

LAMPIRAN



Locak Wisdom

“Kenakan Batik, Kenalkan Budaya Kita”

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAANKERJASAMAMA DARI MITRA DALAM
PELAKSANAAN KEGIATAN PENELITIAN PENUGASAN INOVASI**

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat tertanggal 16 Maret 2023 tentang Kegiatan Penelitian Penugasan Inovasi Perguruan Tinggi dengan Judul: **“Rebranding Identitas Visual Untuk Mendukung Media Promosi Pada Rumah Batik Serasan Menggunakan Metode Desain Thinking”**, maka dengan ini kami Rumah Batik Serasan Muara Enim memutuskan untuk memberikan izin kepada:

Nama : Hartini
NPM : 0619 4072 2111
Kelas : 8 TIA
Jurusan/Program Studi : Teknologi Informatika Multimedia Digital

Demikian surat balasan dari kami, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Muara Enim, 12 Juni 2023
Kepala Rumah Batik Serasan

TOTOK ADI HERMANTO, S.T., M.M

Profil Usaha		
Nama Proyek	:	Logo
Merek Klien	:	Rumah Batik Serasan
Penanggung Jawab Klien	:	Hartini
Nomor Kontak	:	0895341082622
Project Overview		
Tujuan Proyek	:	<i>Rebranding</i> logo yang akan digunakan sebagai wajah baru dan akan digunakan sebagai identitas visual yang mudah dikenali pada Rumah Batik Serasan
Target	:	Logo <i>vector</i> format PDF dan PNG
Timeline	:	2 Hari
Merek Produk dan Target Pasar		
Ulasan Merek	:	Sebagai pelopor dalam pengangkatan kearifan lokal melalui motif batik khas daerah untuk memperkenalkan kebudayaan Indonesia ke seluruh dunia
Ulasan Produk	:	Rumah Batik Serasan (RBS) merupakan salah satu rumah produksi batik khas Muara Enim, yang mengangkat budaya dan adat Kabupaten Muara Enim, salah satunya adalah melekatkan Tumpal Meraje pada kain batik khas Serasan Sekundang ini.
Target <i>Audience</i>	:	Semua kalangan
Pesan Utama	:	Kenakan Batik, kenalkan Budaya Kita
Industri	:	Batik dan souvenir
Warna yang diinginkan	:	Warna yang terkait dengan kemewahan, elegan dan simple yaitu <i>gold</i> dan putih
Do & Don't	:	Do (Boleh) <ul style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan warna yang kontras 2. Desain simetris dan <i>simple</i> 3. Menggunakan <i>font sans serif</i>

		<p>Don't (Tidak Boleh)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jangan menggunakan warna gradasi pada logo <p>Hindari penggunaan <i>asset</i> yang berukuran kecil</p>
<i>Visual Preference</i>	:	<p><i>Balance, simple</i>, mudah diaplikasikan dalam <i>platform</i> baik media sosial dan media cetak manapun, serta mudah diingat oleh konsumen</p>
<i>Text</i>	:	<p>Kenakan Batik, kenalkan Budaya Kita</p>
Elemen Visual	:	<p>Disediakan klien Referensi Logo Rumah Batik Serasan sebelumnya</p> <p>Disediakan desainer</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Referensi beberapa desain logo 2. Sketsa Kasar dan sketsa visual logo 3. Komposisi warna <p><i>Font style</i></p>
Tambahan ide dan informasi	:	<p>Rumah Batik Serasan merupakan produk rumah produksi batik khas Muara Enim, yang mengangkat budaya dan keadatan Kabupaten Muara Enim, salah satunya adalah melekatkan Tumpal Meraje pada kain batik khas Serasan Sekundang. Maka dari itu klien ingin logo yang simple, mudah diingat dan elegan dengan penambahan <i>icon</i> rumah dan canting sebagai identitas pada Rumah Batik Serasan.</p>

No.	Nama	Jumlah Pertanyaan										Jumlah Jawaban Responden
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	NS	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
2.	PP	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
3.	SW	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
4.	TH	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5.	SS	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
6.	JNA	3	4	2	2	1	3	4	5	4	4	32
7.	AR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8.	NB	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
9.	AU	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
10.	DW	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
11.	FR	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
12.	SU	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	34
13.	TM	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	38
14.	DA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15.	SS	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
16.	HAN	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17.	RM	4	3	4	4	3	2	5	4	5	5	39
18.	EA	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
19.	TN	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20.	JF	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	42
21.	MW	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
22.	AA	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	46
23.	DN	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	43
24.	LR	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
25.	JNT	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	48
26.	NHY	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	43
27.	AI	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
28.	SS	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
29.	YW	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44

30.	SH	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
Total		123	112	116	114	120	114	118	114	117	116	

Total Jumlah Pertanyaan	1164
Total Jawaban Responden	1303

Penghitungan

Total Skor

Jumlah Keseluruhan Pertanyaan ÷ Total pertanyaan

$$1164 \div 10 = 116.4$$

Index Presentase

Jumlah Keseluruhan Pertanyaan ÷ banyak data pertanyaan

$$123 \div 150 = 0,82$$

Nilai R

Jumlah Index Presentase ÷ banyak data pertanyaan

$$77.5 \div 10 = 7,75$$

