

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan tentunya memiliki tujuan untuk tetap bertahan dan berkembang dalam menghadapi ketatnya persaingan. Pada saat ini, perusahaan berorientasi pada peningkatan laba yang optimal sebagai tujuan pengembangan usahanya. Selain itu, keinginan konsumen juga perlu diperhatikan agar dapat dilihat dari tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan oleh perusahaan. Dengan adanya perubahan kondisi dan keadaan yang terjadi, pihak manajemen dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat terhadap suatu permasalahan.

Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, manajemen perusahaan seringkali dihadapkan oleh beberapa alternatif pilihan dari aktivitas yang harus dipilih agar menguntungkan bagi perusahaan. Maka manajemen memerlukan informasi-informasi yang dapat memaksimalkan pengambilan suatu keputusan. Salah satu informasi penting untuk mengambil keputusan yakni mengenai informasi analisis biaya relevan.

Menurut Siregar, dkk. (2018:55) mengatakan bahwa “Biaya relevan (*relevant cost*) adalah biaya masa depan yang berbeda antara satu alternatif dan alternatif lainnya”. Biaya relevan dalam pengambilan keputusan didasarkan kepada konsep “*different analysis for different purpose*” yang berarti diperlukan analisis yang berbeda (termasuk analisa biaya relevan) untuk tujuan (pengambilan keputusan) yang berbeda (Supriyono, 2013: 398). Oleh karena itu, biaya relevan harus dipertimbangkan dalam pembuatan keputusan.

Dalam kegiatan perusahaan, kadang kala terdapat masalah-masalah yang berhubungan dengan keputusan jangka pendek dan manajemen harus membuat keputusan yang tepat agar tujuan tersebut dapat tercapai sesuai keinginan perusahaan. Salah satu masalah yang dihadapi oleh manajemen yaitu mengenai menerima atau menolak pesanan khusus dibawah harga pokok.

Menurut Mariantha (2018:45) “Pesanan khusus adalah pesanan pada waktu tertentu yang bukan merupakan hasil dari kegiatan normal perusahaan”. Pesanan khusus akan menguntungkan apabila peningkatan pendapatan masih lebih besar dibanding peningkatan biaya yang harus dikeluarkan akibat pesanan khusus tersebut. Dalam kaitannya dengan biaya relevan, manajemen perlu melakukan analisis secara tepat sehingga dapat diambil keputusan yang tepat khususnya dalam hal menerima atau menolak pesanan khusus.

Menerima atau menolak pesanan khusus merupakan cara alternatif yang selalu dihadapi manajemen di setiap perusahaan. Pesanan khusus ini terjadi ketika perusahaan terdapat kapasitas menganggur dan adanya permintaan harga jual di bawah harga pokok produksi biasanya. Harga pokok variabel untuk pesanan khusus merupakan harga jual pesanan khusus sejauh biaya tetap yang terjadi pada periode itu tidak terpengaruh. Artinya, jika perusahaan memenuhi pesanan khusus hanya sebesar harga pokok variabel, perusahaan tidak dapat mendapatkan laba yang diharapkan.

CV D&D Global System merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, jasa *Copy Center* dan Toko ATK. Selain itu, perusahaan ini juga melayani produk pesanan percetakan dan menerima beberapa pesanan khusus dari instansi lainnya berupa stiker, kalender, undangan, kipas, brosur/flyer, kuitansi, kartu nama, spanduk/*banner*, jasa *design*, dan laminating *dove/glossy banner*, ID card, kop surat, stiker, buku nota, buku alkena, dan buku yasin. CV D&D Global System telah menerima beberapa pesanan khusus dari perusahaan seperti PT Lotte Grosir, SMP LTI IGM Palembang, Toko Sahabat Property, Bank Woori Saudara, Perumahan Kota Modern Sriwijaya, Waskita Precast Beton, dan MNC Finance. Perusahaan tersebut memesan kontinu atau berulang-ulang memesan pesanan untuk kebutuhan stok perusahaan dalam periode tertentu.

