

REFERENCES

- Andrew, S. (2008). *Introduction to tourism & hospitality industry*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
- Buchari, A. (2009). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. (2013). *Paparan kadis_garis besar disbudpar* [Power Slide], Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, Sumatera Selatan
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. (2012). *Buku petunjuk wisata sumatera selatan*. Sumatera Selatan
- Gamal Suwanto, 1997. *Dasar-dasar pariwisata*. Liberty: Jogjakarta
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasran jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- LeCompte. (1999). *Metode etnografi esensial observasi, wawancara, dan kuisioner* (Buku 2 di etnografer itu Toolkit). Walnut Creeck, CA: Altamira Press.
- Margerete Sandelowski. (1992). *Focus on research method*. Retrieved on May 20, 2014 from <http://www.wou.edu/~mcgladm/Quantitative>
- Marpaung, Happy (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Marshall. (1985). *Psychology*. Retrieved on May 20, from digilib.upi.edu/.../d_adpen_729-a-xix-11_husaini_usman_bibliography
- Moleong, Lexi J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Poerwandari, E. Kristi. (1998). *Pendekatan kualitatif dalam psikologi*. Lembaga Pengembangan Sarana dan Pendidikan Psikologi. Retrieved on May 20, from http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/psychology/2007/Artikel_10500279.pdf
- SH Riewoldt. (1995). *Strategy promosi pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta

Soenarno, Hadi. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. PT. Gramedia Pustaka: Jakarta

Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta: Bandung.

Yoeti.H.Oka. (1985). *Promosi pariwisata terpadu*. Bandung: Angkasa

Yoeti.H.Oka. (1998). *Pemasaran ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa