi beberapa hal berikut:

1. Data yang digunakan yaitu data penjualan motor di CV.Panca Motor Prabumulih.
2. Implementasi Metode *Weighted Product* (WP) Pada sistem penentuan Penjualan Motor Dengan minat konsumen tertinggi pada CV. Panca Motor Prabumulih yang bertujuan untuk dapat membantu perusahaan dalam menentukan penjualan sepeda motor yang paling sesuai dengan minat konsumen.
3. Terbatasnya pembuatan waktu aplikasi sehingga tidak semua kriteria dalam mengukur potensi CV. Panca Motor Prabumulih digunakan.



1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah untuk membuat aplikasi penentuan penjualan sepeda motor dengan minat konsumen tertinggi dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) pada CV.Panca Motor Prabumulih, sehingga membantu pihak perusahaan dalam menentukan produk yang paling sesuai dengan minat konsumen tertinggi dengan cara sistematis dan efektif.

1.4.2 Manfaat

1. Membuat suatu aplikasi yang dapat menentukan penjualan sepeda motor dengan minat konsumen tertinggi.
2. Membantu pihak CV.Panca Motor Prabumulih dalam penentuan penjualan sepeda motor berdasarkan minat konsumen tertinggi.
3. Membantu dan memudahkan CV.Panca Motor Prabumulih dalam memilih sepeda motor yang paling diminati konsumen sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Nama Instansi : CV. Panca Motor Prabumulih
Alamat Instansi : Jl. Jenderal Sudirman, Tugu Kecil, Kec. Prabumulih Tim.,
Kota Prabumulih, Sumatera Selatan 31113
Unit/Bagian : Penjualan

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data Dalam metode pengumpulan data yang dipakai merupakan metode pengumpulan data yang dibagi menjadi dua macam, yaitu:



a. Data Primer

Menurut Candra dan Priyono (2023:55), data primer adalah jenis data yang dikumpulkan langsung dari sumber datanya tanpa melalui sumber yang ada. Sebagian besar dikumpulkan khusus untuk proyek penelitian dan dapat dibagikan secara publik untuk digunakan dalam penelitian lain. Penulis melakukan survey secara langsung ke pihak yang berwenang yaitu pihak yang memiliki otoritas terhadap pengumpulan data tersebut. Penulis melakukan wawancara dengan ibu Eka selaku penanggung jawab bagian penjualan di CV. Panca Motor Prabumulih,, untuk mengetahui keadaan perusahaan secara umum dari sejarah berdirinya CV.Panca Motor Prabumulih, dan data-data yang dibutuhkan seperti spesifikasi motor,nama motor,tahun motor,jenis motor.

b. Data Sekunder

Disini penulis melakukan pengambilan data secara tidak langsung, yaitu dengan cara mencari informasi melalui jurnal penelitian, buku, dan sumber dokumen lainnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada bab ini, penulis memaparkan secara garis besar sistematika Tugas Akhir ini guna untuk memudahkan pemahaman pembaca terhadap isi laporan ini. Penulis membagi Laporan ini menjadi 5 (lima) bab dan setiap bab dibagi lagi menjadi beberapa sub bab yang membentuk satu kesatuan dan saling melengkapi, disusun secara kronologis seperti di bawah ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan secara singkat dan jelas mengenai laporan Tugas Akhir ditinjau dari Latar Belakang, rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, dan Sistematika Penulisan.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan secara singkat teori-teori yang berkaitan dengan judul laporan Tugas Akhir ini, yaitu Teori Umum, Teori Judul, Teori Khusus, dan Teori Program.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini memaparkan deskripsi perusahaan, Alat dan Bahan Penelitian, Tahapan Penelitian, Metode Pengembangan Sistem, Metode Pemecahan Masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil pembahasan mengenai perancangan sistem yang meliputi Perencanaan, Perancangan, Pengkodean dan Pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan dari apa yang telah di uraikan dan dibahas pada bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada bagian akhir penulisan dikemukakan saran yang semoga bermanfaat bagi semua pihak