Tabel 1.1
Data Harga Jual Normal dan Khusus
Periode April 2023

No	Jenis Produk	Jumlah Produksi	Harga Jual Normal (unit)	Harga Jual Khusus (unit)	Selisih
1	Buku Nota	50 unit	Rp20.000	Rp16.000	Rp4.000
2	Buku Alkena	93 unit	Rp62.000	Rp60.000	Rp2.000
3	Buku Yasin	100 unit	Rp25.000	Rp23.000	Rp2.000

Sumber: Data dari CV D&D Global System Palembang, 2023

Berdasarkan tabel 1.1 data penjualan produk dari CV D&D Global System, tidak ada perhitungan secara detail dan rinci terkait biaya yang dikeluarkan seperti biaya *overhead* pabrik, dan biaya lain-lain. Kemudian dalam penentuan laba untuk pesanan khusus tidak ada persentase yang khusus, sehingga laba perusahaan seringkali mendekati BEP. Selain mengenai masalah data yang kurang mendetail, perusahaan juga menerima pesanan khusus dengan harga selisih yang kecil secara kontinu. Kecenderungan tersebut dikarenakan perusahaan ingin memperbaiki kondisi keuangan yang pernah terdampak pandemi. Dengan pertimbangan di atas, diperlukan analisis perhitungan biaya relevan terkait penjualan pesanan khusus yang dilakukan oleh perusahaan. Analisis perhitungan ini akan berpengaruh pada laba perusahaan apabila perusahaan akan menerima atau menolak pesanan khusus diluar kegiatan produksi. Agar keputusan yang diambil tepat, maka manajemen harus melakukan analisis pada alternatif keputusan dengan menggunakan perhitungan biaya relevan dalam penentuan diterima atau ditolaknya suatu pesanan khusus.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik memilih judul “**Analisis Biaya Relevan Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Pesanan khusus Guna Peningkatan Laba Pada CV D&D Global System Palembang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari latar belakang yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengklasifikasian biaya relevan pada pesanan khusus?
2. Bagaimana perhitungan biaya relevan dengan tepat untuk pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus?
3. Bagaimana pengambilan keputusan yang tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus setelah dilakukan analisis perhitungan biaya relevan?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis membatasi ruang lingkup pembahasan agar tidak menyimpang dari masalah yang ada, yakni mengenai analisis perhitungan biaya relevan dimulai dari pengklasifikasian biaya hingga pengaplikasiannya dalam kaitan pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus guna peningkatan laba. Produk pesanan khusus yang terjadi dari penjualan pada periode April 2023 akan dianalisis menjadi tiga jenis yaitu Buku Nota, Buku Alkena, dan Buku Yasin.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui klasifikasi biaya relevan pada pesanan khusus.
2. Dapat menghitung biaya relevan dengan tepat dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.
3. Untuk mengetahui pengambilan keputusan yang tepat dalam menerima atau menolak pesanan khusus setelah dilakukan analisis perhitungan biaya relevan.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Penulisan ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Bagi penulis
Sebagai bekal dalam menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman mengenai bidang ilmu akuntansi manajemen, terutama menerapkan analisis biaya relevan sebagai alat pengambilan keputusan.
2. Bagi Perusahaan
Dapat memberikan informasi, masukan, dan evaluasi yang berguna bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan, perbaikan dan penyempurnaan dalam perkembangan kondisi keuangan perusahaan serta proses pengambilan keputusan perusahaan jika terjadi kendala dan hambatan yang dihadapi dalam kinerja keuangan.
3. Bagi Pihak Lain
Sebagai bahan referensi yang bermanfaat terutama untuk mahasiswa/I jurusan akuntansi atau dapat menjadi acuan dalam menyusun laporan akhir oleh mahasiswa jurusan akuntansi tahun berikutnya.

