

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa atas biaya relevan dan biaya tidak relevan atas pesanan khusus maka, perhitungan biaya relevan terhadap pesanan khusus pada CV Gerai Seni Konveksi dalam pengambilan keputusan menerima pesanan khusus guna untuk meningkatkan laba perusahaan adalah:

1. Perusahaan telah tepat mengambil keputusan untuk menerima pesanan khusus tersebut karena dengan perusahaan menerima pesanan khusus tersebut perusahaan telah memanfaatkan kapasitas menganggur terhadap produk tersebut. Walaupun perusahaan menerima permintaan produk dari pelanggannya di bawah harga jual normal namun perusahaan masih memperoleh laba atau keuntungan atas pesanan khusus tersebut.
2. Melakukan perhitungan biaya relevan akan membantu manajemen dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Jika perusahaan menerima pesanan khusus 2.270 unit rompi bordiran dan 2.270 unit topi bordiran setelah melakukan perhitungan dengan menggunakan biaya relevan, perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan tidak dilakukannya perhitungan menggunakan biaya relevan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada 5.1 yang telah penulis uraikan maka, penulis akan memberikan saran yang mungkin dapat berguna bagi perusahaan. Saran yang dapat penulis berikan pada CV Gerai Seni Konveksi bahwa sebaiknya CV Gerai Seni Konveksi melakukan perhitungan analisis biaya relevan agar dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus dapat lebih tepat sehingga perusahaan dapat menghasilkan laba atau keuntungan secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Haizer, Jay dan Render Barry. 2015. Manajemen operasi, Edisi ke-11 Jakarta: Salemba Empat
- Indriani, Etty. (2018). Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Krismiaji, Aryani, Y.A. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nurbawani, dkk. (2021). Akuntansi Manajemen. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purwaji, Agus Wibowo & Sabarudin Muslim. (2018). Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Primaningsih, Lilik. 2020. Akuntansi Biaya. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Riza, Salman Kautsar., Farid, M. 2017. *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: Indeks.
- Siregar, Baldrick, Bambang Suropto, Dody Hapsoro, Eko Widodo Lo dan Frasto Biyanto, 2017. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjahrial, Dermawan; Djahotman Purba; Gunawan. 2017. Akuntansi Manajemen: Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Triani, Mike, Eka Hendrayani & Andria Ningsih. (2022). Modul Akuntansi Manajemen. Bandung: Media Sains Indonesia