



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri otomotif Indonesia sangat pesat dan cenderung meningkat pada setiap tahunnya, dengan kebutuhan permintaan konsumen terhadap sarana transportasi yang memadahi dan efektif. Terbukti dari semakin ramainya jalanan kota dan lalu lintas yang semakin padat oleh kendaraan bermotor. Dan diikuti dengan lahir dan tumbuhnya perusahaan-perusahaan baru yang berupaya semaksimal mungkin agar dapat bersaing untuk mendapatkan dan mempertahankan pangsa pasar yang ada. Teknologi zaman sekarang sudah semakin canggih terutama dalam bidang transportasi. Alat transportasi darat seperti motor yang digunakan oleh umum merupakan bagian dari kebutuhan manusia pada zaman global saat ini. Banyaknya produksi motor membuat beberapa ide peluang usaha yang sangat menjanjikan.

Kendaraan roda dua belakangan ini menjadi alat transportasi favorit di Tanah Air karena populasi terus akan meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini terjadi di karenakan mudahnya masyarakat untuk memiliki kendaraan sepeda motor dengan berbagai jenis program kemudahan yang ditawarkan pabrik maupun perusahaan. Dan dengan perkiraan peningkatan penjualan ban motor maka selain distributor ban, toko yang menyediakan ban untuk sepeda motor juga cukup diuntungkan.

PT Surganya Motor Indonesia berdiri pada tahun 2010, pada awal berdiri di beri nama “Surganya *Biker*” toko *sparepart* dan aksesoris sepeda motor yang bertempat di jalan H. Dimun Raya, Depok. Di tahun awal perjalanannya, Surganya *Biker* menjadi wadah berkumpul penghobi sepeda motor dan juga pengguna sepeda motor yang mencari kebutuhan sepeda motornya untuk di modifikasi. Diantara banyaknya *sparepart* dan aksesoris yang dijual, ternyata ban motor adalah yang paling diburu. Karena hal tersebut, CEO dari Surganya *Biker* membuat Bursa Ban pada tahun 2011 dan cukup menarik perhatian para pengguna motor untuk mengganti ban. Melihat animo yang tinggi dari pengguna motor,



pada tahun 2012 Surganya *Biker* mengubah nama dan tema dari toko *sparepart* dan aksesoris motor menjadi toko ban motor modern bernama Planet Ban. Tidak hanya menjual ban, Planet Ban juga menyediakan jasa penggantian ban dan isi ulang nitrogen secara gratis bagi pengguna sepeda motor yang membeli ban di Planet Ban.

PT Surganya Motor Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam usaha penjualan suku cadang otomotif roda dua. Nama usaha yang digunakan adalah Planet Ban dengan ban motor sebagai produk usaha utamanya. Sepanjang perjalanannya, Planet Ban telah berdiri dengan lebih dari 650 toko yang tersebar di pulau Sumatra, Jawa, Kalimantan dan Bali. Setiap bulannya, rata-rata dibuka 15 toko baru Planet Ban untuk memenuhi kebutuhan sepeda motor. Permasalahan yang terjadi yaitu dikarenakan peningkatan pembukaan mitra atau toko baru yang meningkat disetiap daerah Sumatera Selatan terutama Palembang, dan cara menyeleksi daerah lahan yang akan dipilih untuk toko baru masih manual dengan pencatatan yang dilakukan masih menggunakan kertas sebagai alat untuk menyeleksi tempat, sehingga dianggap kurang efektif dan efisien. Dimana pencatatan yang dilakukan petugas setelah melakukan survei harus diberikan ke pimpinan untuk di periksa apakah penyeleksian lokasi sudah memenuhi persyaratan atau belum.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis bermaksud untuk membuat sebuah aplikasi agar lebih memudahkan petugas yang menyeleksi tempat tersebut sehingga lebih efektif dan efisien, dengan menggunakan aplikasi berbasis *website*. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membangun sebuah aplikasi berjudul **“Penerapan Metode VIKOR Dalam Proses Penentuan Mitra Planet Ban pada PT Surganya Motor Indonesia Berbasis *Website*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Belum adanya aplikasi untuk penentuan mitra Planet Ban pada PT Surganya Motor Indonesia.



2. Pendataan untuk menentukan mitra baru masih manual dengan pencatatan yang masih menggunakan kertas maupun buku yang digunakan oleh petugas untuk melakukan survei sehingga kurang efektif dan efisien.

Dari uraian permasalahan diatas yang disebutkan, maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu **“Bagaimana Penerapan Metode VIKOR Dalam Proses Penentuan Mitra Planet Ban pada PT Surganya Motor Indonesia?”**.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya bisa diakses oleh petugas survei, staff dan pimpinan pada PT Surganya Motor Indonesia
2. Data yang digunakan merupakan data lokasi toko, pemilik lokasi dan data-data barang yang akan di *supply* ke mitra Planet Ban.
3. Aplikasi ini menggunakan metode Vikor sebagai metode pengembangan sistem.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Membangun sebuah aplikasi dalam penentuan mitra planet ban berbasis *website* pada PT Surganya Motor Indonesia untuk mengalihkan alur yang masih manual menjadi digital agar proses penyeleksian dan informasi tentang penentuan mitra yang akan dibuka lebih efektif dan efisien.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang didapatkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini sebagai berikut:



1. Mempermudah staff dan petugas survei untuk menyeleksi tempat dan segala sesuatu yang dibutuhkan untuk membangun mitra Planet Ban.
2. Mempermudah Pimpinan dalam mengecek hasil dari penyeleksian yang dilakukan oleh petugas survei.

1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian

Kegiatan penelitian tugas akhir berlangsung kurang lebih 1 bulan pada tanggal 4 April 2023 s/d 28 April 2023.

Alamat penelitian : PT Surganya Motor Indonesia (Planet Ban) Kantor Planet Ban Pergudangan Sriwijaya Mas Blok D15 & D16 Jl. Sriwijaya Raya Km. 1 No. 5, Karya Jaya, Kec. Kertapati, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30259.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pembaca memahami isi laporan ini dan penulis membagi menjadi 5 (lima) bab yang masing-masing bab terbagi dalam beberapa sub bab. Secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara garis besar mengenai tugas akhir secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian tugas akhir serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan landasan teori yang digunakan penulis sebagai dasar pembahasan pada laporan tugas akhir ini.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang deskripsi perusahaan tempat melakukan penelitian tugas akhir, metode yang digunakan dan konsep solusi yang ditawarkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang penerapan sistem secara detail sesuai dengan rancangan program yang dipakai.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini adalah bab terakhir penulisan laporan yang berisi kesimpulan dari penguraian masalah dalam pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya. Selain itu pada bab ini juga berisi saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.