1.5 Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan akhir ini dibutuhkan data yang akurat, objektif dan mendukung analisis terhadap penyelesaian permasalahan yang ada di perusahaan. Adapun menurut Sugiyono (2017:137) pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa metode sebagai berikut:

1. Riset Lapangan
 - a) Wawancara
Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila penulis ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan dibahas secara rinci lewat tatap muka.

b) Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

c) Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang lebih spesifik dibandingkan dengan teknik pengumpulan data yang lain. Observasi tidak terbatas pada orang melainkan pada objek-objek alam yang lain.

2. Studi Kepustakaan

Dengan menggunakan metode ini penulis mendapatkan informasi dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan ilmiah, ensiklopedia, dan sumber-sumber baik tertulis maupun tercetak lainnya.

Berdasarkan uraian tersebut, teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk keperluan penyusunan laporan akhir ini berupa teknik wawancara dengan melakukan sesi tanya jawab secara langsung kepada pimpinan perusahaan mengenai informasi terkait rumusan masalah. Kemudian, penulis juga melakukan teknik observasi melalui pengamatan secara langsung atas kegiatan penjualan pesanan khusus yang dilakukan oleh perusahaan.

1.5.2 Sumber Data

Terdapat beberapa sumber data yang digunakan dan penyusunan laporan akhir menurut Sugiyono (2017:15) mengemukakan sumber data dapat berupa:

1. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data.
2. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Dalam penulisan laporan akhir ini data yang digunakan bersumber dari data primer dan data sekunder. Data tersebut merupakan data langsung berupa hasil wawancara pengumpulan penulis kepada pimpinan CV D&D Global System Palembang mengenai biaya bahan baku, upah tenaga kerja, biaya lain-lain, aset

tetap, dan data yang diolah seperti sejarah perusahaan, maupun struktur organisasi yang ada. Data sekunder dapat berasal dari data-data perusahaan terkait dengan pembahasan laporan akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis mengenai isi laporan akhir secara ringkas dan jelas. Oleh karena itu, penulis membagi laporan ini menjadi 5 bab secara sistematis mempunyai hubungan satu sama lain. Sistematika penulisan laporan ini secara singkat adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis membahas mengenai dasar permasalahan yang dijelaskan melalui latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sumber data, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, akan diuraikan teori-teori yang akan digunakan sebagai dasar pembahasan permasalahan dalam laporan akhir. Teori-teori tersebut berupa pengertian biaya, pengklasifikasian biaya, penggolongan biaya dalam pembuatan keputusan, metode perhitungan biaya penyusutan aktiva tetap, pengertian harga pokok produksi, manfaat harga pokok produksi, metode penentuan harga pokok produksi, kapasitas produksi, pengertian biaya relevan, manfaat penggunaan biaya relevan, aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan, langkah-langkah dalam mengendalikan biaya relevan, pembuatan keputusan taktis, langkah-langkah pengambilan keputusan taktis, pesanan khusus, langkah-langkah pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, alasan pembuatan keputusan memerlukan biaya relevan dalam pengambilan keputusan, dan laba diferensial.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini, penulis akan menguraikan gambaran mengenai gambaran umum perusahaan yang mencakup sejarah singkat perusahaan, visi, misi, dan motto perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pembagian tugas, perencanaan produksi, serta penyajian data perusahaan mengenai kapasitas produksi, penjualan pesanan khusus, dan daftar biaya produksi pada periode April 2023.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan membahas mengenai perhitungan biaya dan menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan selama periode April 2023 dengan menggunakan metode-metode yang telah diuraikan pada landasan teori, menguraikan secara per tahap sampai menemukan nilai yang akan dijadikan dalam pengambilan keputusan. Analisis tersebut berupa analisis klasifikasi biaya, analisis pemisahan biaya relevan dan biaya tidak relevan, serta analisis perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan simpulan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Pada bab ini juga penulis akan memberikan saran yang diharapkan akan bermanfaat dan membantu CV D&D Global System Palembang dalam pemecahan masalah yang dihadapi.