

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis break even point yang telah dilakukan di Rifki Bakery & Resto Palembang maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Rifki Bakery & Resto yang merupakan sebuah perusahaan makanan yang memproduksi Bakery. Pemilik usaha belum tepat memisahkan antara biaya tetap dan biaya variabel, sehingga perusahaan kesulitan menentukan berapa jumlah produk yang harus dijual yang dapat menutup seluruh biaya operasional yang telah dikeluarkan agar memperoleh laba sesuai yang diharapkan.
2. UMKM Rifki Bakery & Resto belum mengetahui batas minimum penjualan. Dengan melakukan perhitungan break even point dapat mengetahui besar penjualan yang dihasilkan, pada tahun 2022 dimana UMKM Rifki Bakery & Resto masih dalam batas aman.
3. Penerapan analisis break even point sebagai alat perencanaan laba, memberikan informasi mengenai perencanaan penjualan yang akan dilakukan. Perusahaan membuat perencanaan kenaikan laba sebesar 15% di tahun 2023, agar perusahaan mendapatkan laba yang diinginkan dan perusahaan tidak mengalami penurunan penjualan sampai pada tingkat yang merugikan. perhitungan tersebut dilakukan untuk mengendalikan kegiatan perusahaan dan sebagai alat pertimbangan atau pengambilan keputusan.
4. *Margin of safety* memberikan gambaran kepada manajemen berapakah besar tingkat penjualan yang boleh turun, sehingga perusahaan dapat mengetahui batas kerugian melalui margin pengaman (*margin of safety*).

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan untuk perusahaan yaitu :

1. Rifki Bakery & Resto sebaiknya melakukan pemisahan biaya variabel dan biaya tetap, mempertimbangkan jumlah volume produk yang dijual, dan mempertimbangkan harga produk yang terkait dengan produk yang dihasilkan.
2. Rifki Bakery & Resto sebaiknya menggunakan analisis break even point agar dapat mengetahui volume penjualan minimum, sehingga perusahaan masih dalam batas aman dan dengan menggunakan analisis break even point, UMKM Rifki Bakery & Resto dapat mengetahui seberapa besar unit yang harus dijual.
3. Rifki Bakery & Resto sebaiknya melakukan perencanaan laba, melalui analisis break even point agar perusahaan mendapatkan laba yang diinginkan untuk tahun berikutnya, dengan perencanaan laba perusahaan juga lebih spesifik, dan terperinci.
4. Rifki Bakery & Resto sebaiknya harus melakukan perhitungan margin of safety, agar perusahaan mengetahui batas kerugian.