

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perhitungan anggaran penjualan pada CV Anugra Mandiri dengan menggunakan metode khusus (*least square*, *moment*, dan kuadrat) menunjukkan bahwa hasil yang perhitungan yang paling mendekati dengan realisasi perusahaan adalah metode kuadrat.
2. Setelah ditemukan hasil dari perhitungan anggaran penjualan perusahaan yang telah di analisis dengan menggunakan 3 metode perhitungan pada tahun 2020 pada beras IR 42 yaitu, metode *least square* sebesar 111.858, metode *moment* sebesar 111.858 dan metode kuadrat sebesar 116.250. Maka metode yang nilai taksiran atau ramalannya mendekati nilai realisasi penjualan perusahaan adalah metode kuadrat dengan nilai 116.250.
3. Dari perhitungan Standar Kesalahan Forecasting dengan menggunakan metode Trend garis lurus pada beras IR 42 sebesar 18.343, dan metode trend garis lengkung sebesar 15.623 maka akan lebih tepat menggunakan metode garis lengkung, karena mempunyai standar kesalahan forecasting yang lebih kecil.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan diatas, amaka ppenulis akan memberikan saran yang nantinya akan bermanfaat bagi CV Anugra Mandiri khususnya dalam hal penyusunan anggaran penjualan. Saran-saran yang dapat diberikan dari penulis yaitu:

1. Sebaiknya dalam proses penyusunan dan perhitungan anggaran penjualan pada CV Anugra Mandiri menerapkan metode kuantitatif tepatnya menggunakan metode kuadrat, karena dengan menggunakan perhitungan metode kuadrat ini anggaran yang disusun akan lebih terealistis atau lebih mendekati realisasi yang terjadi. Sehingga dalam proses penyusunan anggaran penjualan pada periode selanjutnya akan lebih mudah dan menjadi tolak ukur serta penyimpangan sangat kecil kemungkinan terjadi.
2. Seharusnya CV Anugra Mandiri meninjau ulang kembali anggaran penjualan yang telah dibuatnyadengan memeriksa kembali lebih lanjut terhadap selisih-selisih yang terjadi antara anggaran dengan realisasi penjualan untuk menentukan sebab yang mendasarinya.
3. Sebaiknya CV Anugra Mandiri menyediakan perhitungan SKF atau Standar Kesalahan Forecasting untuk meminimalisir ketidaktepatan dalam penyusunan anggaran penjualan.