

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan pada pembahasan di BAB IV, maka akan diambil kesimpulan yang sesuai dengan pokok-pokok pembahasan. Selanjutnya, dapat memberikan saran yang diharapkan dapat membantu CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang dalam mengembangkan usaha untuk masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis *Break Even Point* (BEP) yang telah dilakukan untuk 3 produk favorit, penjualan yang harus dicapai CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang agar berada pada posisi titik impas ialah dengan menjual 343 unit atau sebesar Rp27.398.891 untuk produk kaos cotton combed 20s, 475 unit atau sebesar Rp41.887.100 untuk produk celana training dan 316 unit atau sebesar Rp34.452.525.
2. Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety*, maka tingkat penjualan CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang untuk 3 produk favorit yaitu kaos cotton combed 20s, celana training dan rok span knit yaitu masing-masing 0,80%, 0,70% dan 0,68%. Setiap penjualan tidak boleh turun lebih dari persentase *Margin of Safety* yang telah dihitung agar CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang tidak mengalami kerugian.

5.2 Saran

1. CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang harus melakukan perhitungan secara rinci mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi. Perhitungan dapat dilakukan dengan melakukan pengklasifikasian biaya terlebih dahulu ke dalam biaya tetap dan biaya variabel. Serta perusahaan harus memperhatikan biaya tetap yang dikeluarkan.

2. CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang sebaiknya melakukan penjualan pada perhitungan perencanaan laba yang telah dilakukan agar dapat mencapai laba yang diinginkan. CV *Rahma Sport* Konveksi Palembang juga perlu menerapkan strategi dan tindakan yang tepat untuk meningkatkan penjualan agar perusahaan dapat terus berjalan dengan baik serta berkembang dan tidak akan melakukan penutupan usaha.