

DAFTAR PUSTAKA

- Ariano, M., 2017. *Pengaruh Rebranding Dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia*. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya 6, 1453.
- Arienda, F., Tohir, M., 2021. *Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Sustainable Indonesia*. eProceedings of Art & ... 8, 3376–3384.
- Calvalie, F.J., Warjoyo, J.G., Harjani, P.I., 2021. *Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang*. Rupaka 4, 48–55.
- Gunarso, W.S., Joedawinata, A., Budiwaspada, A.E., 2021. *Perancangan Identitas Visual Untuk Re-Branding Raja Travel Menjadi Why Trip Tour And Travel Designing Visual Identity For The Re-Branding Of Raja Travel Into Why Trip Tour And Travel*. Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain 4, 53–66. doi:10.25105/jsrr.v4i1.9970.
- Hastiningsih, W.T., Sari, AA., ... Prastowo, I., 2021. *Pendampingan Re-Branding Umkm Gitar Sebagai Bentuk Peningkatan Kinerja Pemasaran*. RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2, 131–139. doi:10.46576/rjpkm.v2i1.939.
- Hastiningsih, W.T., Sari, AA., ... Prastowo, I., 2021. *Pendampingan Re-Branding Umkm Gitar Sebagai Bentuk Peningkatan Kinerja Pemasaran*. RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2, 131–139. doi:10.46576/rjpkm.v2i1.939.
- Ivana, C., Bangsa, P.G., Hosana, M., 2019. *Perancangan Rebranding "UKM Bengkel Kriya Daun 9996"* Surabaya. Jurnal DKV Adiwarna 1, 1–10.
- Kartikasari, 2019. Bab I خ ح ض با ؤ ي. Galang Tanjung 1–9.
- Marhendra, A.A.N.G., Budiwaspada, A.E., Nilotama, S.K.L., 2021. *Perancangan Identitas Visual Rebranding Citra Perusahaan Cemara Ceramics (Design Of Cemara Ceramics' Visual Rebranding Identity)*. Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain 4, 1. doi:10.25105/jsrr.v4i1.9967.
- Migotuwio, Namuri 2020, *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti*, Alinea Media Dipantara, Batam.

- Purnomo, G.H., P. B.P.P., Rahmadianto, S.A., 2021. *Rebranding Umkm Macnfish.Id Untuk Meningkatkan Brand Awareness Untuk Konsumen Usia 17-38 Tahun Di Kota Surabaya*. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi* 2, 73–85. doi:10.33479/sb.v2i1.130
- Saleh, Muhammad Yusuf & Said, Miah 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran Marketing Concepts and Strategies*, SAH MEDIA, Jakarta.
- Saraswati, S., Husniati, R., 2020. *Analisis strategi pemasaran batik betawi terogong, prosiding biema business management, economic, and accounting national seminar*.
- Soedewi, S., 2022. *Penerapan metode design thinking pada perancangan website umkm kirihuci*. *Visualita jurnal online desain komunikasi visual* 10, 17. doi:10.34010/visualita.v10i02.5378.
- Sugawara, E., Nikaido, H., 2014. *Properties of AdeABC and AdeIJK efflux systems of Acinetobacter baumannii compared with those of the AcrAB-TolC system of Escherichia coli*. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy* 58, 7250–7257. doi:10.1128/AAC.03728-14.
- Suyedi, S.S., Idrus, Y., 2019. *Hambatan-Hambatan Belajar Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Mahasiswa Dalam Pembelajaran Mata Kuliah Dasar Desain Jurusan Ikk Fpp Unp*. *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 8, 120. doi:10.24114/gr.v8i1.12878.